



PROGRAMMA

ORE 10.30

Introduce **Andrea Segrè**, promotore Giornata Nazionale di Prevenzione dello spreco alimentare, direttore scientifico Waste Watcher International Observatory on Food and Sustainability

ORE 10.45 INTERVENTI ISTITUZIONALI

Antonio Parenti, Capo della Rappresentanza in Italia della Commissione europea

Marina Sereni, Vice Ministra degli Esteri e della Cooperazione Internazionale

Vannia Gava, Sottosegretario al Ministero della Transizione Ecologica

Maurizio Martina, Vice Direttore Generale della FAO

Vincenza Lomonaco, Rappresentante Permanente d'Italia presso le Organizzazioni Internazionali con sede a Roma

Massimo Cirri, Rai Radior2 Carterpillar, Ambasciatore Buone Pratiche campagna Spreco Zero 2022

ORE 11.15 OSSERVATORIO WASTE WATCHER INTERNATIONAL, ON FOOD & SUSTAINABILITY PRESENTAZIONE DEI REPORT 2021, CROSS COUNTRY REPORT, E 2022, IL CASO ITALIA

Il caso Italia 2022

Luca Falasconi, Coordinatore WWI Italy

Enzo Rizzo, Direttore scientifico Ipsos

Pack 2022

Luca Ruini, Presidente Consorzio Conai

Il Cross Country Report 2021: i dati integrali

Matteo Vittuari, Coordinatore WWI Cross Country

ORE 12.00: BEST PRACTICES: LE VOCI

PANEL IN FASE DI DEFINIZIONE

Serena Rossetto, Responsabile Ambiente e Sostenibilità, Direzione RA.I per il Sociale

Andrea Briganti, Founder Thinkabout

Gabriele Longanesi, Fondatore Natura Nuova

Gian Luca Galletti, Presidente del Comitato Sostenibilità Emil Banca

Paolo Pssini, Responsabile delle relazioni istituzionali Unitec

Giuseppe Zuliani, Direttore Customer Marketing e Comunicazione Conad

Antonino Salvia, Direttore Sanitario, Fondazione Santa Lucia IRCCS

ORE 12.30: WASTE, ONE HEALTH, ONE EARTH: LE VISIONI

PANEL IN FASE DI DEFINIZIONE

Moreno Cedroni, Chef stellato

Carlo Catani, Presidente Tempi di Recupero

Eliana Liotta, Dirigente scientifica, Ambasciatore Buone Pratiche campagna Spreco Zero 2022

Partecipa alla 9ª Giornata nazionale di Prevenzione dello spreco alimentare

Venerdì 4 febbraio seguici dalle 10.30 a questo link:

<https://www.youtube.com/watch?v=kXt6UOnUSpo>

Vuol segnalare le tue buone pratiche di prevenzione/riduzione dello spreco alimentare?

Scrivici qui: giornataprevenzionesperechi@gmail.com

sprecozero.it



con il Patrocinio di



Associazioni



Media partner



ONE HEALTH, ONE EARTH

9ª GIORNATA NAZIONALE DI PREVENZIONE DELLO SPRECO ALIMENTARE

Venerdì 4 febbraio 2022

Roma, via IV Novembre, 149 - Spazio Europa
sede di Rappresentanza Permanente Commissione Europea

LIVE STREAMING SUL CANALE YOUTUBE SPRECO ZERO
e sulla pagina Facebook della Giornata nazionale di Prevenzione dello spreco alimentare

<https://www.youtube.com/watch?v=kXt6UOnUSpo>

<https://www.facebook.com/giornataprevenzionesperechi>

Main global partner



Partner



Supporter



Titolari di partner





WASTE WATCHER INTERNATIONAL

Indagine 2022

Food packaging



Waste Watcher International

L'Osservatorio Waste Watcher International (WWI) è stato creato nel 2013 dall'Università di Bologna e da Last Minute Market con l'obiettivo di monitorare ed investigare i comportamenti e le abitudini alimentari di consumatori e consumatrici. Da otto anni ormai, Waste Watcher fornisce alla comunità le conoscenze e gli strumenti per analizzare le dinamiche sociali e comportamentali legati ai consumi alimentari e agli stili di vita delle famiglie italiane con un'attenzione specifica allo spreco alimentare. Concentrandosi sugli impatti economici, sociali e ambientali del fenomeno, l'Osservatorio mira a generare conoscenze comuni e condivise che possono aiutare a guidare politiche pubbliche e private per migliorare l'efficienza dell'uso delle risorse naturali. Per fare ciò, l'Osservatorio si basa su una solida metodologia di ricerca fondata sulle opinioni, l'auto-percezione e le dichiarazioni delle persone.

Quest'anno per la prima volta l'Osservatorio ha adottato una dimensione transnazionale ed ha allargato il suo bacino di indagine oltre i confini Italiani per coinvolgere anche altri sette paesi. Questa scelta è derivata dalla necessità di condividere dati e approfondimenti sul fenomeno favorendo così lo sviluppo di iniziative congiunte, l'ottimizzazione dell'uso delle risorse naturali e la promozione di diete sane e sostenibili.

Metodologia

La metodologia utilizzata da Waste Watcher International si basa sull'economia comportamentale e mira dunque ad analizzare le percezioni che guidano i comportamenti dei consumatori, le azioni delle persone e il modo in cui queste vengono continuamente influenzate. Questo ci permette di identificare le cause principali alla base dei fenomeni analizzati, e di identificare più precisamente le azioni che possono essere implementate per favorirne la consapevolezza e la sostenibilità dei comportamenti. Nello specifico, l'indagine si basa su una ricerca sul campo che abbiamo condotto tramite l'uso di un questionario strutturato di circa dieci domande volto ad investigare:

- Alcune abitudini di acquisto legate al packaging in carta e cartone
- Le abitudini di fruizione del cibo acquistato da asporto o in delivery
- I comportamenti legati allo smaltimento del packaging in carta e cartone

1 Paese coinvolto



Ampiezza campionaria: 1200 rispondenti
52% donne – 48% uomini

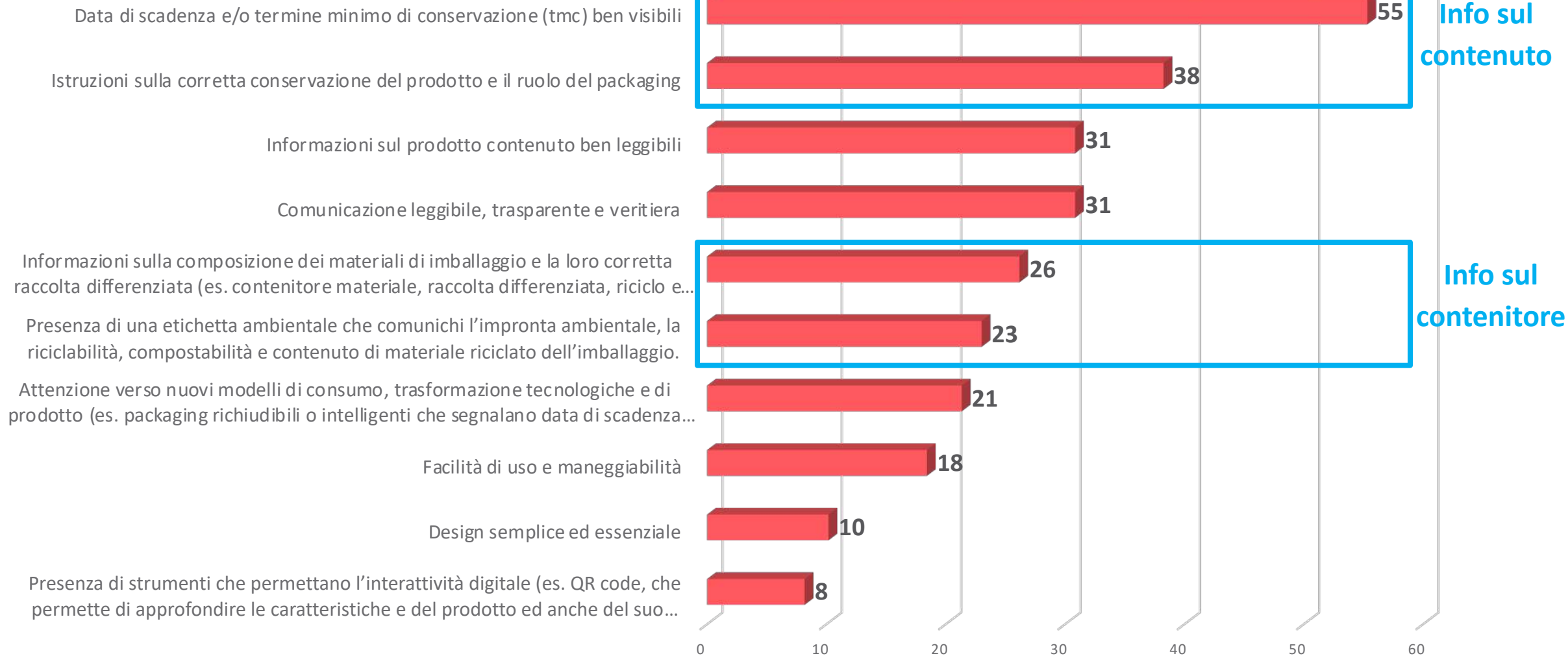
Target: Popolazione generale 18- +65 anni



Indagine **CAWI** (Computer Assisted Web Interviewing)

Abitudini durante l'acquisto

Le caratteristiche di un packaging di qualità

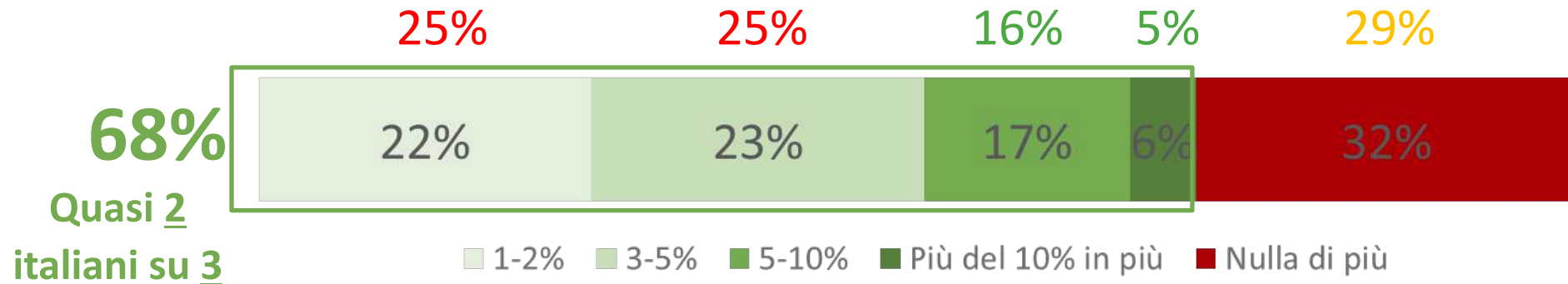


Fonte: Waste Watcher International Observatory – University of Bologna, Department of Agricultural and Food Science su dati Ipsos

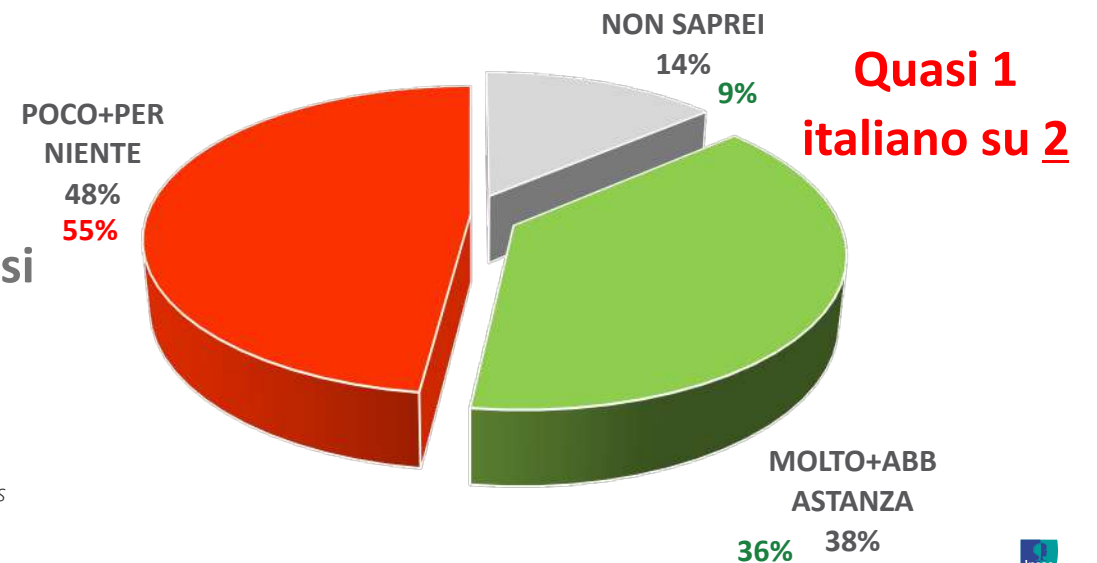
Conoscenza e disponibilità

IL RUOLO DEL PACKAGING NELLA RIDUZIONE DELLO SPRECO

Quasi la metà degli italiani sarebbe disposto a pagare fino al 5% in più per un prodotto alimentare con un packaging che permetta di conservare più a lungo il prodotto



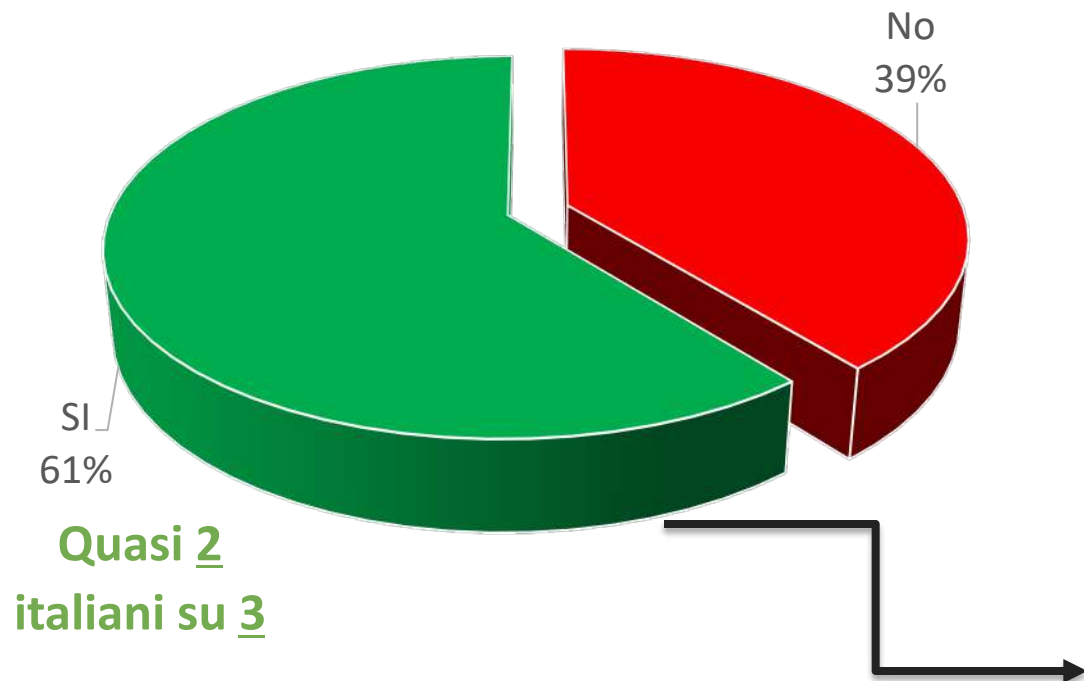
...qualcosa è cambiato dallo scorso anno ma, per quasi 1 italiano su 2 gli imballaggi dei prodotti alimentari contribuiscono a ridurre lo spreco di alimenti



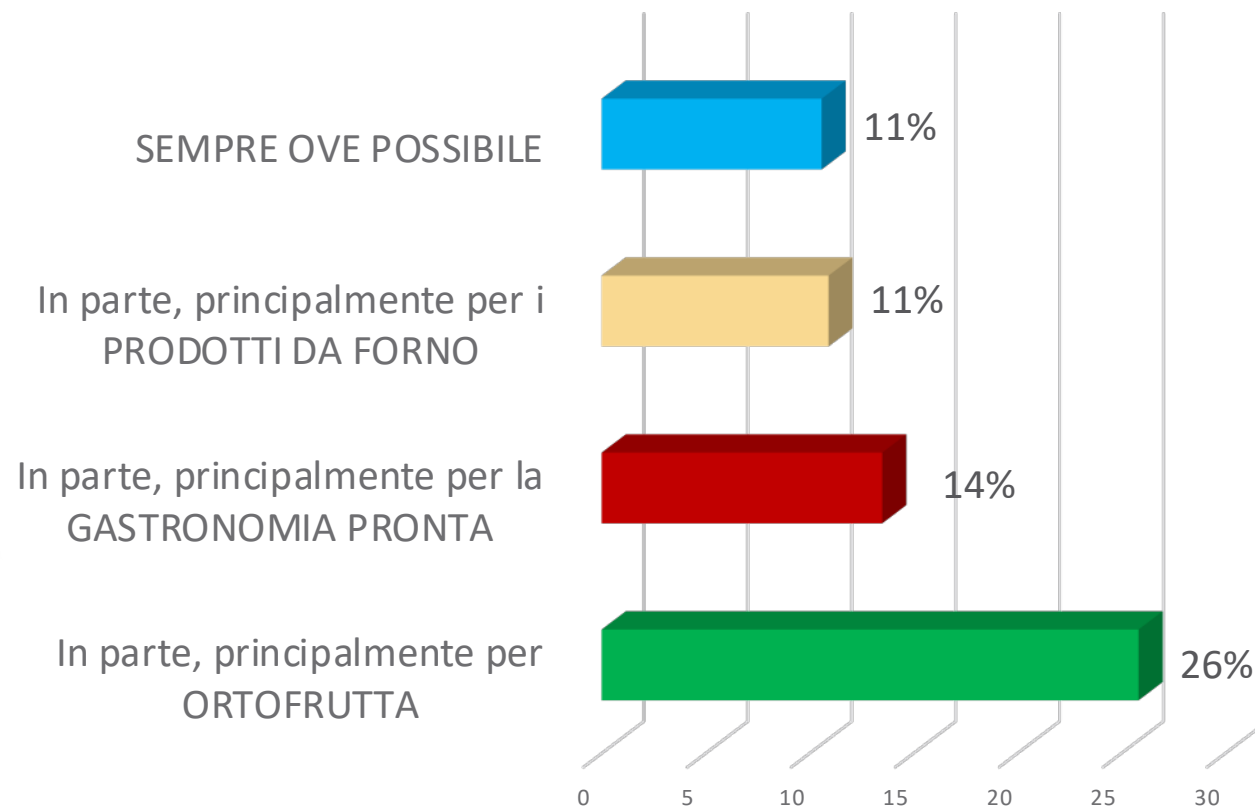
Fonte: Waste Watcher International Observatory – University of Bologna, Department of Agricultural and Food Science su dati Ipsos

Abitudini d'acquisto

Negli ultimi due anni ha aumentato il consumo di prodotti Freschi preconfezionati?



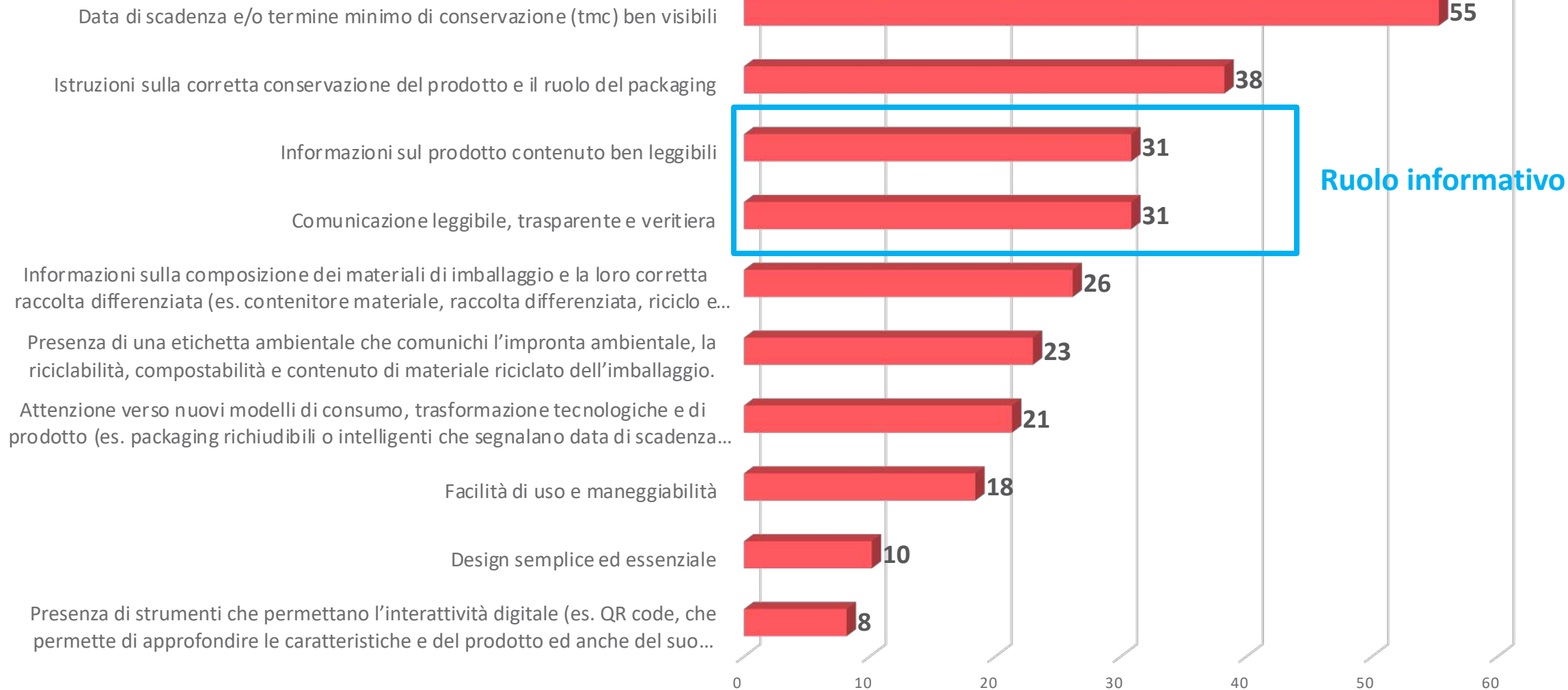
Quali?



Fonte: Waste Watcher International Observatory – University of Bologna, Department of Agricultural and Food Science su dati Ipsos

Abitudini durante l'acquisto

Le caratteristiche di un packaging di qualità



Fonte: Waste Watcher International Observatory – University of Bologna, Department of Agricultural and Food Science su dati Ipsos

Waste Watcher 2022 per CONAI



Prof. Andrea Segrè, University of Bologna/Last Minute Market, WW Scientific Director andrea.segre@unibo.it

Prof. Luca Falasconi, University of Bologna, WW National Report Coordinator, luca.falasconi@unibo.it

Dr.ssa Anna Barbero, University of Bologna, Secretariat, sprecozero@lastminutemarket.it