



WASTE WATCHER 2023

Osservatorio internazionale su
cibo e sostenibilità - ITALIA



Waste Watcher International

L'Osservatorio si propone di fornire alla comunità scientifica e all'opinione pubblica le conoscenze e gli strumenti per analizzare il comportamento del consumatore e gli impatti economici, ambientali e sociali generati dallo spreco alimentare e dall'adozione di diverse diete e diversi stili di vita.

L'obiettivo è quello di generare conoscenze utili a indirizzare scelte individuali e politiche pubbliche relative all'uso sostenibile delle risorse naturali, alla riduzione e prevenzione dello spreco alimentare e alla promozione di diete sane. Dal punto di vista metodologico l'Osservatorio adotta una prospettiva comportamentale e si basa sull'analisi delle percezioni, cioè sulla valutazione delle opinioni, dell'auto-percezione e delle dichiarazioni fornite dai consumatori in un questionario formulato ad hoc e somministrato ad un campione rappresentativo della popolazione. L'obiettivo non è soltanto quello di analizzare lo spreco alimentare domestico dal punto di vista quantitativo e qualitativo, ma anche indagare quali soluzioni sviluppare e implementare per contrastarlo.

L'Osservatorio è stato attivato nel 2013 con un focus esclusivamente nazionale, mentre nel 2021, con l'ambizione di estendere l'analisi a livello internazionale sono stati coinvolti altri Paesi europei ed extraeuropei .

L'Osservatorio si pone l'obiettivo di contribuire alla mappatura dello spreco alimentare su scala globale e di fornire strumenti di policy che contribuiscano a contrastarlo e favoriscano nel contempo l'adozione di diete sane.



Metodologia

La metodologia sviluppata dall'Osservatorio adotta un approccio ispirato all'economia comportamentale e sviluppa indagini campionarie statisticamente rappresentative che raccolgono le percezioni dei consumatori relativamente alle loro scelte alimentari osservando in particolare:

- Comportamento di acquisto
- Dieta
- Spreco domestico

Metodologia



Ampiezza campionaria: 1200 casi

Target: Popolazione generale



Indagine **CAWI**



CAMPAGNA SPRECO ZERO 2023



Con il Patrocinio di



Associated



Media partner



Spresco alimentare

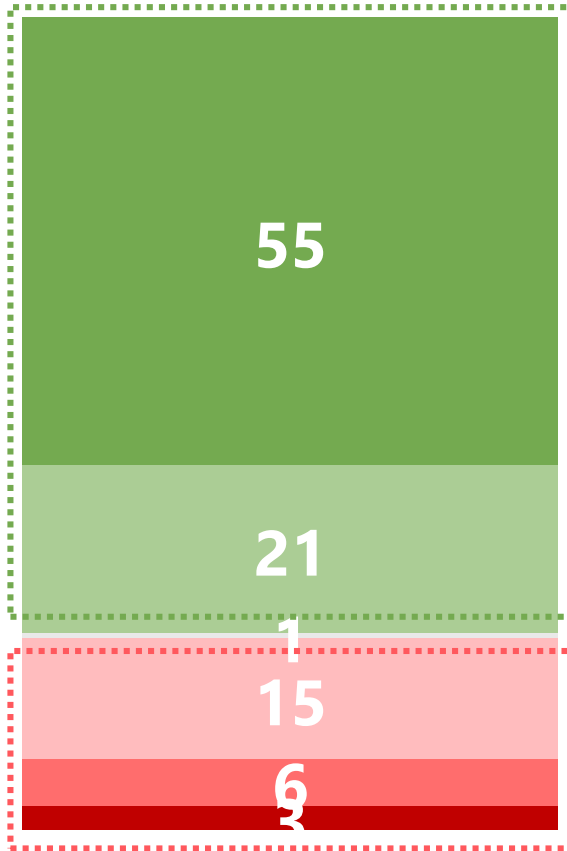
Cosa, quanto spesso e perché



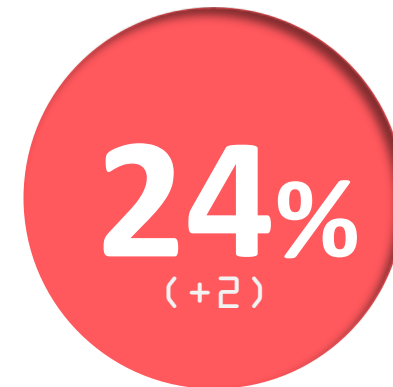
Spreco alimentare

Le capita di buttare gli avanzi di cibo...

- quasi mai
- meno di una volta a settimana
- non sa
- 1-2 volte / settimana
- 3-4 volte / settimana
- quasi ogni giorno



Meno di 1 volta a settimana



Almeno una volta a settimana

Quanto spesso le capita di buttare avanzi di cibo cotto/pronto/cucinato o cibo che non considera più buono?
Base: Totale campione

Valori % - Valori % - (+/-X) Diff Gennaio 2022

Spreco alimentare

Spreco alimentare individuale

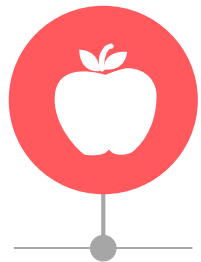
Spreco alimentare medio individuale



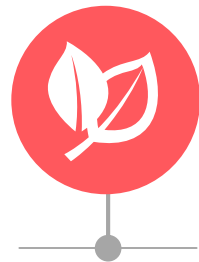
DATO FEBBRAIO 2022

595,3 gr

Top 5 degli alimenti più sprecati nell'ultima settimana



Frutta fresca
24,0 gr



Insalate
17,6 gr



Cipolle, aglio,
tuberi
17,1 gr



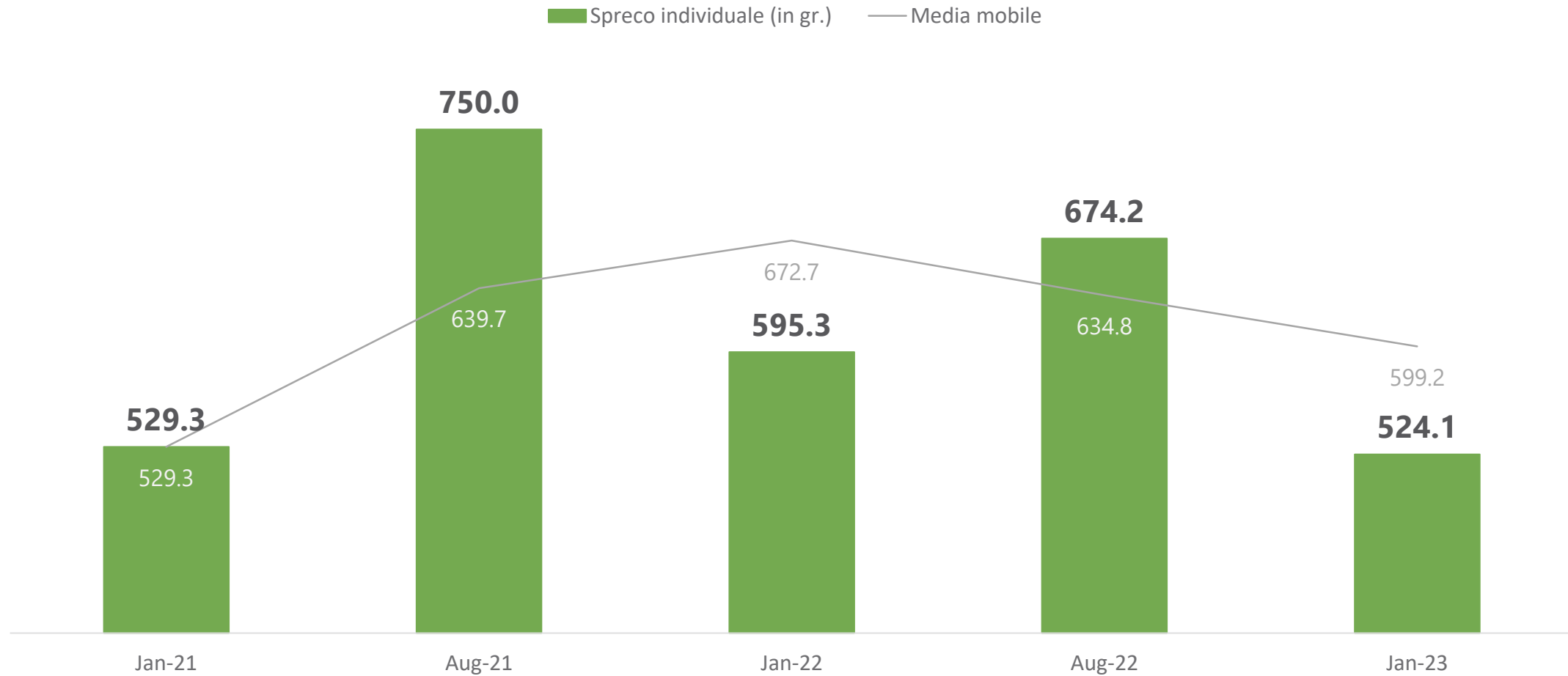
Pane fresco
16,3 gr



Verdure
16,0 gr

Spreco alimentare

Spreco alimentare individuale – Serie storica Italia

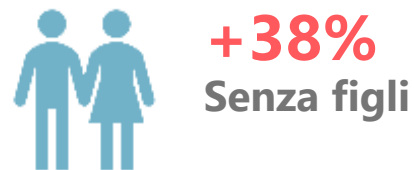


Spreco alimentare

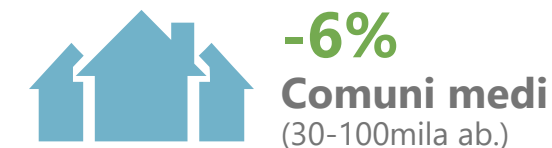
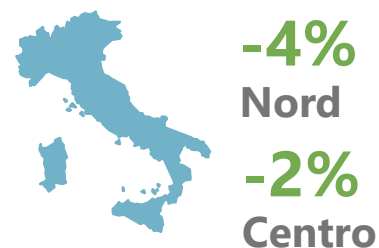
Profilo delle famiglie che sprecano di PIÙ e di MENO

differenza % quantità sprecata negli ultimi 7 giorni rispetto alla media nazionale

SPRECANO DI PIÙ



SPRECANO DI MENO



Lo spreco alimentare delle famiglie italiane

I motivi di spreco: la mia famiglia rispetto agli altri

LA MIA FAMIGLIA



frutta e verdura conservate in frigo 48%
e portandole a casa vanno a male

me ne dimentico e scade/si 44%
deteriora

i cibi venduti sono già vecchi 39%

ho paura di non avere abbastanza 35%
cibo a casa

calcolo male le cose che servono 34%



LE ALTRE

44% acquistano troppo

43% se ne dimenticano e scade/si
deteriora

40% calcolano male le cose che servono

34% non sanno conservare

32% non piacciono gli avanzi

Le capita di buttare via del cibo soprattutto perché...
Secondo lei le famiglie italiane buttano via il cibo perché...
Base: totale campione

Combattere lo spreco

Strategie per ridurre gli sprechi



Combattere le spreco

Le strategie di ACQUISTO per ridurre lo spreco



Fare la spesa alimentare giorno per giorno/frequentemente 26%; Acquistare grandi quantità di pesce, carne e verdura, dividendoli in piccole porzioni/singole da surgelare 21%; App/siti di acquisto di rimanenze di esercizi commerciali per limitare lo spreco alimentare (es. Too Good To Go) 9%; Frigorifero o dispensa intelligenti che monitorano i prodotti in scadenza 8%; App che monitorano la scadenza dei prodotti e aiutano a preparare una lista della spesa ragionata (es. UBO) 6%; App/siti di acquisto di prodotti ortofrutticoli non venduti nei supermercati/ipermercati per difetti estetici (es. Babaco Market) 5%; App che propongono ricette inserendo l'elenco dei prodotti in scadenza disponibili in casa (es. Plant Jammer) 5%; App/Piattaforme di scambio di prodotti in scadenza con i vicini (es. MyFoody o gruppi di quartiere) 4%; Nessuno di questi 7%

Al fine di ridurre lo spreco alimentare della sua famiglia, lei adotta qualcuna delle seguenti strategie di acquisto?

Base: Totale campione - (+/-X) Diff Gennaio 2022



Combattere lo spreco

Le strategie di CONSUMO per ridurre lo spreco



Quando un alimento è appena scaduto (un giorno), controllo che sia buono, e se è buono lo utilizzo 50%; Congelare i cibi che non si possono mangiare a breve 47%; Tenere la mia dispensa, il mio frigorifero e il mio freezer ben organizzati 39%; Fare la lista della spesa 47%; Pesare e misurare gli ingredienti che uso nella preparazione dei pasti 32%; Se ho messo troppo cibo nei piatti, conservare quello che è avanzato al termine del pasto 39%; Fare un programma di quello che devo cucinare in ogni giorno della settimana 23%; Quando mangio fuori (ristorante, mensa) porto a casa quello che non riesco a mangiare 17%

In sintesi, per ridurre gli sprechi alimentari chi si occupa della casa e della spesa può adottare diversi comportamenti. Indichi con che frequenza le capita di...

Base: Totale campione - (+/-X) Diff Gennaio 2022

% Sempre + Spesso

Nuove abitudini delle famiglie

Evoluzione delle abitudini post covid e inflazione



Nuove abitudini delle famiglie

Rispetto a due anni fa, nella sua famiglia...



Pensando alle abitudini di acquisto della sua famiglia, rispetto a due anni fa Lei direbbe che avete aumentato o diminuito ...

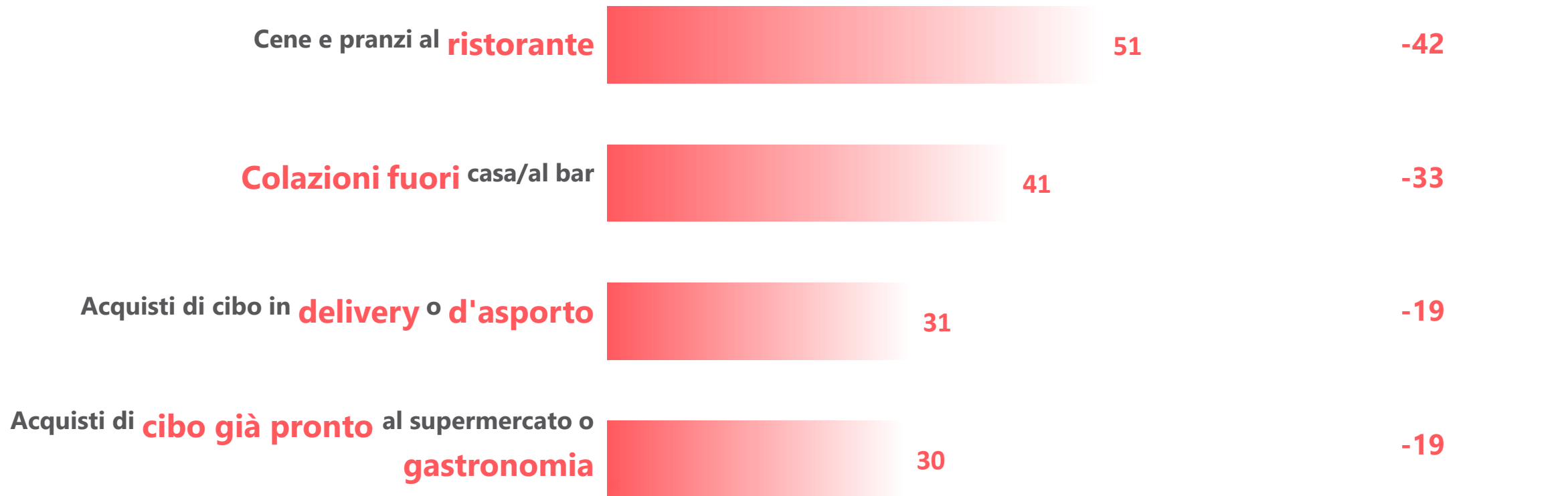
Base: totale campione

Nuove abitudini delle famiglie

Rispetto ad un anno fa, nella sua famiglia...

% Smesso + Diminuito molto + Diminuito

Saldo «Iniziato+
Aumentato» –
«Diminuito + Smesso»



Pensando alle abitudini di acquisto della sua famiglia, rispetto a due anni fa Lei direbbe che avete aumentato o diminuito ...
Base: totale campione



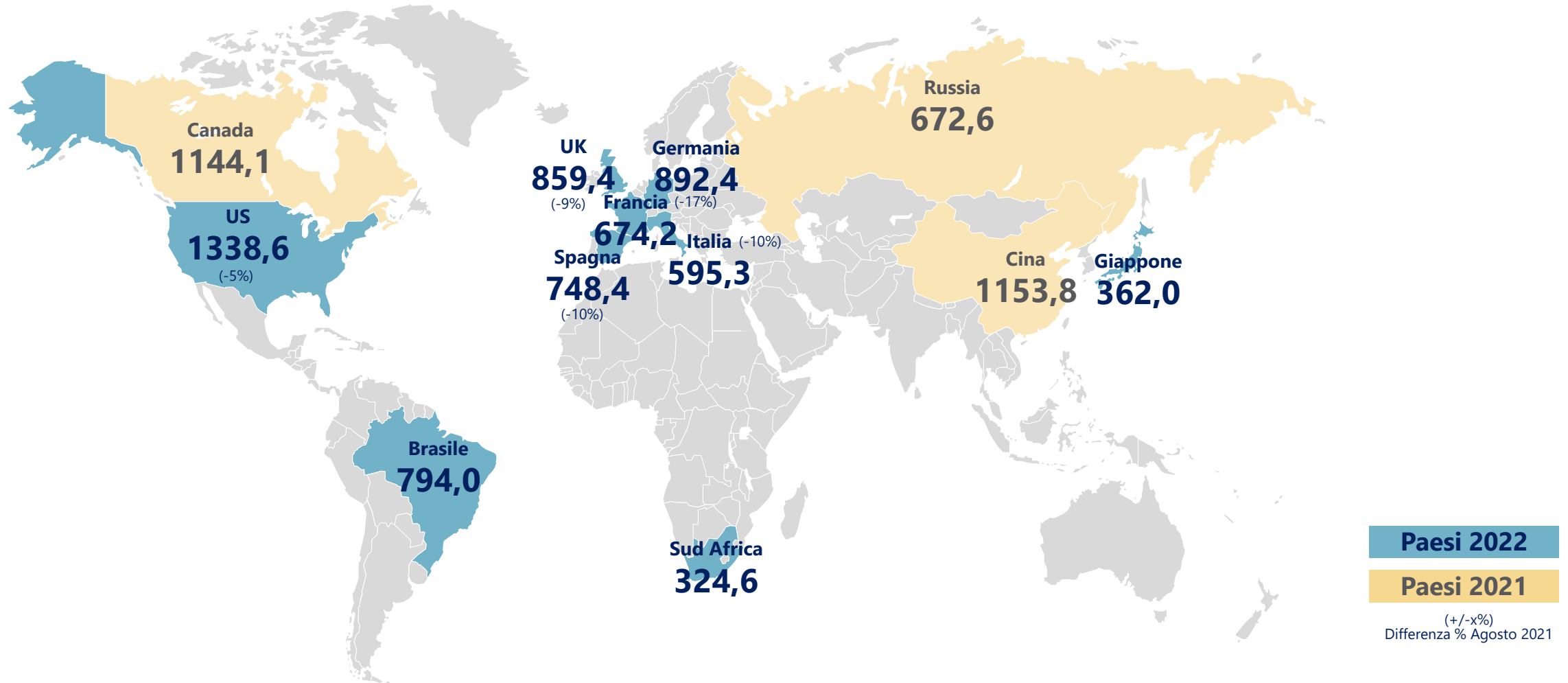
WASTE WATCHER 2023

Osservatorio internazionale su
cibo e sostenibilità – Cross Country



Spredo alimentare

Spredo alimentare individuale negli ultimi sette giorni (in gr.)...

























































Paesi 2022

Paesi 2021

(+/-x%)
Differenza % Agosto 2021

Lo spreco alimentare delle famiglie italiane

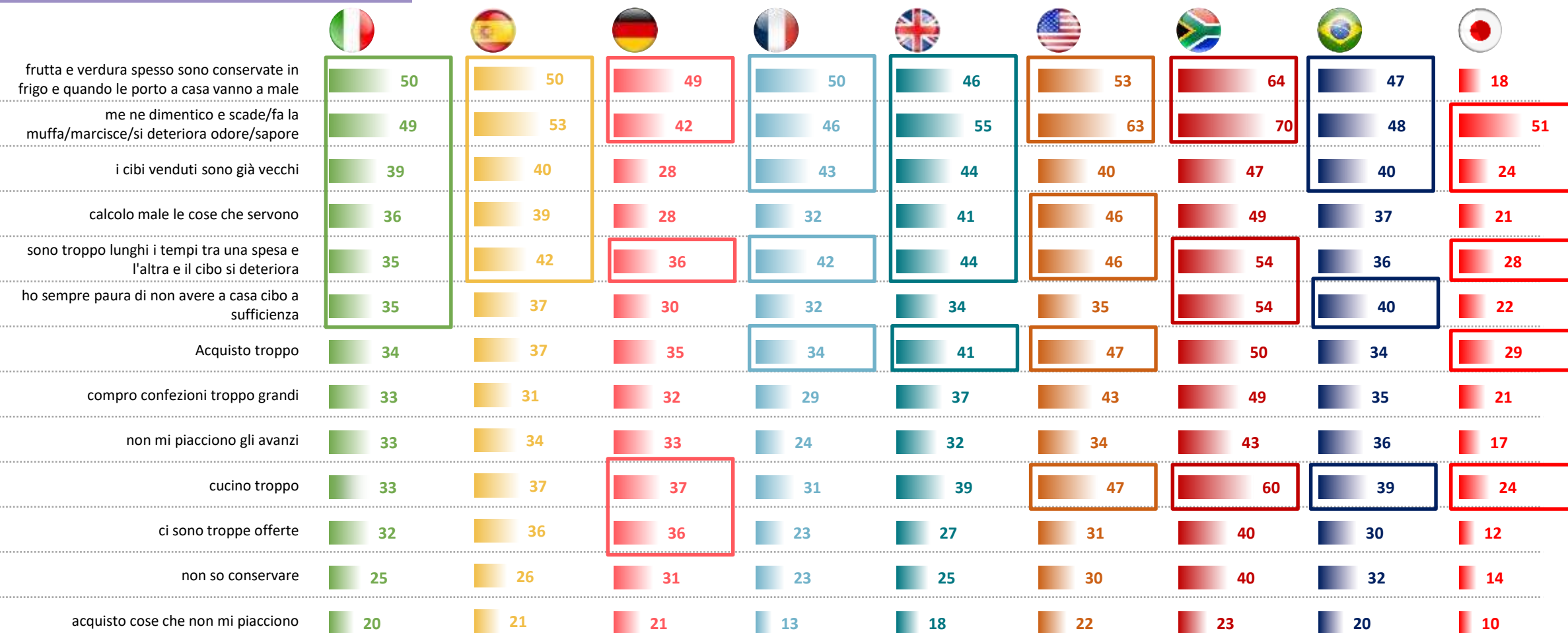
Gli alimenti sprecati più spesso

	 Frutta fresca 30,3 gr	 Insalate 26,4 gr	 Pane fresco 22,8 gr	 Cipolle, aglio, tuberi 22,8 gr	 Verdure 21,0 gr
	 Frutta fresca 29,6 gr	 Pane fresco 27,6 gr	 Insalate 24,9 gr	 Verdure 24,4 gr	 Latte e Yogurt 22,7
	 Frutta fresca 35,3 gr	 Pane fresco 32,9 gr	 Insalate 29,7 gr	 Verdure 29,1 gr	 Latte e Yogurt 27,1 gr
	 Frutta fresca 25,8 gr	 Pane fresco 25,0 gr	 Insalate 24,2 gr	 Cipolle, aglio, tuberi 23,3 gr	 Affettati, salumi,... 21,6 gr
	 Frutta fresca 33,1 gr	 Insalate 29,8 gr	 Cipolle, aglio, tuberi 27,4 gr	 Verdure 27,3 gr	 Pane in cassetta 27,3 gr
	 Pane fresco 40,3 gr	 Frutta fresca 39,3 gr	 Insalate 38,7 gr	 Latte e Yogurt 38,1 gr	 Panne in cassetta 37,8 gr
	 Frutta fresca 11,6 gr	 Insalate 11,4 gr	 Riso e cereali cotti 11,3 gr	 Cipolle, aglio, tuberi 11,2 gr	 Affettati, salumi,... 11,0 gr
	 Riso e cereali cotti 27,2 gr	 Cipolle, aglio e tuberi 25,5 gr	 Insalate 25,5 gr	 Verdure 24,9 gr	 Frutta fresca 24,6 gr
	 Verdure 17,7 gr	 Cipolle, aglio e tuberi 16,5 gr	 Affettati, salumi,... 14,2 gr	 Insalate 11,6 gr	 Cibi pronti (gastronomia) 11,5 gr

Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa tua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?
Base: Totale campione

Lo spreco alimentare delle famiglie italiane

Perché la MIA FAMIGLIA spreca?

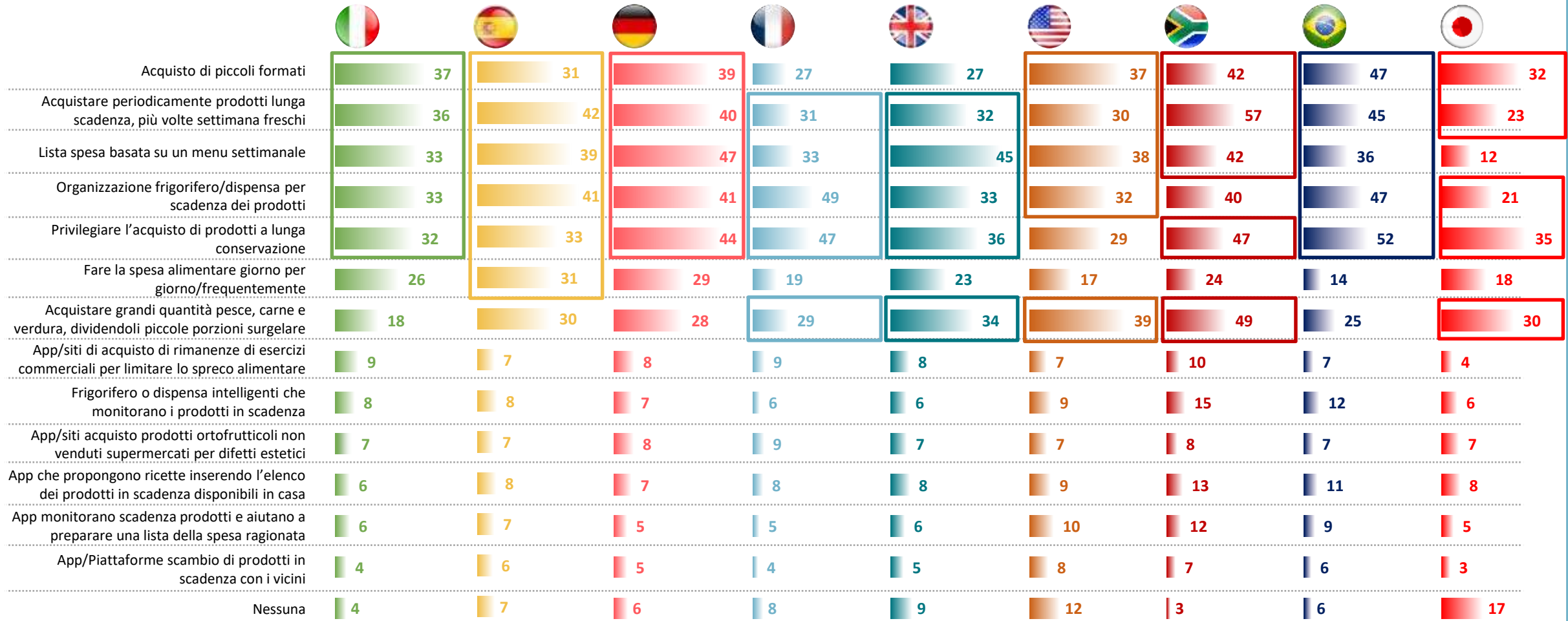


Le capita di buttare via del cibo soprattutto perché...
Base: totale campione

% Sempre+Spesso+Qualche volta

Combattere le spreco

Le strategie di ACQUISTO per ridurre lo spreco



Al fine di ridurre lo spreco alimentare della sua famiglia, lei adotta qualcuna delle seguenti strategie di acquisto?

Base: Totale campione

Waste Watcher 2023



- Prof. Andrea Segrè, Università di Bologna, Direttore scientifico WW andrea.segre@unibo.it
- Dr. Enzo Riso, Direttore scientifico IPSOS, enzo.risso@ipsos.com
- Prof. Matteo Vittuari, Università di Bologna, Coordinatore del report internazionale WW, matteo.vittuari@unibo.it
- Prof. Luca Falasconi, Università di Bologna, Coordinatore nazionale del report WW, luca.falasconi@unibo.it
- Dr. Filippo Pini, Università di Bologna, Segreteria Scientifica, filippo.pini5@unibo.it
- Dr.ssa Barbara Toci, Ipsos Public Affairs Research Executive, barbara.toci@ipsos.com
- Dr.ssa Anna Barbero,, Segretaria, sprecozero@lastminutemarket.it

CONTATTI

Press Office– ufficiostampa@volpesain.com
+39 3922067895 +39 3490671710

Elaborazioni Waste Watcher International Observatory - Università di Bologna, Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari su dati ed elaborazione IPSOS



NOTA METODOLOGICA

Metodologia e campione

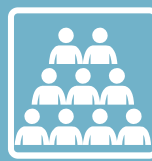




Raccolta dati
16 Gennaio - 17
Gennaio 2023



CAWI

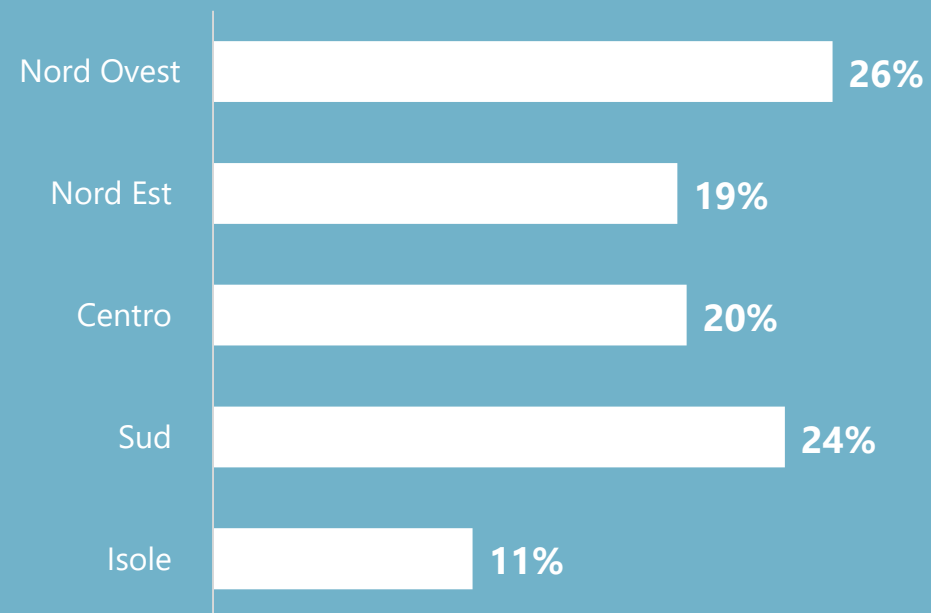
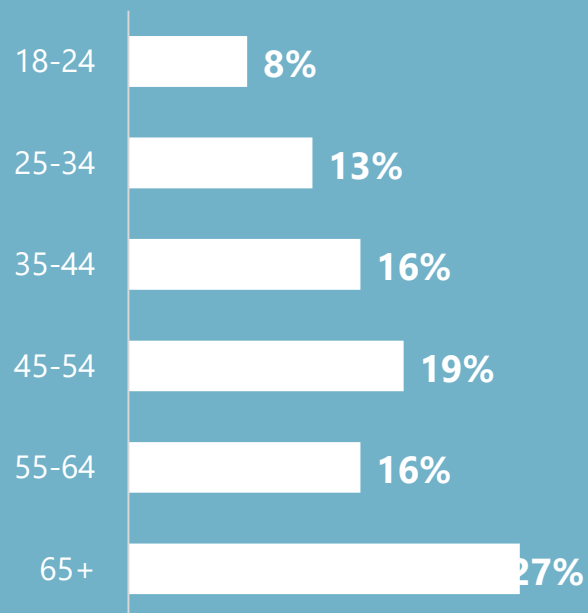


Universo di riferimento: popolazione italiana 18+
Ampiezza campionaria: 1200 casi, quote
rappresentative per sesso, età ed area geografica

48%



52%





CAMPAGNA SPRECO ZERO 2023



Con il Patrocinio di



Associated



Media partner

