



WASTE WATCHER 2023

Osservatorio internazionale su
cibo e sostenibilità

Sintesi Cross Country Report

Roma, 28 Settembre 2023



Waste Watcher International

L'Osservatorio si propone di fornire alla comunità scientifica e all'opinione pubblica le conoscenze e gli strumenti per analizzare il comportamento del consumatore e gli impatti economici, ambientali e sociali generati dallo spreco alimentare e dall'adozione di diverse diete e diversi stili di vita.

L'obiettivo è quello di generare conoscenze utili a indirizzare scelte individuali e politiche pubbliche relative all'uso sostenibile delle risorse naturali, alla riduzione e prevenzione dello spreco alimentare e alla promozione di diete sane. Dal punto di vista metodologico l'Osservatorio adotta una prospettiva comportamentale e si basa sull'analisi delle percezioni, cioè sulla valutazione delle opinioni, dell'auto-percezione e delle dichiarazioni fornite dai consumatori in un questionario formulato ad hoc e somministrato ad un campione rappresentativo della popolazione. L'obiettivo non è soltanto quello di analizzare lo spreco alimentare domestico dal punto di vista quantitativo e qualitativo, ma anche indagare quali soluzioni sviluppare e implementare per contrastarlo.

L'Osservatorio è stato attivato nel 2013 con un focus esclusivamente nazionale, mentre nel 2021, con l'ambizione di estendere l'analisi a livello internazionale sono stati coinvolti altri Paesi europei ed extraeuropei .

L'Osservatorio si pone l'obiettivo di contribuire alla mappatura dello spreco alimentare su scala globale e di fornire strumenti di policy che contribuiscano a contrastarlo e favoriscano nel contempo l'adozione di diete sane.

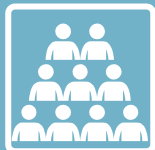
Metodologia

La metodologia sviluppata dall'Osservatorio adotta un approccio ispirato all'economia comportamentale e sviluppa indagini campionarie statisticamente rappresentative che raccolgono le percezioni dei consumatori relativamente alle loro scelte alimentari osservando in particolare:

- Comportamento di acquisto
- Dieta
- Spreco domestico

Metodologia – Paesi coinvolti

8 Paesi



Ampiezza campionaria: 1000 casi a Paese (500 in Azerbaijan)
7500 casi complessivi

Target: Popolazione generale



Indagine **CAWI**



CAMPAGNA SPRECO ZERO 2023



Con il Patrocinio di



Associated



Media partner



Partner scientifico



Partner tecnico



Con il sostegno di



Il contesto globale

Economia, inflazione e tagli alla spesa

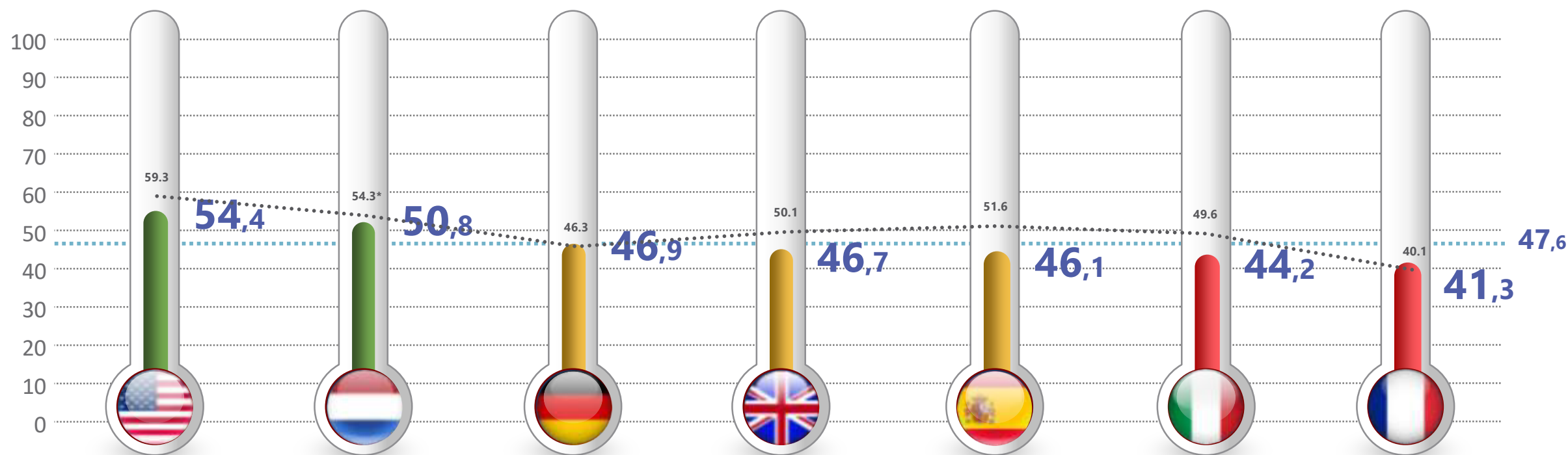


Indice di Fiducia del Consumatore

Luglio 2023

..... Media globale

..... Indice Luglio 2022



Fonte: Ipsos Global Advisor – Agosto 2023



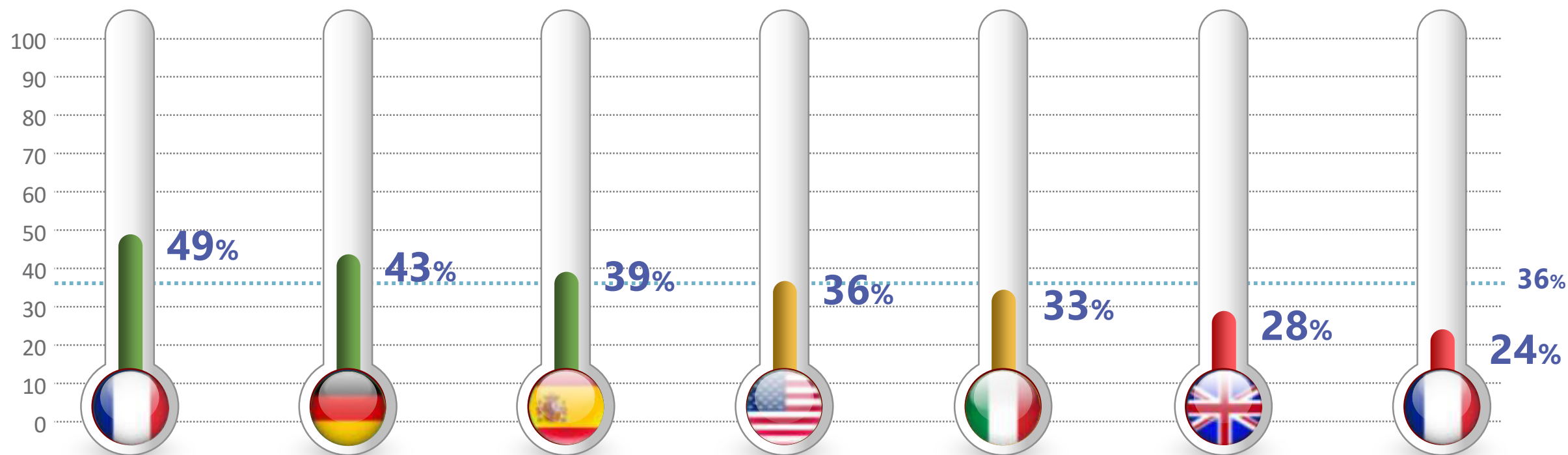
* Paesi Bassi: Dato Febbraio 2023 (prima rilevazione disponibile)



Quadro internazionale. Lo status economico del Paese

La situazione economica nel Suo paese è... % Buona+Molto buona

Media globale



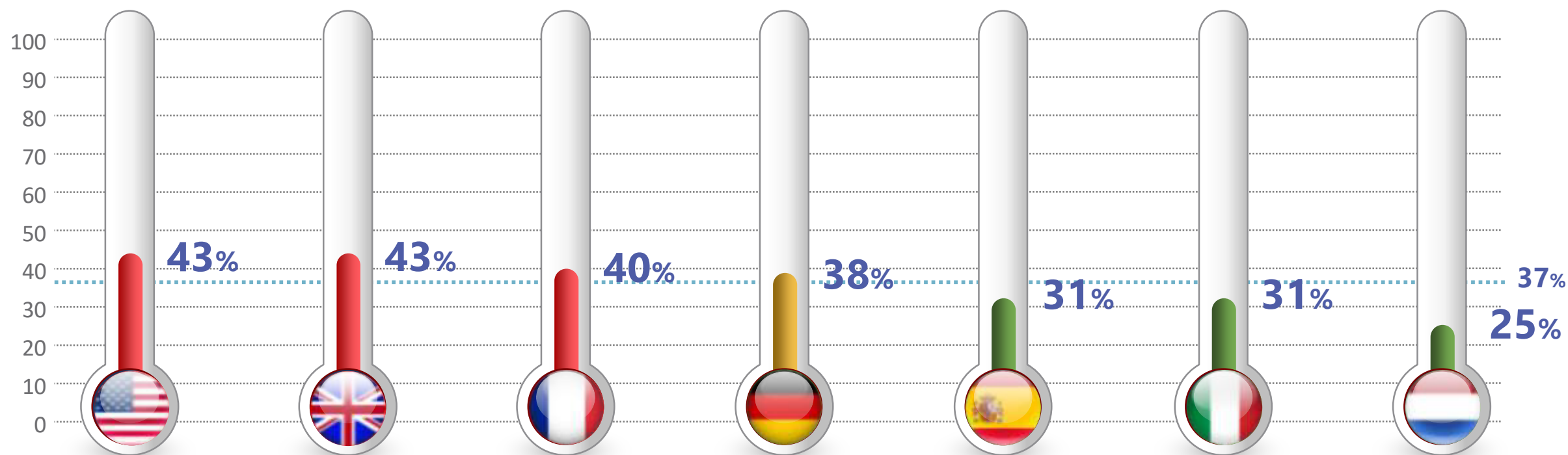
Fonte: Ipsos Global Advisor – Agosto 2022



Quadro internazionale. La preoccupazione per l'inflazione nel proprio Paese

Quali temi la preoccupano maggiormente nel suo Paese... % Inflazione

Media globale



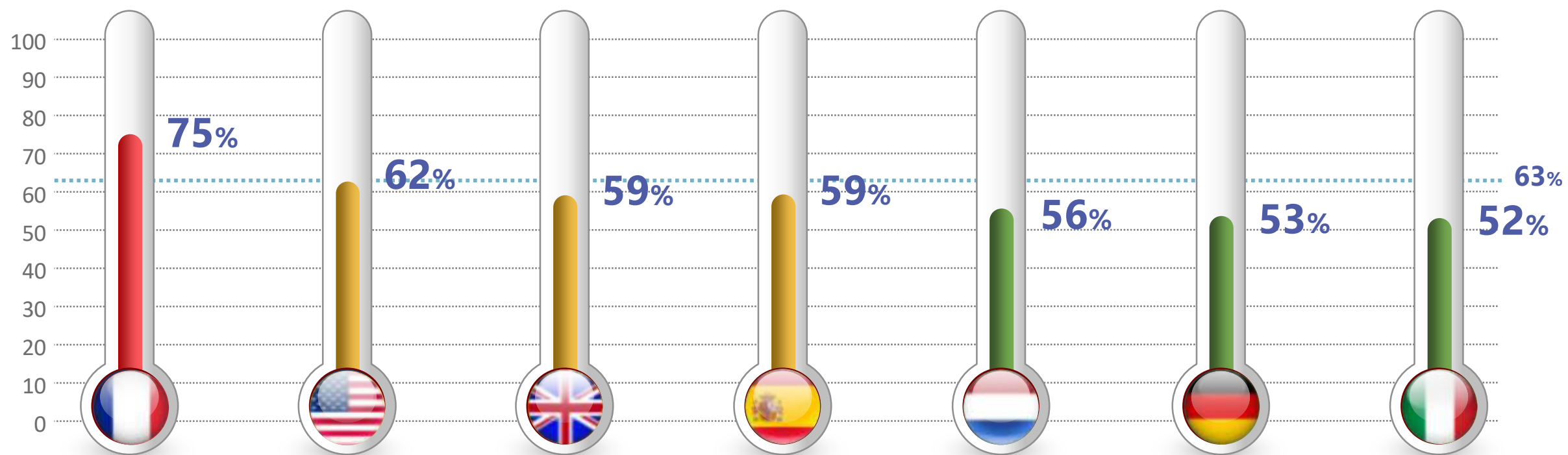
Fonte: Ipsos Global Advisor – Agosto 2022



Quadro internazionale: lo scatto inflattivo nel futuro

Cittadini che si aspettano che nel prossimo anno l'inflazione aumenti molto

..... Media globale



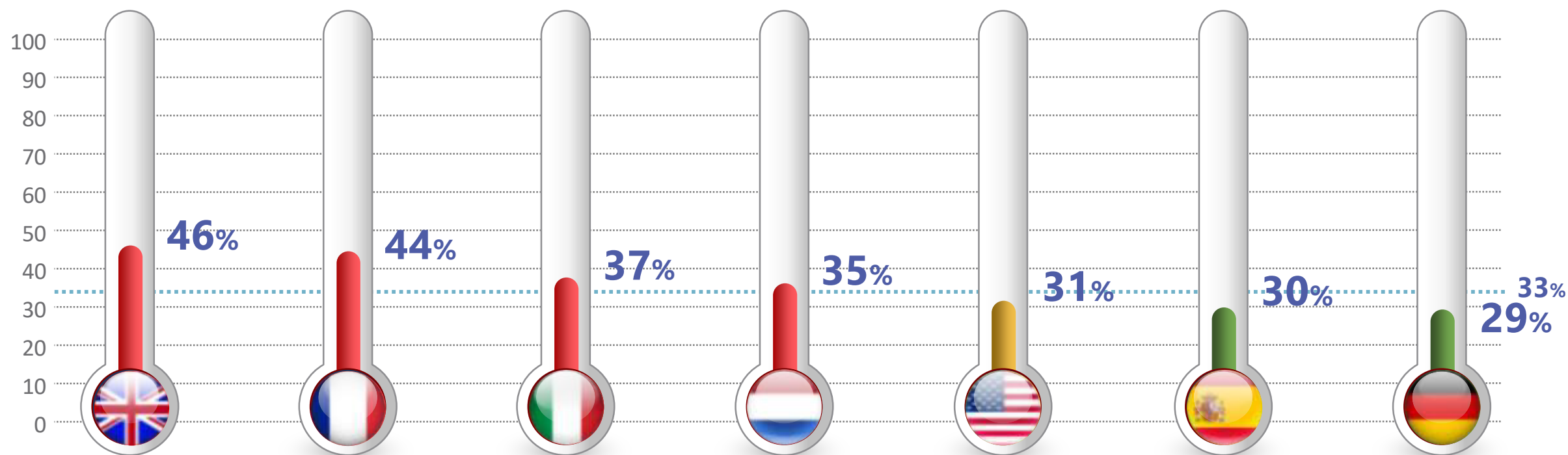
Fonte: Ipsos Global Perceptions of Inflation 2023 – : 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023



Quadro internazionale: la diminuzione del reddito familiare

Cittadini che si aspettano che nel prossimo anno il loro reddito disponibile diminuisca

Media globale



Fonte: Ipsos Global Perceptions of Inflation 2023 – : 23,039 online adults under age 75 across 29 countries, interviewed March 24-April 7, 2023



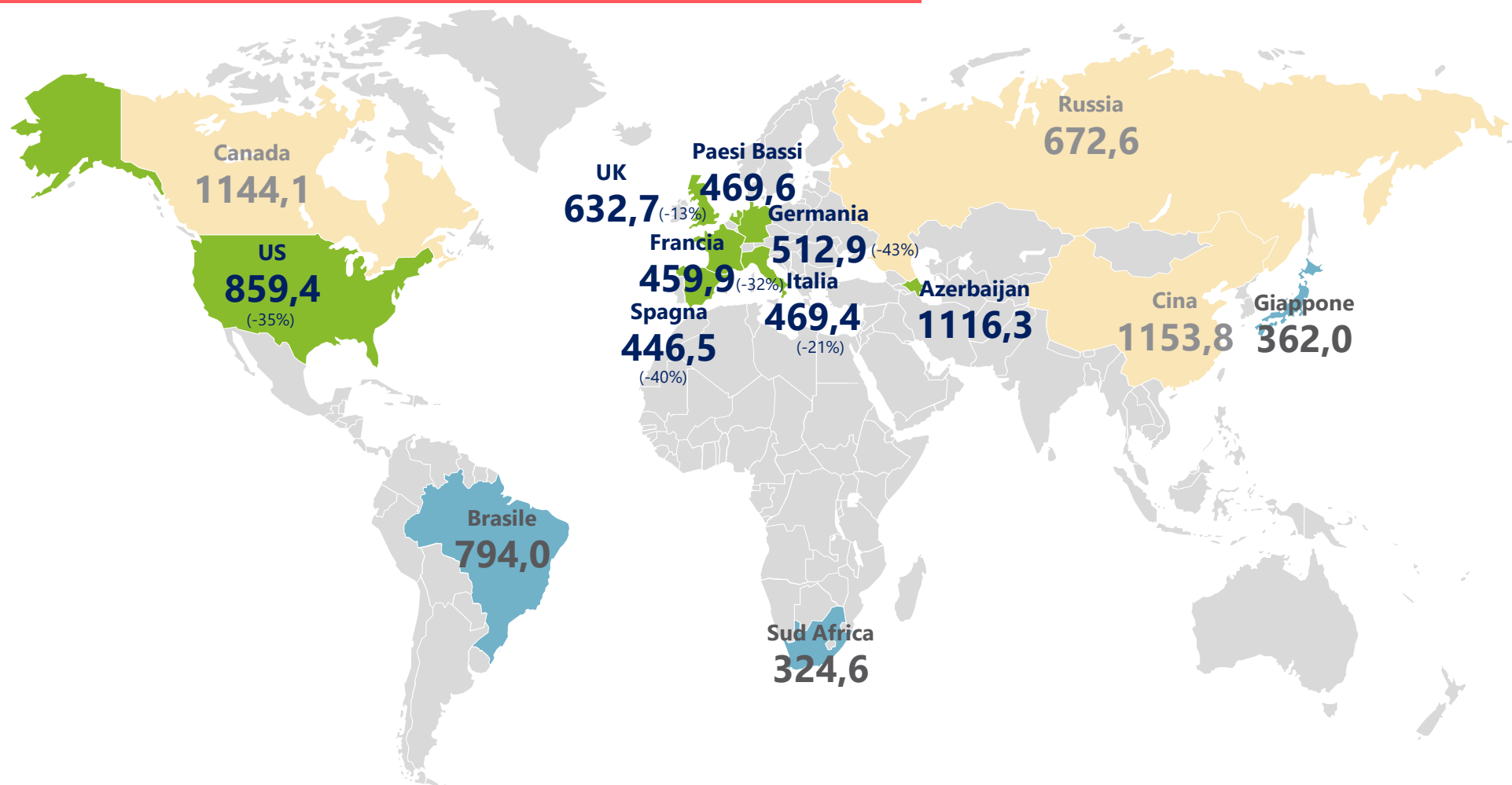
Spreco alimentare

Cosa, quanto spesso e perché



Spreco alimentare

Spreco alimentare individuale negli ultimi sette giorni (in gr.)...



Paesi 2023

Paesi 2022

Paesi 2021

(+/-x%)
Differenza % Agosto 2022

Lo spreco alimentare delle famiglie

Gli alimenti sprecati più spesso



 Frutta fresca
27,0 gr



Insalate
19,5 gr



Pane fresco
18,8 gr



Cipolle, aglio, tuberi
17,9 gr



Verdure
17,1 gr



 Frutta fresca
26,0 gr



Cipolle, aglio, tuberi
25,0 gr



Pane fresco
19,3 gr



Affettati, salumi...
18,6 gr



Verdure
15,9 gr



 Frutta fresca
27,7 gr



Affettati, salumi...
22,8 gr



Pane confezionato
21,4 gr



Pane fresco
21,2 gr



Insalate
20,7 gr



 Frutta fresca
26,3 gr



Pane fresco
22,2 gr



Affettati, salumi...
19,9 gr



Insalate
18,6 gr



Cipolle, aglio, tuberi
17,7 gr



 Frutta fresca
24,9 gr



Verdure
21,4 gr



Affettati, salumi...
19,6 gr



Pane confezionato
19,6 gr



Pane fresco
17,9 gr



 Frutta fresca
26,9 gr



Insalate
24,9 gr



Pane confezionato
23,7 gr



Affettati, salumi...
21,8 gr



Cipolle, aglio, tuberi
21,5 gr



 Frutta fresca
31,2 gr



Insalate
29,4 gr



Verdure
28,0 gr



Latte, yogurt
27,2 gr



Pane confezionato
27,1 gr



 Frutta, verdura non fresche
32,6 gr



Panini imbottiti
31,5 gr



Affettati
31,4 gr



Cipolle, aglio, tuber
30,7 gr



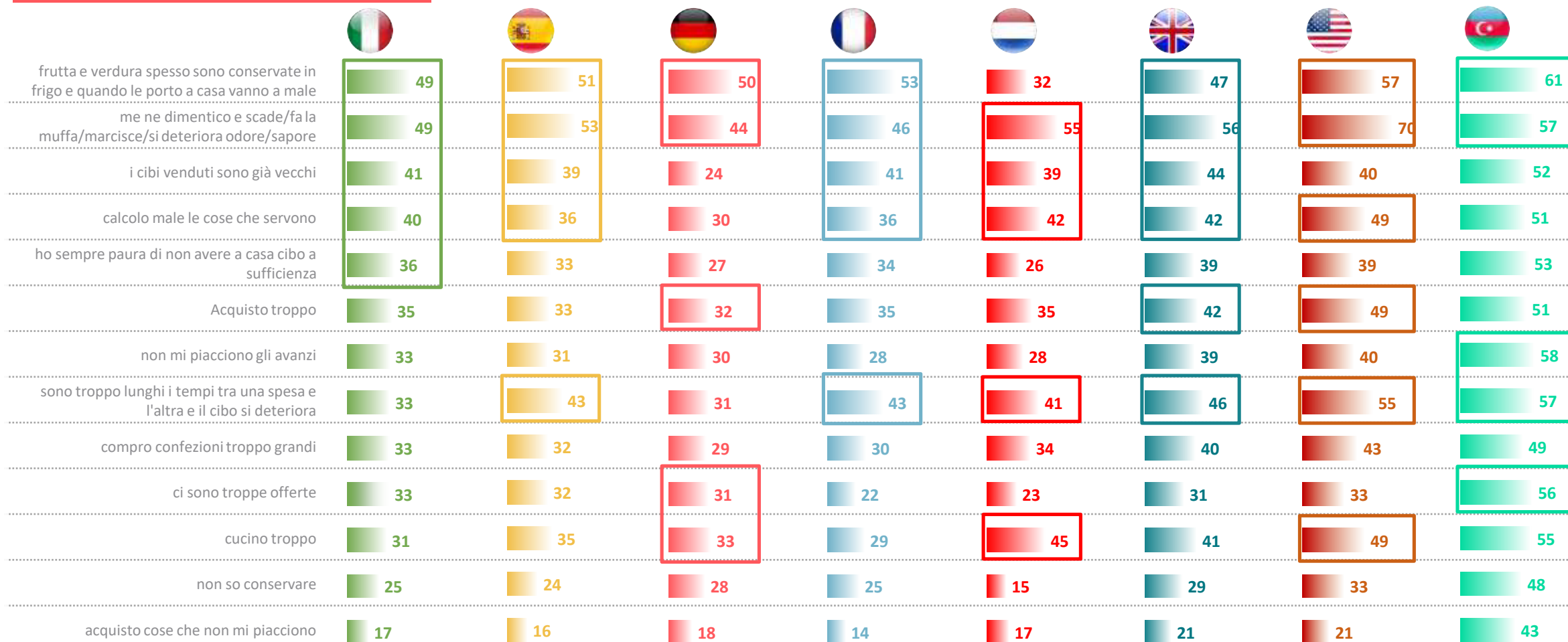
Wurstel
30,4 gr

Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa tua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?
Base: Totale campione



Lo spreco alimentare delle famiglie

Perché la MIA FAMIGLIA spreca?



Le capita di buttare via del cibo soprattutto perché...

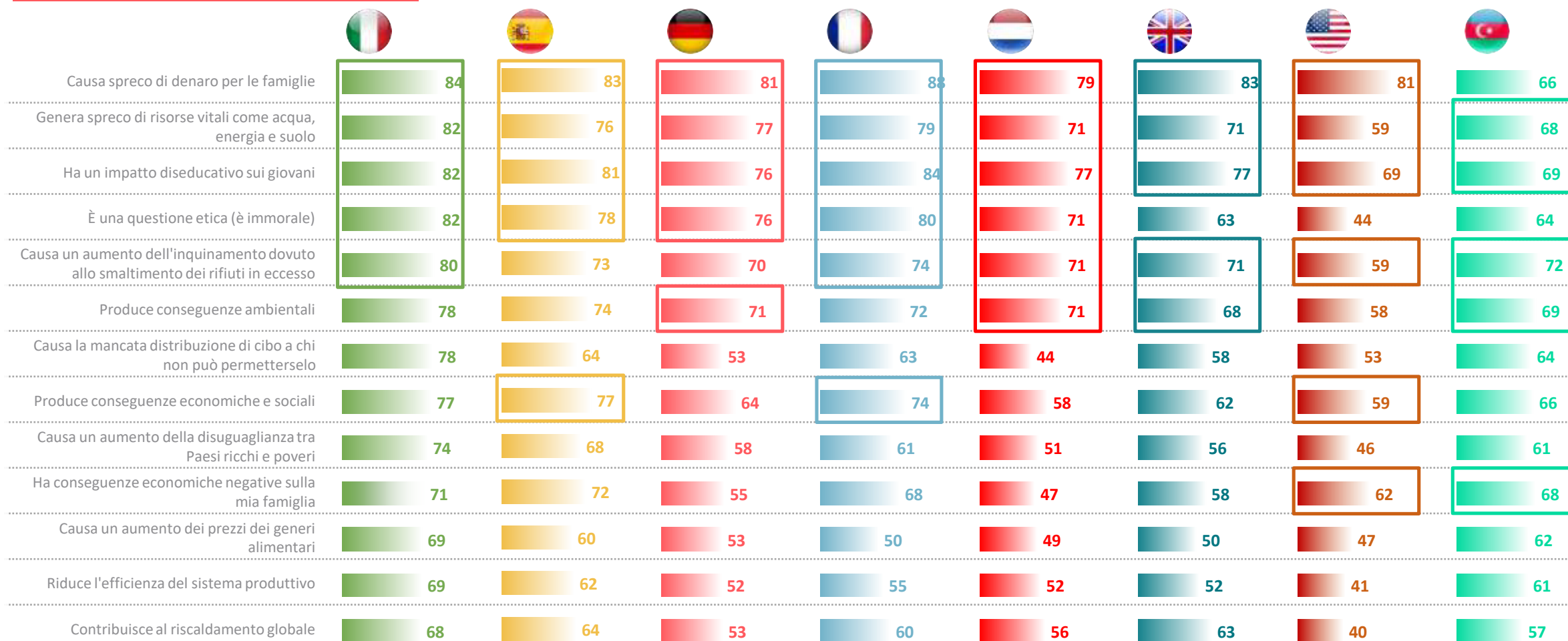
Base: totale campione

% Sempre+Spesso+Qualche volta



Lo spreco alimentare delle famiglie

Gli effetti negativi dello spreco



Quanto condivide ciascuna delle seguenti affermazioni sullo spreco alimentare? (% Condivide fortemente+condivide+condivide in parte)

Base: Totale campione



Combattere lo spreco

Strategie per ridurre gli sprechi



Combattere le spreco

Le strategie di ACQUISTO per ridurre lo spreco

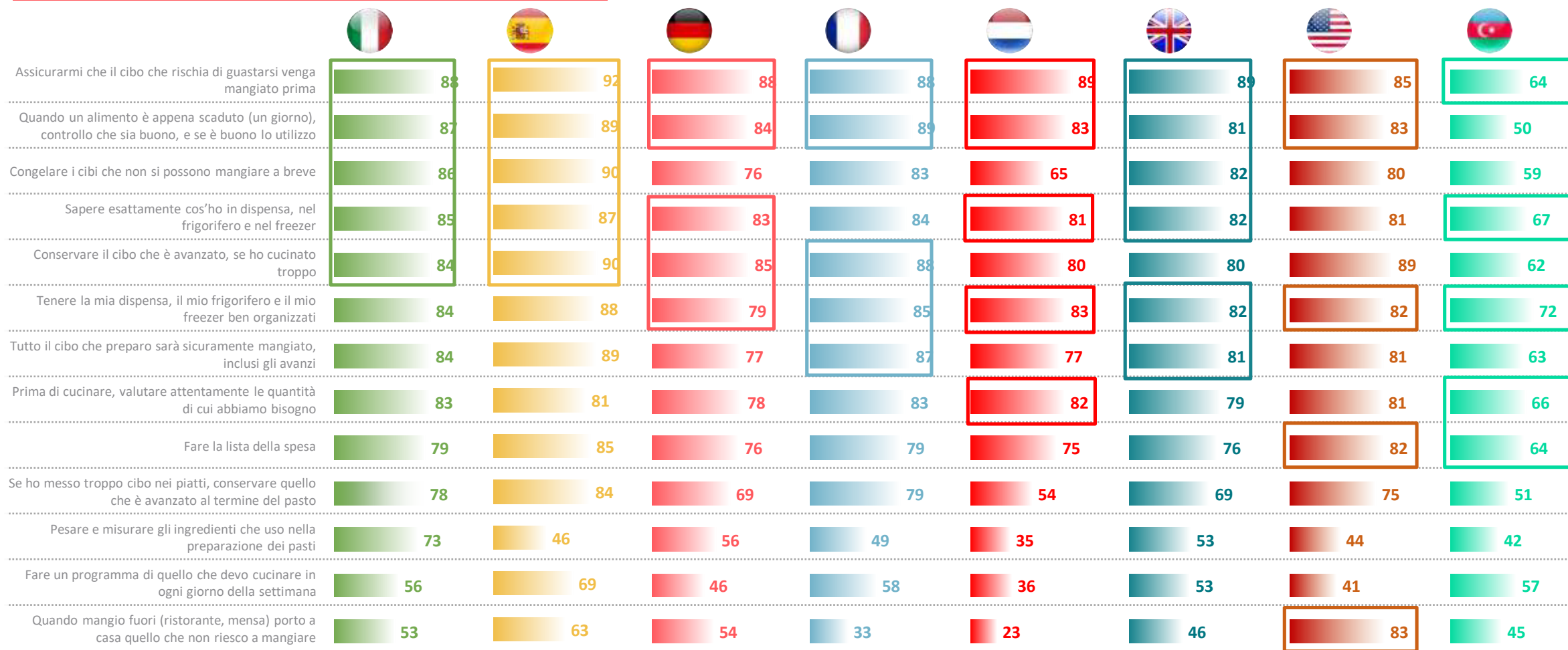
								
Acquistare periodicamente prodotti lunga scadenza e più volte a settimana freschi	40	45	43	36	39	29	30	32
Lista spesa basata su un menu settimanale	34	39	51	34	38	45	41	36
Organizzazione frigorifero/dispensa per scadenza dei prodotti	34	42	46	48	36	36	32	34
Privilegiare prodotti a lunga conservazione	32	35	47	46	27	34	33	35
Acquisto di piccoli formati	31	32	37	32	41	32	39	31
Fare la spesa giorno per giorno	26	36	33	19	36	23	14	29
Acquistare grandi quantità pesce, carne e verdura, dividere piccole porzioni surgelare	20	31	29	28	33	29	39	32
Frigorifero o dispensa intelligenti che monitorano i prodotti in scadenza	8	6	4	7	2	8	8	25
App/siti rimanenze esercizi commerciali	6	7	7	10	9	8	5	17
App/siti prodotti ortofrutticoli non venduti supermercati/ipermercati per difetti estetici	6	6	5	9	6	8	6	19
App che monitorano scadenza prodotti e aiutano lista della spesa ragionata	6	5	3	6	3	7	6	23
App ricette inserendo elenco prodotti in scadenza	5	6	8	6	5	9	8	22
App/Piattaforme scambio di prodotti in scadenza con i vicini	4	4	3	5	3	5	4	18
Nessuna	6	5	6	6	9	9	13	3

Al fine di ridurre lo spreco alimentare della sua famiglia, lei adotta qualcuna delle seguenti strategie di acquisto?
Base: Totale campione



Combattere lo spreco

Le strategie di CONSUMO per ridurre lo spreco

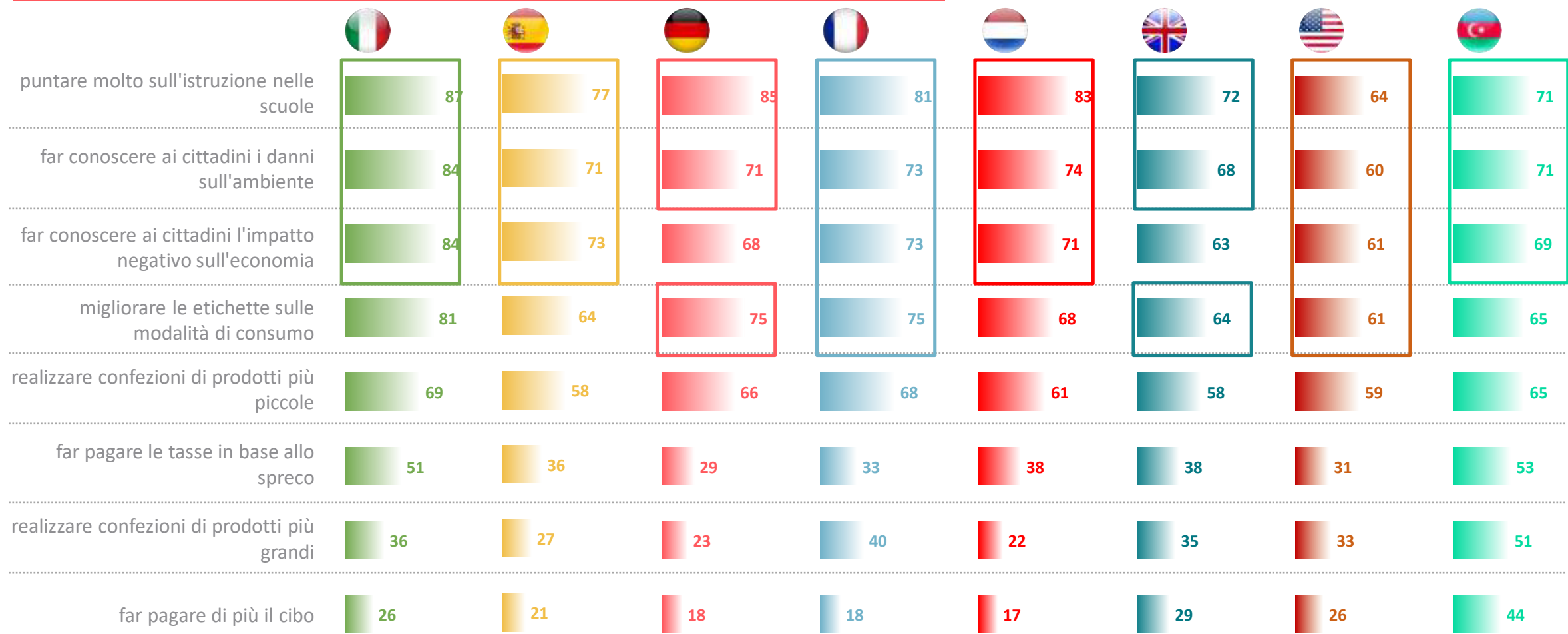


In sintesi, per ridurre gli sprechi alimentari chi si occupa della casa e della spesa può adottare diversi comportamenti. Indichi con che frequenza le capita di...:
Base: Totale campione



Combattere lo spreco

I provvedimenti pubblici e delle imprese utili a ridurre lo spreco domestico



Fonte: Waste Watcher International Observatory - Università di Bologna, Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari su dati ed elaborazione IPSOS

ETICHETTATURA PRODOTTI

Consultazione

Nutrition Facts

Serving Size Entire Recipe 187g (187 g)

Amount Per Serving

Calories

Calories from Fat 31

% Daily Value*

Total Fat

Saturated Fat

Trans Fat

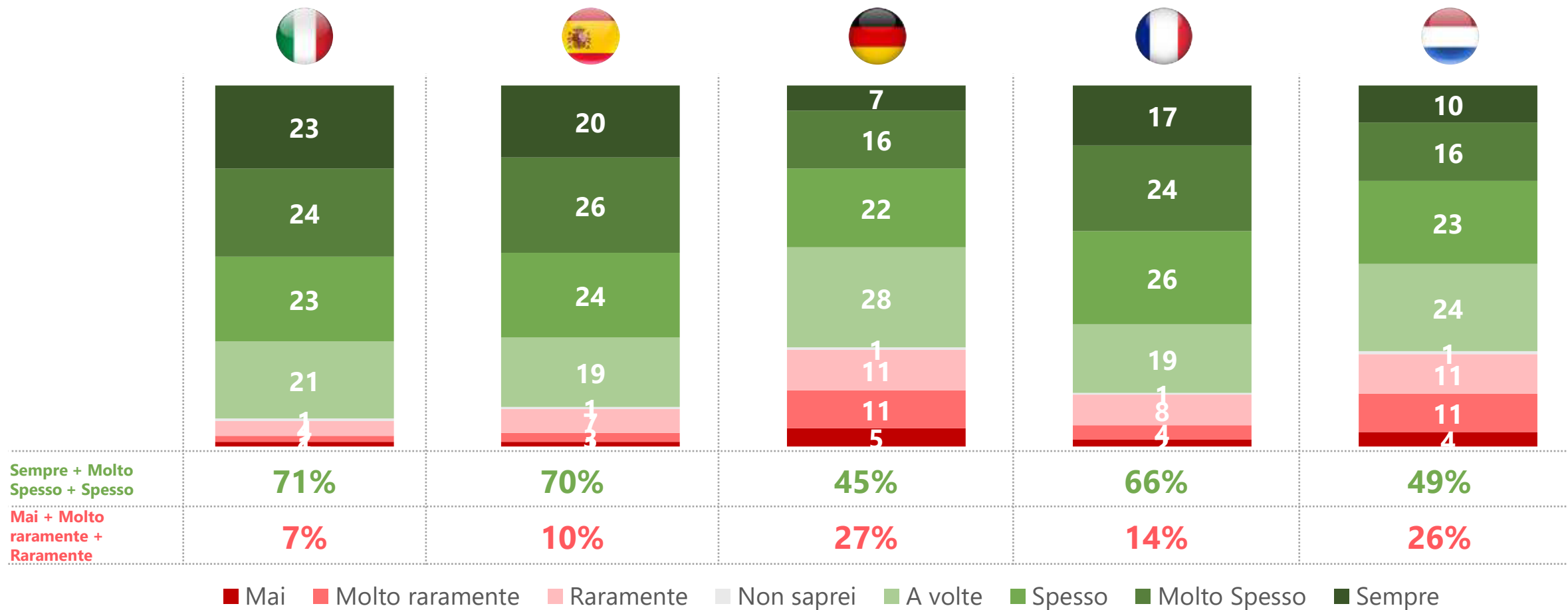
Cholesterol 0mg

3mg

% Daily Value*

Etichettatura prodotti: consultazione

Quando fa la spesa, legge le etichette degli alimentari prima di acquistarli...

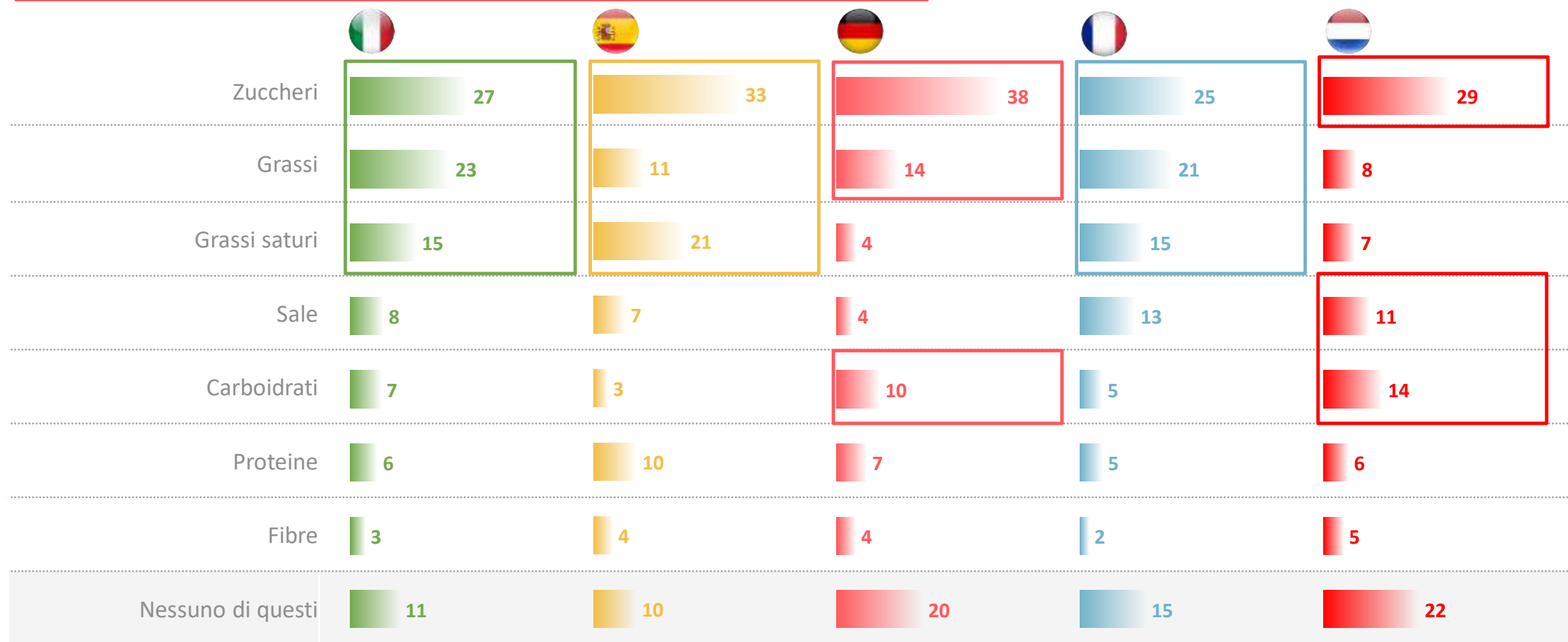


Pensando a una sua tipica spesa, quanto spesso controlla/legge le etichette dei prodotti alimentari quando è nel punto vendita per acquistarli:
 Base: Totale campione



Etichettatura prodotti: consultazione

Il nutriente a cui si sta più attenti nell'acquisto di un prodotto alimentare



Quando sceglie un prodotto, qual è il nutriente per il quale sta più attento alle quantità?
Base: Totale campione



ETICHETTATURA PRODOTTI

Valutazione



ETICHETTATURA PRODOTTI

Quale prodotto è più salutare tra...?

SALMONE ALLEVATO AFFUMICATO vs **SGOMBRO IN SCATOLA**

SENZA aver visto le etichette valutative



	51% Salmone allevato affumicato	53% Salmone allevato affumicato	59% Sgombro in scatola
	54% Sgombro in scatola	54% Sgombro in scatola	65% Sgombro in scatola
	64% Salmone allevato affumicato	58% Salmone allevato affumicato	61% Sgombro in scatola
	56% Sgombro in scatola	58% Sgombro in scatola	70% Sgombro in scatola
	62% Salmone allevato affumicato	56% Salmone allevato affumicato	63% Sgombro in scatola

Per ciascuna coppia per favore scegli il prodotto che ritieni sia il più sano per Lei personalmente.
Base: Totale campione



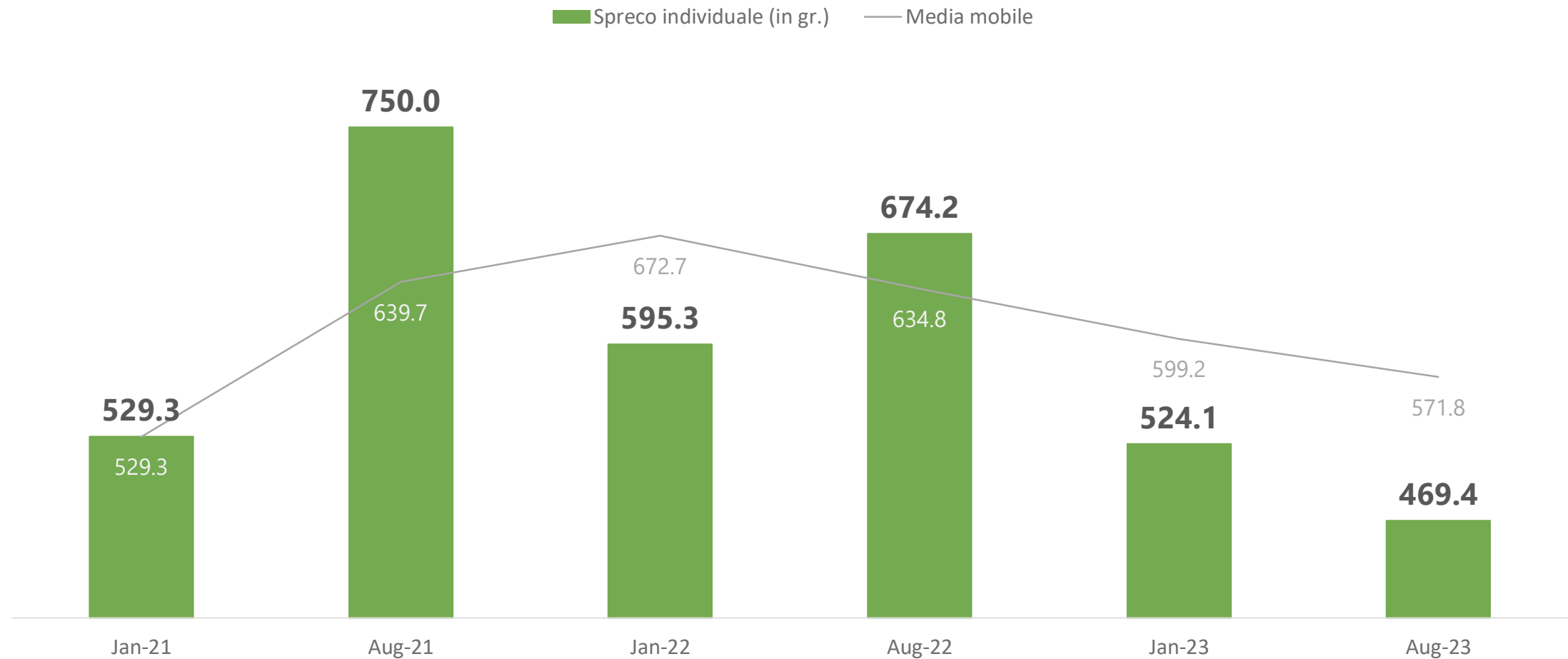
FOCUS ITALIA



Spreco alimentare



Spreco alimentare individuale – Serie storica Italia



Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?
Base: Totale campione



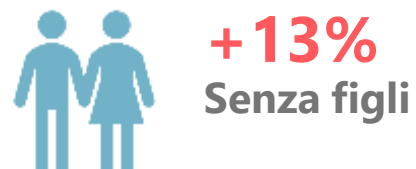
Spreco alimentare



Profilo delle famiglie che sprecano di PIÙ e di MENO

differenza % quantità sprecata negli ultimi 7 giorni rispetto alla media nazionale

SPRECANO DI PIÙ



-5% Latte e yogurt

-24% Frutta e verdure non fresche
-17% Verdure
-15% Marmellate
-13% Frutta fresca

-10% Cipolle, aglio, tuberi
-9% Carne bianca cruda
-8% Insalate
-6% Pesce crudo
-5% Cibi pronti precotti

SPRECANO DI MENO



Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?
Base: Totale campione

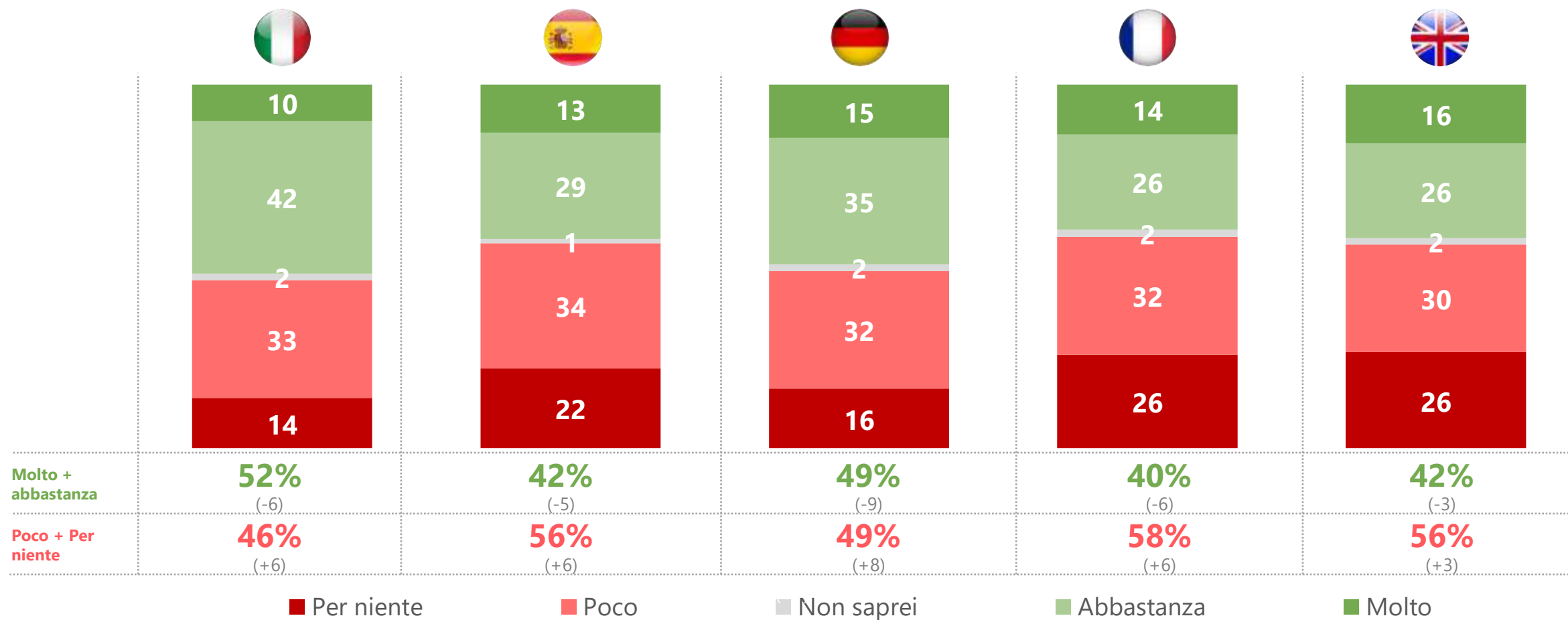
L'importanza della confezione

La confezione dei prodotti alimentari come strumento per la riduzione dello spreco



L'importanza della confezione

Quando acquista frutta e verdura, la sua scelta di acquisto è influenzata anche dal tipo di confezione...



Quando acquista frutta e verdura, in che misura la sua scelta di acquisto è influenzata anche dal tipo di confezione del prodotto (es. materiale, vaschetta, bottiglia...)?
Base: Totale campione

Valori % - (+/-x) Diff. Agosto 2022



Confezioni che consentono una lunga conservazione

La disponibilità a pagare di più per frutta e verdura con una confezione che permetta di conservare più a lungo il prodotto

					
Disposto a pagare premium price	 62 (-2)	 54 (-6)	 45 (-10)	 50 (+2)	 61 (+5)
1-2%	 19 (-)	 20 (-)	 13 (-2)	 20 (+2)	 15 (+2)
3-5%	 22 (-2)	 17 (-2)	 16 (-3)	 17 (-4)	 20 (+3)
5-10%	 15 (-3)	 12 (-3)	 12 (-2)	 8 (+2)	 18 (+2)
10-20%	 5 (-2)	 4 (-1)	 3 (-1)	 3 (+3)	 5 (-1)
+ del 30%	 1 (-)	 1 (-1)	 1 (-1)	 1 (-)	 3 (+1)
Nulla di più	 38 (+2)	 46 (+6)	 55 (+9)	 50 (-2)	 39 (-5)

Con che frequenza adotta i seguenti comportamenti legati alle abitudini di acquisto per i prodotti alimentari?
Base: Totale campione

Valori % - (+/-x) Diff. Agosto 2022

Programmi contro lo spreco

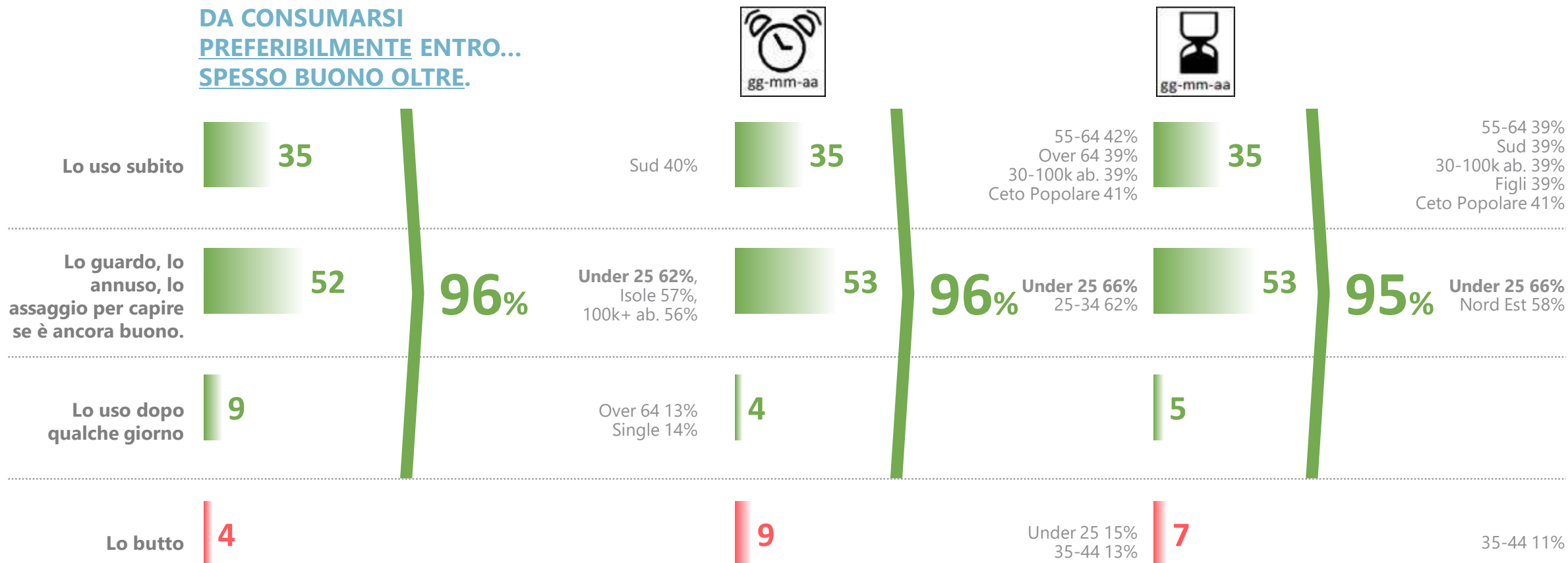
Data di scadenza e buone pratiche



Le informazioni sulle etichette

Come si comportano gli italiani se l'etichetta riporta come data di IERI...

DA CONSUMARSI
PREFERIBILMENTE ENTRO...
SPESSO BUONO OLTRE.



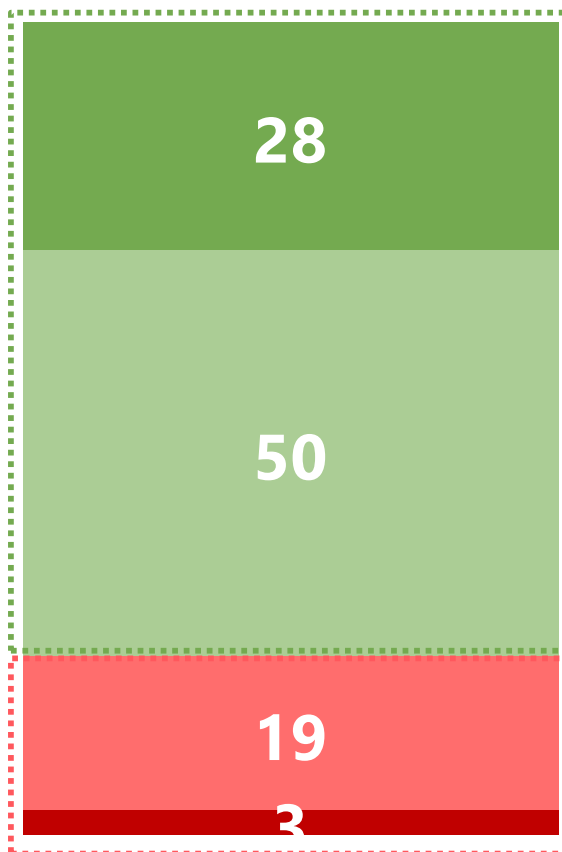
Parliamo della data di scadenza presente sui prodotti alimentari. Se sul prodotto che sta per usare c'è scritto: "Da consumarsi preferibilmente entro il [TODAY-1]. Spesso buono oltre." e quindi, in base alla data era preferibile consumarlo entro ieri, cosa fa? / E se invece sul prodotto che sta per usare vedesse sulla confezione la seguente etichetta, cosa fa?
Base: Totale campione



Programmi contro lo spreco

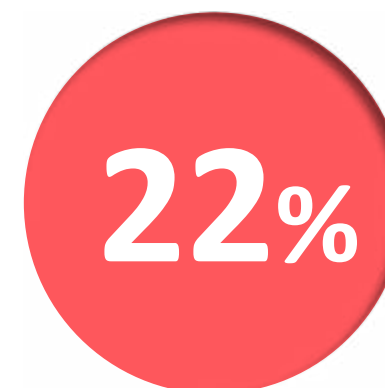
L'importanza dell'adozione di pratiche contro lo spreco alimentare nella scelta dei negozi alimentari, bar e ristoranti in cui acquistare o consumare

- Molto importante
- Abbastanza importante
- Poco importante
- Per niente importante



Importante

25-34 anni 82%, Figli 82%



Non importante

18-24 anni 34%

Nella sua scelta dei negozi alimentari, bar e ristoranti in cui acquistare o consumare quanto è importante il fatto che il negozio, bar o ristorante adotti pratiche volte a ridurre lo spreco alimentare nell'ambito della sua attività?

Base: Totale campione



Waste Watcher International Observatory on Food and Sustainability 2023

Prof. Andrea Segrè, University of Bologna, WW Scientific Director andrea.segre@unibo.it

Dr. Enzo Risso, IPSOS Scientific Director, enzo.risso@ipsos.com

Prof. Matteo Vittuari, University of Bologna, WW International Report Coordinator, matteo.vittuari@unibo.it

Prof. Luca Falasconi, University of Bologna, WW National Report Coordinator, luca.falasconi@unibo.it

Dr. Filippo Pini, University of Bologna, Scientific Secretariat, filippo.pini5@unibo.it

Dr.ssa Barbara Toci, Ipsos Public Affairs Research Executive, barbara.toci@ipsos.com

Dr.ssa Anna Barbero, Secretariat, sprecozero@lastminutemarket.it

PRESS OFFICE, ufficiostampa@volpesain.com +39 3922067895 +39 3490671710

