ONE HEALTH
ONE EARTH
STOP FOOD WASTE
5 FEBBRAIO 2023
10ª GIORNATA NAZIONALE
DI PREVENZIONE
DELLO SPRECO ALIMENTARE
PREMIO VIVERE A SPRECO ZERO 2023
ONE HEALTH, ONE EARTH
10ª GIORNATA NAZIONALE
DI PREVENZIONE DELLO SPRECO ALIMENTARE
Giovedì 2 febbraio 2023, ore 11.30
Roma, via IV Novembre, 149 - Spazio Europa
sede di Rappresentanza Permanente Commissione Europea
LIVE STREAMING
SUL CANALE YOUTUBE SPRECO ZERO
e sulla pagina Facebook della Giornata nazionale
di prevenzione dello spreco alimentare

WASTE WATCHER 2023

Osservatorio internazionale su cibo e sostenibilità - ITALIA

Waste Watcher International

L'**Osservatorio** si propone di fornire alla comunità scientifica e all'opinione pubblica le conoscenze e gli strumenti per analizzare il comportamento del consumatore e gli impatti economici, ambientali e sociali generati dallo spreco alimentare e dall'adozione di diverse diete e diversi stili di vita.

L'obiettivo è quello di generare conoscenze utili a indirizzare scelte individuali e politiche pubbliche relative all'uso sostenibile delle risorse naturali, alla riduzione e prevenzione dello spreco alimentare e alla promozione di diete sane.

Dal punto di vista metodologico l'Osservatorio adotta una prospettiva comportamentale e si basa sull'analisi delle percezioni, cioè sulla valutazione delle opinioni, dell'auto-percezione e delle dichiarazioni fornite dai consumatori in un questionario formulato ad hoc e somministrato ad un campione rappresentativo della popolazione. L'obiettivo non è soltanto quello di analizzare lo spreco alimentare domestico dal punto di vista quantitativo e qualitativo, ma anche indagare quali soluzioni sviluppare e implementare per contrastarlo.

L'Osservatorio è stato attivato nel 2013 con un focus esclusivamente nazionale, mentre nel 2021, con l'ambizione di estendere l'analisi a livello internazionale sono stati coinvolti altri Paesi europei ed extraeuropei .

L'Osservatorio si pone l'obiettivo di contribuire alla mappatura dello spreco alimentare su scala globale e di fornire strumenti di policy che contribuiscano a contrastarlo e favoriscano nel contempo l'adozione di diete sane.

Metodologia

La metodologia sviluppata dall'Osservatorio adotta un approccio ispirato all'economia comportamentale e sviluppa indagini campionarie statisticamente rappresentative che raccolgono le percezioni dei consumatori relativamente alle loro scelte alimentari osservando in particolare:

- Comportamento di acquisto
- Dieta
- Spreco domestico

Metodologia

Ampiezza campionaria: 1200 casi

Target: Popolazione generale

Indagine **CAWI**

CAMPAGNA SPRECO ZERO 2023

Con il Patrocinio di

Associated

Media partner

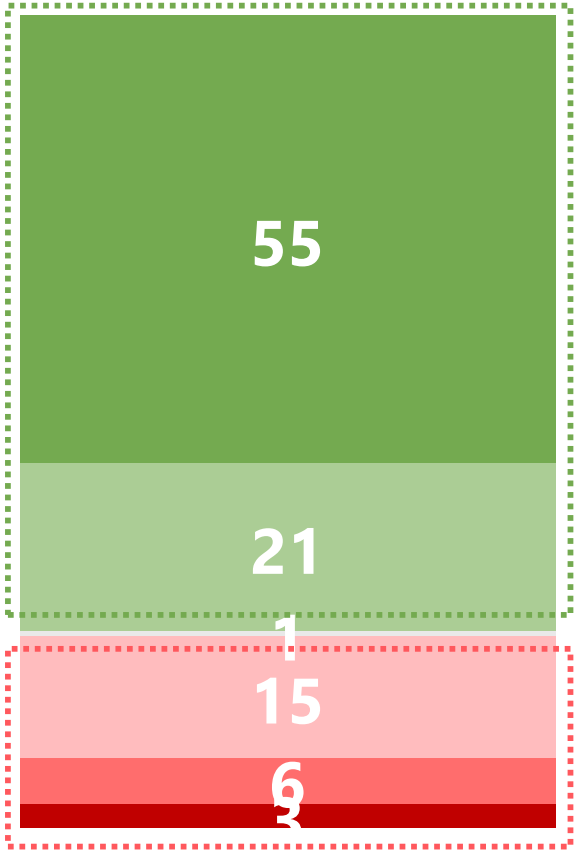
Spreco alimentare

Cosa, quanto spesso e perché

Spreco alimentare

Le capita di buttare gli avanzi di cibo…

- quasi mai
- meno di una volta a settimana
- non sa
- 1-2 volte / settimana
- 3-4 volte / settimana
- quasi ogni giorno



76% (-1) **Meno di 1 volta a settimana**

24% (+2) **Almeno una volta a settimana**

Quanto spesso le capita di buttare avanzi di cibo cotto/pronto/cucinato o cibo che non considera più buono?
Base: Totale campione

Valori % - Valori % - (+/-X) Diff Gennaio 2022

Spreco alimentare

Spreco alimentare individuale

Spreco alimentare medio individuale

524,1 gr

NEGLI ULTIMI SETTE GIORNI...

DATO FEBBRAIO 2022

595,3 gr

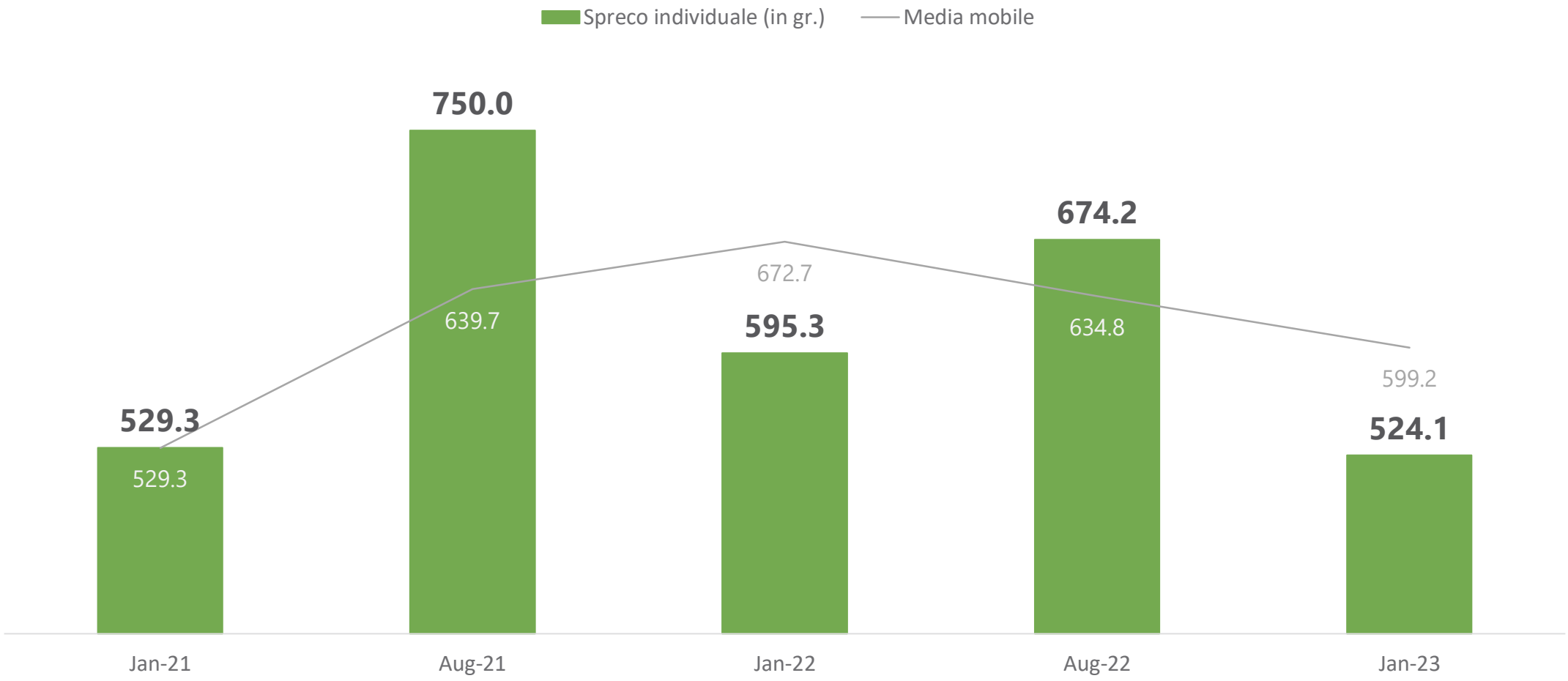
Top 5 degli alimenti più sprecati nell'ultima settimana

Frutta fresca	Insalate	Cipolle, aglio, tuberi	Pane fresco	Verdure
24,0 gr	17,6 gr	17,1 gr	16,3 gr	16,0 gr

Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?
Base: Totale campione

Spreco alimentare

Spreco alimentare individuale – Serie storica Italia



Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?
Base: Totale campione

Spreco alimentare

Profilo delle famiglie che sprecano di PIÙ e di MENO

differenza % quantità sprecata negli ultimi 7 giorni rispetto alla media nazionale

SPRECANO DI PIÙ

+8% Sud

+38% Senza figli

+18% Ceto Popolare

+12% Comuni piccolo (fino 30mila ab.)

SPRECANO DI MENO

-4% Nord

-2% Centro

-29% Con figli

-7% Ceto Medio-Basso

-2% Ceto medio

-13% Comuni grandi

-6% Comuni medi (30-100mila ab.)

Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?
Base: Totale campione

Lo spreco alimentare delle famiglie italiane

I motivi di spreco: la mia famiglia rispetto agli altri

LA MIA FAMIGLIA		LE ALTRE	
frutta e verdura conservate in frigo e portandole a casa vanno a male	48%	44%	acquistano troppo
me ne dimentico e scade/si deteriora	44%	43%	se ne dimenticano e scade/si deteriora
i cibi venduti sono già vecchi	39%	40%	calcolano male le cose che servono
ho paura di non avere abbastanza cibo a casa	35%	34%	non sanno conservare
calcolo male le cose che servono	34%	32%	non piacciono gli avanzi

Le capita di buttare via del cibo soprattutto perché...
Secondo lei le famiglie italiane buttano via il cibo perché...
Base: totale campione

Combattere lo spreco

Strategie per ridurre gli sprechi

Combattere le spreco

Le strategie di ACQUISTO per ridurre lo spreco

1. **39%** Acquisto **periodico** prodotti a **lunga scadenza**, **frequente** prodotti **freschi** (-2)
2. **36%** **Organizzazione** frigorifero/dispensa **per scadenza** dei prodotti
3. **35%** Lista della spesa basata su un **menu settimanale** (+1)
4. **34%** Acquisto di **piccoli formati** (-2)
5. **29%** Privilegiare acquisto prodotti a **lunga conservazione** (-4)

Fare la spesa alimentare giorno per giorno/frequentemente 26%; Acquistare grandi quantità di pesce, carne e verdura, dividendoli in piccole porzioni/singole da surgelare 21%; App/siti di acquisto di rimanenze di esercizi commerciali per limitare lo spreco alimentare (es. Too Good To Go) 9%; Frigorifero o dispensa intelligenti che monitorano i prodotti in scadenza 8%; App che monitorano la scadenza dei prodotti e aiutano a preparare una lista della spesa ragionata (es. UBO) 6%; App/siti di acquisto di prodotti ortofrutticoli non venduti nei supermercati/ipermercati per difetti estetici (es. Babaco Market) 5%; App che propongono ricette inserendo l'elenco dei prodotti in scadenza disponibili in casa (es. Plant Jammer) 5%; App/Piattaforme di scambio di prodotti in scadenza con i vicini (es. MyFoody o gruppi di quartiere) 4%; Nessuno di questi 7%

Al fine di ridurre lo spreco alimentare della sua famiglia, lei adotta qualcuna delle seguenti strategie di acquisto?
Base: Totale campione - (+/-X) Diff Gennaio 2022

Valori %

Combattere lo spreco

Le strategie di CONSUMO per ridurre lo spreco

1. **86%** **Mangiare quanto preparato**, avanzi inclusi (+1)
2. **85%** **Valutare attentamente quantità** necessarie prima di **cucinare** (-1)
3. **85%** **Sapere esattamente cos'ho** in dispensa, freezer e frigo (+2)
4. **85%** Mangiare **prima** il **cibo deperibile** (-1)
5. **84%** **Conservare il cibo avanzato,** se si cucina troppo (-1)

Quando un alimento è appena scaduto (un giorno), controllo che sia buono, e se è buono lo utilizzo 50%; Congelare i cibi che non si possono mangiare a breve 47%; Tenere la mia dispensa, il mio frigorifero e il mio freezer ben organizzati 39%; Fare la lista della spesa 47%; Pesare e misurare gli ingredienti che uso nella preparazione dei pasti 32%; Se ho messo troppo cibo nei piatti, conservare quello che è avanzato al termine del pasto 39%; Fare un programma di quello che devo cucinare in ogni giorno della settimana 23%; Quando mangio fuori (ristorante, mensa) porto a casa quello che non riesco a mangiare 17%

In sintesi, per ridurre gli sprechi alimentari chi si occupa della casa e della spesa può adottare diversi comportamenti. Indichi con che frequenza le capita di...:
Base: Totale campione - (+/-X) Diff Gennaio 2022

% Sempre + Spesso

Nuove abitudini delle famiglie

Evoluzione delle abitudini post covid e inflazione

Nuove abitudini delle famiglie

Rispetto a due anni fa, nella sua famiglia…

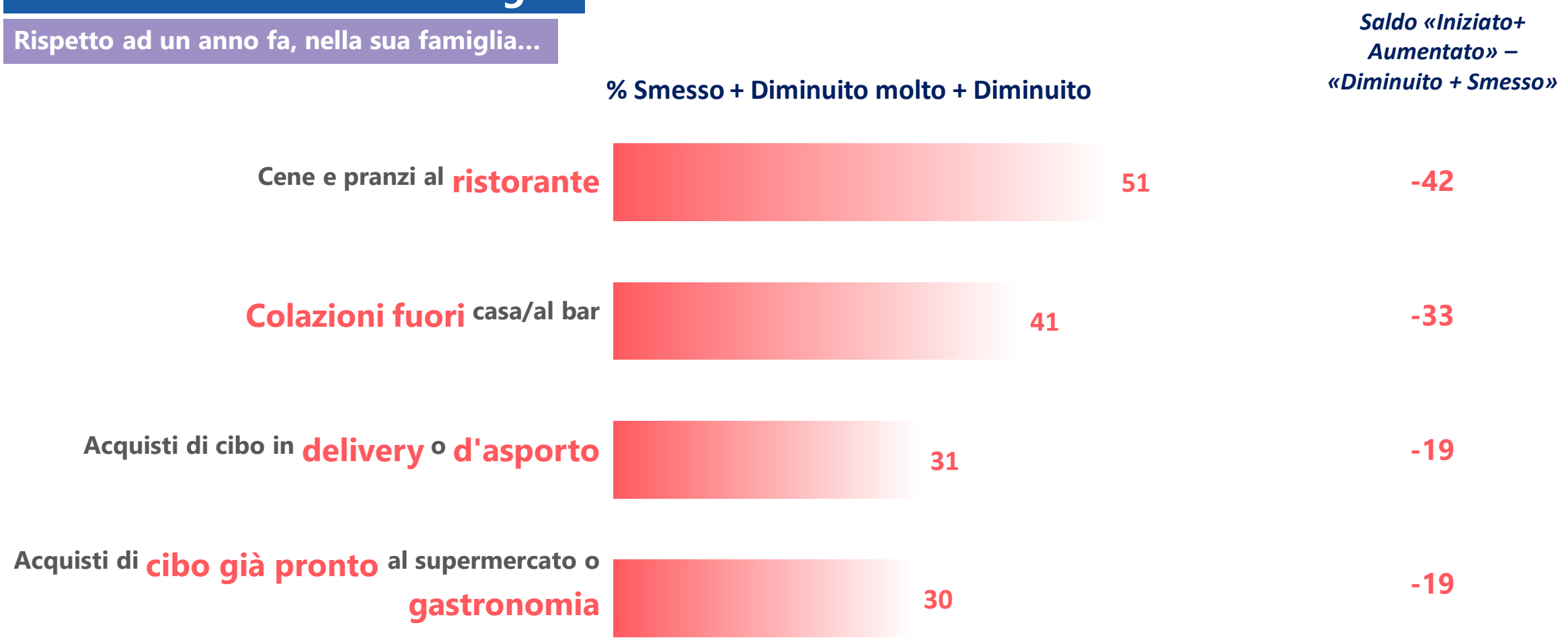
	% Iniziato + Aumentato molto + Aumentato	*Saldo «Iniziato+ Aumentato» – «Diminuito + Smesso»*
Acquisto di prodotti in offerta o in promozione	49	+40
Attenzione alla sostenibilità del cibo che acquistate	38	+27
Consumo legumi e derivati vegetali al posto carne e prodotti derivazione animale	35	+26
Acquisto di prodotti alimentari della marca del supermercato	34	+23
Acquisto di prodotti locali/KM0	31	+18
Fare la spesa in un discount	29	+15
Acquisto di prodotti biologici	28	+14
Acquisto presso ai mercati contadini e rionali	27	+14
Il budget destinato alla spesa alimentare	24	-
Acquisti on-line di cibo	16	-
Acquisto di prodotti alimentari di grandi marche	15	-10

Pensando alle abitudini di acquisto della sua famiglia, rispetto a due anni fa Lei direbbe che avete aumentato o diminuito …
Base: totale campione

Valori %

Nuove abitudini delle famiglie

Rispetto ad un anno fa, nella sua famiglia…



Pensando alle abitudini di acquisto della sua famiglia, rispetto a due anni fa Lei direbbe che avete aumentato o diminuito …
Base: totale campione

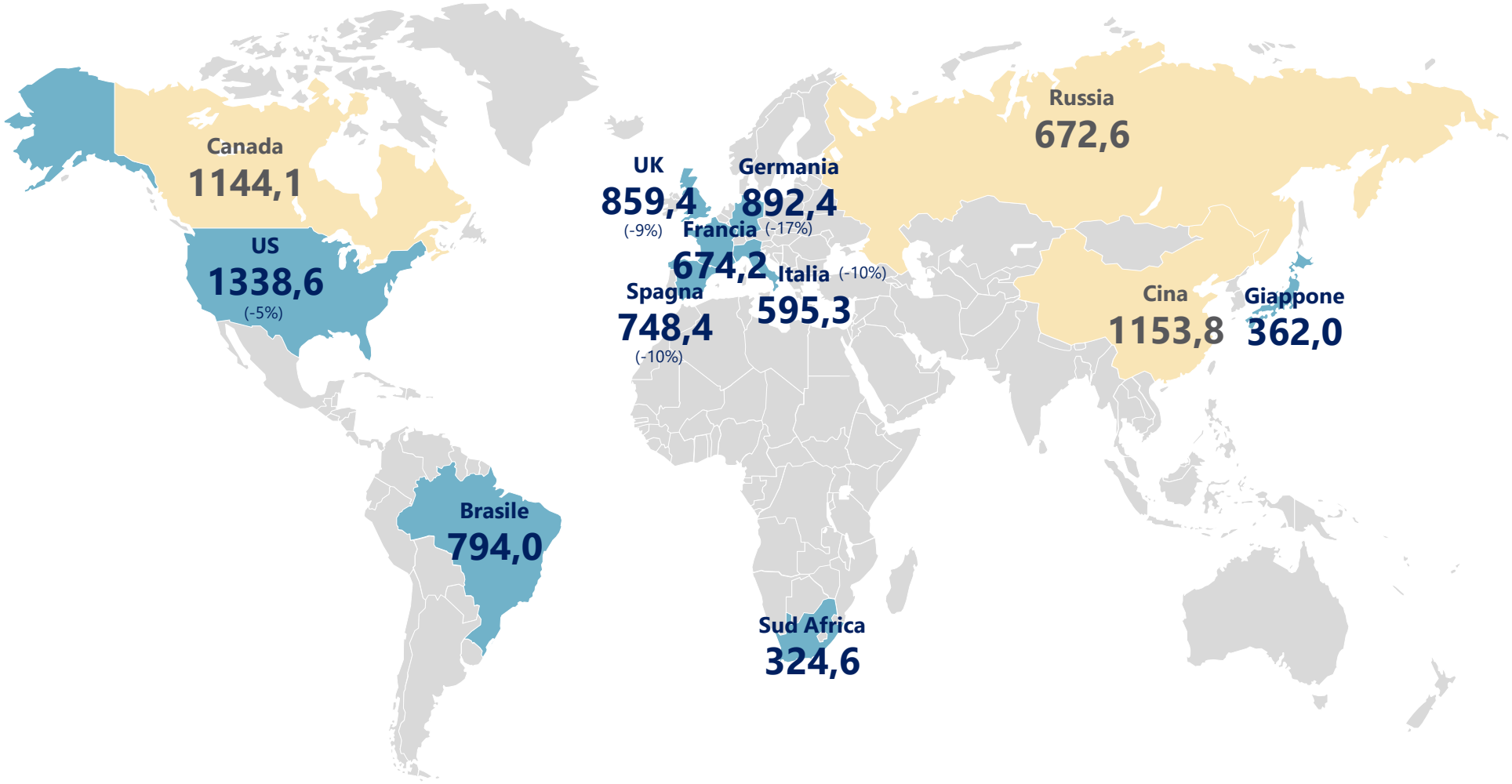
Valori %

WASTE WATCHER 2023

Osservatorio internazionale su cibo e sostenibilità – Cross Country

Spreco alimentare

Spreco alimentare individuale negli ultimi sette giorni (in gr.)…



Paesi 2022

Paesi 2021

(+/-x%)
Differenza % Agosto 2021

Valori medi
Base: Totale campione (9000 casi)

Lo spreco alimentare delle famiglie italiane

Gli alimenti sprecati più spesso

Italia	Frutta fresca 30,3 gr	Insalate 26,4 gr	Pane fresco 22,8 gr	Cipolle, aglio, tuberi 22,8 gr	Verdure 21,0 gr
Spagna	Frutta fresca 29,6 gr	Pane fresco 27,6 gr	Insalate 24,9 gr	Verdure 24,4 gr	Latte e Yogurt 22,7
Germania	Frutta fresca 35,3 gr	Pane fresco 32,9 gr	Insalate 29,7 gr	Verdure 29,1 gr	Latte e Yogurt 27,1 gr
Francia	Frutta fresca 25,8 gr	Pane fresco 25,0 gr	Insalate 24,2 gr	Cipolle, aglio, tuberi 23,3 gr	Affettati, salumi,... 21,6 gr
Regno Unito	Frutta fresca 33,1 gr	Insalate 29,8 gr	Cipolle, aglio, tuberi 27,4 gr	Verdure 27,3 gr	Pane in cassetta 27,3 gr
USA	Pane fresco 40,3 gr	Frutta fresca 39,3 gr	Insalate 38,7 gr	Latte e Yogurt 38,1 gr	Panne in cassetta 37,8 gr
Sud Africa	Frutta fresca 11,6 gr	Insalate 11,4 gr	Riso e cereali cotti 11,3 gr	Cipolle, aglio, tuberi 11,2 gr	Affettati, salumi,... 11,0 gr
Brasile	Riso e cereali cotti 27,2 gr	Cipolle, aglio e tuberi 25,5 gr	Insalate 25,5 gr	Verdure 24,9 gr	Frutta fresca 24,6 gr
Giappone	Verdure 17,7 gr	Cipolle, aglio e tuberi 16,5 gr	Affettati, salumi,... 14,2 gr	Insalate 11,6 gr	Cibi pronti (grastronomia) 11,5 gr

Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?
Base: Totale campione

Valori %

Lo spreco alimentare delle famiglie italiane

Perché la MIA FAMIGLIA spreca?

	Italia	Spagna	Germania	Francia	Regno Unito	USA	Sud Africa	Brasile	Giappone
frutta e verdura spesso sono conservate in frigo e quando le porto a casa vanno a male	50	50	49	50	46	53	64	47	18
me ne dimentico e scade/fa la muffa/marcisce/si deteriora odore/sapore	49	53	42	46	55	63	70	48	51
i cibi venduti sono già vecchi	39	40	28	43	44	40	47	40	24
calcolo male le cose che servono	36	39	28	32	41	46	49	37	21
sono troppo lunghi i tempi tra una spesa e l'altra e il cibo si deteriora	35	42	36	42	44	46	54	36	28
ho sempre paura di non avere a casa cibo a sufficienza	35	37	30	32	34	35	54	40	22
Acquisto troppo	34	37	35	34	41	47	50	34	29
compro confezioni troppo grandi	33	31	32	29	37	43	49	35	21
non mi piacciono gli avanzi	33	34	33	24	32	34	43	36	17
cucino troppo	33	37	37	31	39	47	60	39	24
ci sono troppe offerte	32	36	36	23	27	31	40	30	12
non so conservare	25	26	31	23	25	30	40	32	14
acquisto cose che non mi piacciono	20	21	21	13	18	22	23	20	10

Le capita di buttare via del cibo soprattutto perché…
Base: totale campione

% Sempre+Spesso+Qualche volta

Combattere le spreco

Le strategie di ACQUISTO per ridurre lo spreco

	Italia	Spagna	Germania	Francia	Regno Unito	USA	Sud Africa	Brasile	Giappone
Acquisto di piccoli formati	37	31	39	27	27	37	42	47	32
Acquistare periodicamente prodotti lunga scadenza, più volte settimana freschi	36	42	40	31	32	30	57	45	23
Lista spesa basata su un menu settimanale	33	39	47	33	45	38	42	36	12
Organizzazione frigorifero/dispensa per scadenza dei prodotti	33	41	41	49	33	32	40	47	21
Privilegiare l'acquisto di prodotti a lunga conservazione	32	33	44	47	36	29	47	52	35
Fare la spesa alimentare giorno per giorno/frequentemente	26	31	29	19	23	17	24	14	18
Acquistare grandi quantità pesce, carne e verdura, dividendoli piccole porzioni surgelare	18	30	28	29	34	39	49	25	30
App/siti di acquisto di rimanenze di esercizi commerciali per limitare lo spreco alimentare	9	7	8	9	8	7	10	7	4
Frigorifero o dispensa intelligenti che monitorano i prodotti in scadenza	8	8	7	6	6	9	15	12	6
App/siti acquisto prodotti ortofrutticoli non venduti supermercati per difetti estetici	7	7	8	9	7	7	8	7	7
App che propongono ricette inserendo l'elenco dei prodotti in scadenza disponibili in casa	6	8	7	8	8	9	13	11	8
App monitorano scadenza prodotti e aiutano a preparare una lista della spesa ragionata	6	7	5	5	6	10	12	9	5
App/Piattaforme scambio di prodotti in scadenza con i vicini	4	6	5	4	5	8	7	6	3
Nessuna	4	7	6	8	9	12	3	6	17

Al fine di ridurre lo spreco alimentare della sua famiglia, lei adotta qualcuna delle seguenti strategie di acquisto?
Base: Totale campione

Valori %

Waste Watcher 2023

WASTE WATCHER
International Observatory on food and sustainability

- Prof. Andrea Segrè, Università di Bologna, Direttore scientifico WW andrea.segre@unibo.it
- Dr. Enzo Risso, Direttore scientifico IPSOS, enzo.risso@ipsos.com
- Prof. Matteo Vittuari, Università di Bologna, Coordinatore del report internazionale WW, matteo.vittuari@unibo.it
- Prof. Luca Falasconi, Università di Bologna, Coordinatore nazionale del report WW, luca.falasconi@unibo.it
- Dr. Filippo Pini, Università di Bologna, Segreteria Scientifica, filippo.pini5@unibo.it
- Dr.ssa Barbara Toci, Ipsos Public Affairs Research Executive, barbara.toci@ipsos.com
- Dr.ssa Anna Barbero,, Segretaria, sprecozero@lastminutemarket.it

CONTATTI
Press Office– ufficiostampa@volpesain.com
+39 3922067895 +39 3490671710

Elaborazioni Waste Watcher International Observatory - Università di Bologna, Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari su dati ed elaborazione IPSOS

NOTA METODOLOGICA

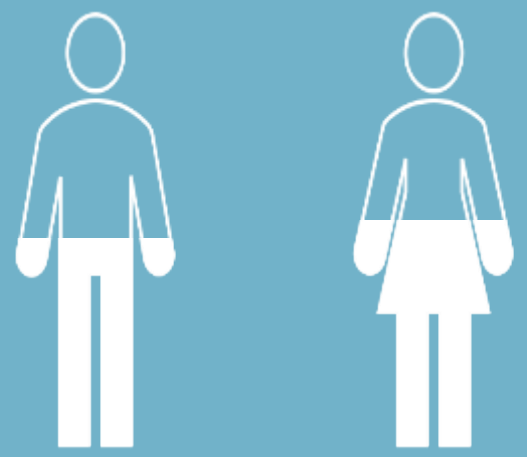
Metodologia e campione

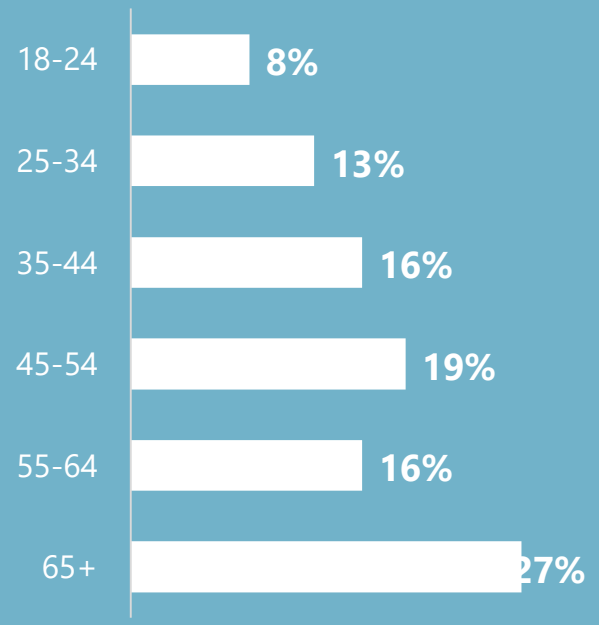
Raccolta dati
16 Gennaio - 17 Gennaio 2023

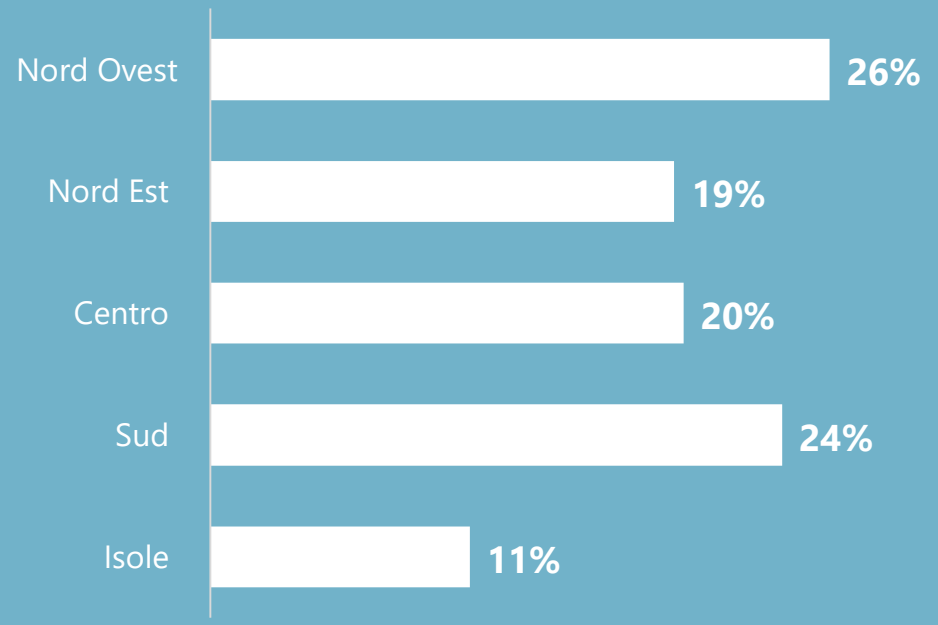
CAWI

Universo di riferimento: popolazione italiana 18+
Ampiezza campionaria: 1200 casi, quote rappresentative per sesso, età ed area geografica

48% **52%**







CAMPAGNA SPRECO ZERO 2023

Con il Patrocinio di

Associated

Media partner