



PROGRAMMA

ORE 10.30

Introduce **Andrea Segrè**, promotore Giornata Nazionale di Prevenzione dello spreco alimentare, direttore scientifico Waste Watcher International Observatory on Food and Sustainability

ORE 10.45 INTERVENTI ISTITUZIONALI

Antonio Parenti, Capo della Rappresentanza in Italia della Commissione europea

Marina Sereni, Vice Ministra degli Esteri e della Cooperazione Internazionale

Vannia Gava, Sottosegretario al Ministero della Transizione Ecologica

Maurizio Martina, Vice Direttore Generale della FAO

Vincenza Lomonaco, Rappresentante Permanente d'Italia presso le Organizzazioni Internazionali con sede a Roma

Massimo Cirri, Rai Radior2 Carterpillar, Ambasciatore Buone Pratiche campagna Spreco Zero 2022

ORE 11.15 OSSERVATORIO WASTE WATCHER INTERNATIONAL, ON FOOD & SUSTAINABILITY PRESENTAZIONE DEI REPORT 2021, CROSS COUNTRY REPORT, E 2022, IL CASO ITALIA

Il caso Italia 2022

Luca Falasconi, Coordinatore WWI Italy

Enzo Rizzo, Direttore scientifico Ipsos

Pack 2022

Luca Ruini, Presidente Consorzio Conai

Il Cross Country Report 2021: i dati integrali

Matteo Vittuari, Coordinatore WWI Cross Country

ORE 12.00: BEST PRACTICES: LE VOCI

PANEL IN FASE DI DEFINIZIONE

Serena Rossetto, Responsabile Ambiente e Sostenibilità, Direzione RA.I per il Sociale

Andrea Briganti, Founder Thinkabout

Gabriele Longanesi, Fondatore Natura Nuova

Gian Luca Galletti, Presidente del Comitato Sostenibilità Emil Banca

Paolo Pssini, Responsabile delle relazioni istituzionali Unitec

Giuseppe Zuliani, Direttore Customer Marketing e Comunicazione Conad

Antonino Salvia, Direttore Sanitario, Fondazione Santa Lucia IRCCS

ORE 12.30: WASTE, ONE HEALTH, ONE EARTH: LE VISIONI

PANEL IN FASE DI DEFINIZIONE

Moreno Cedroni, Chef stellato

Carlo Catani, Presidente Tempi di Recupero

Eliana Liotta, Dirigente scientifica, Ambasciatore Buone Pratiche campagna Spreco Zero 2022

Partecipa alla 9ª Giornata nazionale di Prevenzione dello spreco alimentare

Venerdì 4 febbraio seguici dalle 10.30 a questo link:

<https://www.youtube.com/watch?v=kXt6UOnUSpo>

Vuol segnalare le tue buone pratiche di prevenzione/riduzione dello spreco alimentare?

Scrivici qui: giornataprevenzionesperechi@gmail.com

sprecozero.it



con il Patrocinio di



Rai Per il Sociale



Associazioni



Media partner



ONE HEALTH, ONE EARTH 9ª GIORNATA NAZIONALE DI PREVENZIONE DELLO SPRECO ALIMENTARE

Venerdì 4 febbraio 2022

Roma, via IV Novembre, 149 - Spazio Europa
sede di Rappresentanza Permanente Commissione Europea

LIVE STREAMING SUL CANALE YOUTUBE SPRECO ZERO
e sulla pagina Facebook della Giornata nazionale di Prevenzione dello spreco alimentare

<https://www.youtube.com/watch?v=kXt6UOnUSpo>

<https://www.facebook.com/giornataprevenzionesperechi>

Main global partner



Partner



Supporter



Titolari di partner





WASTE WATCHER

International Observatory on
food and sustainability

ITALIA





Waste Watcher 2022

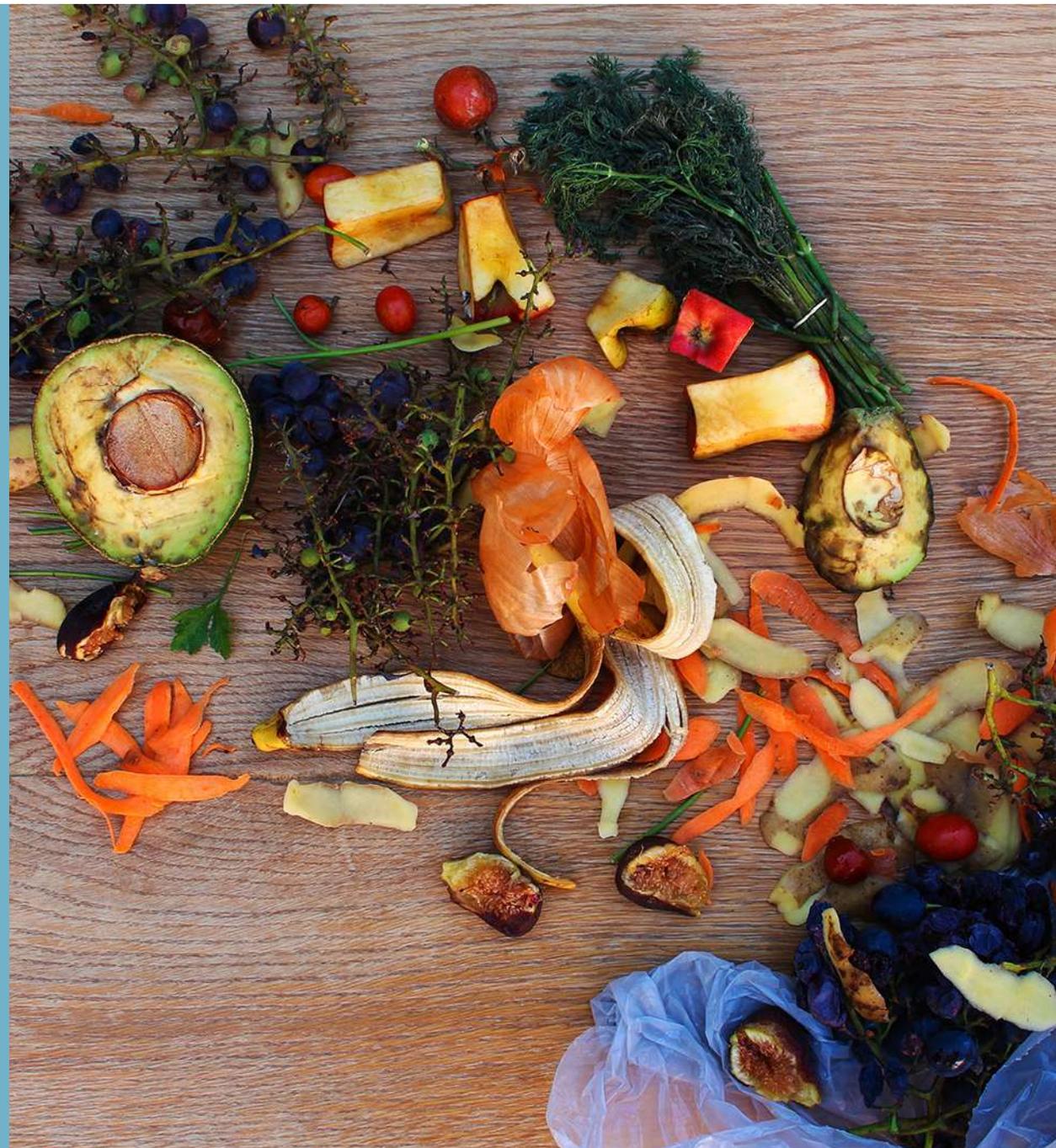
The **Waste Watcher international Observatory** stems to provide the community with knowledge and tools for investigating social, behavioural and lifestyles dynamics behind the household's food waste. By focusing on the economic, social and environmental impacts of the phenomena, the Observatory stands to generate common and shared knowledge, to guide private and public policies for food waste prevention and reduction and improve food resources use efficiency.

The Waste Watcher Observatory is based on a scientific sounding method and conducts research based on opinions, self-perceptions and declarations.

Source: Waste Watcher International Observatory-Università di Bologna-Last Minute Market su dati IPSOS

Lo spreco alimentare delle famiglie italiane

Cosa, con che frequenza e perché

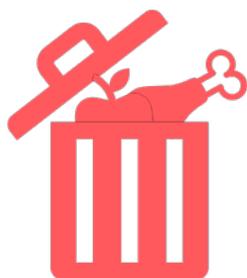


Lo spreco alimentare delle famiglie italiane

Dati febb
2021

Spreco alimentare medio individuale

Spreco alimentare medio individuale

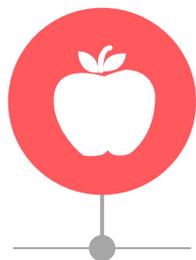


595,3 gr

NEGLI ULTIMI 7 GIORNI...

529,3 g

La top 5 degli alimenti più sprecati nell'ultima settimana



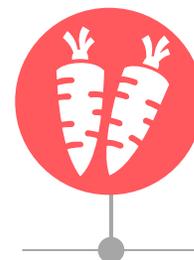
Frutta fresca
25,5 gr



Insalate
21,4 gr



Pane fresco
20,0 gr



Verdure
19,5 gr



Cipolle, aglio e
tuberi
18,7 gr

Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa tua, quanto/a/i/e dei prodotti che ha indicato avete gettato via?
Base: totale campione

Lo spreco alimentare delle famiglie italiane

Dati febb
2021

Gli alimenti sprecati più spesso



Frutta fresca

27%

37%



Cipolla, aglio,
tuberi

17%

25%



Pane fresco

16%

21%



Insalate

16%

21%



Verdura

15%

28%

Quale genere di alimento direbbe che le capita di buttare via più spesso?
Base: Totale campione

Lo spreco alimentare delle famiglie italiane

La mappa dello spreco

Dati febb
2021

Pane fresco +7% 
Affettati +7% 
Bevande analcoliche +6% 
Frutta fresca +2% 
v/ media nazionale

MEDIA ITALIANA



595,3 gr

NEGLI ULTIMI 7 GIORNI...

CENTRO 537,8 gr

-10%

v/ media nazionale

NORD 522,4 gr

-12%

v/ media nazionale

489,4 g

496,7 g

529,3 g

602,3 g

SUD 705,3 gr

+18%

v/ media nazionale

Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei prodotti che ha indicato avete gettato via?
Base: totale campione

Lo spreco alimentare delle famiglie italiane

Il profile delle famiglie SPRECONE e PARSIMONIOSE

differenza % quantità sprecata negli ultimi 7 giorni rispetto alla media nazionale

SPRECANO DI PIÙ



+18%
Sud



+12%
Senza figli



+12%
Ceto
Medio-Basso



+7%
Ceto
Popolare

-11% Bevande
alcoliche
-10% Dolci
-7% Formaggi
-4% Insalate
-4% Wurstel



+8%
Comuni medi
(30-100mila ab.)
-4% Sughì

SPRECANO DI MENO



-12%
Nord

-7%
Centro
+7% Pane fresco/ Affettati
+6% Bevande analcoliche
+2% Frutta fresca



-10%
Con figli



-9%
Ceto medio



-12%
Comuni grandi

Lo spreco alimentare delle famiglie italiane

Perché la MIA FAMIGLIA spreca?

- 46 **47%** **me ne dimentico** e scade/si deteriora
- 42 **46%** **frutta e verdure** conservate in **frigo** e portandole a casa vanno a male
- 31 **35%** i cibi venduti sono già **vecchi**
- 27 **33%** ho **paura** di non avere **abbastanza cibo a casa**
- 28 **30%** **calcolo male** le cose che servono

ci sono troppe offerte :29, Acquisto troppo : 29, compro confezioni troppo grandi : 28; non mi piacciono gli avanzi :28, cucino troppo : 26, sono troppo lunghi i tempi tra una spesa e l'altra e il cibo si deteriora : 25, non so conservare :19, acquisto cose che non mi piacciono :17

Le capita di buttare via del cibo soprattutto perché...
Base: totale campione



Lo spreco alimentare delle famiglie italiane

Perché gli ALTRI sprecano?

- 46 **45%** acquistano troppo
- 47 **44%** se ne dimenticano e scade/si deteriora
- 43 **41%** calcolano male le cose che servono
- 34 **35%** non sanno conservare
- 34 **32%** non piacciono gli avanzi

hanno paura di non avere a casa cibo a sufficienza: 25%; comprano confezioni troppo grandi: 25%; frutta e verdura spesso sono conservate in frigo e quando si portano a casa vanno a male: 22%, cucinano troppo: 21%, acquistano cose che non piacciono: 14%, ci sono troppe offerte: 13%, i cibi venduti sono già vecchi: 13%, sono troppo lunghi i tempi tra una spesa e l'altra e il cibo si deteriora: 10%

Secondo lei le famiglie italiane buttano via il cibo perché...
Base: totale campione



Lo spreco alimentare delle famiglie italiane

I motivi di spreco: la mia famiglia rispetto agli altri

LA MIA FAMIGLIA



me ne dimentico e scade/si deteriora

frutta e verdura conservate in frigo e portandole a casa vanno a male

i cibi venduti sono già vecchi

ho paura di non avere abbastanza cibo a casa

calcolo male le cose che servono



LE ALTRE

acquistano troppo

se ne dimenticano e scade/si deteriora

calcolano male le cose che servono

non sanno conservare

non piacciono gli avanzi

Le capita di buttare via del cibo soprattutto perché...
Secondo lei le famiglie italiane buttano via il cibo perché...
Base: totale campione

Lo spreco alimentare delle famiglie italiane

Gli effetti negativi dello spreco



Spreco denaro
famiglie

83%

85%



Diseducativo
sui giovani

80%

84%



Immorale

80%

83%



Spreco risorse
vitali

78%

80%



Aumento
inquinamento (rifiuti)

76%

77%

Produce conseguenze economiche e sociali : 74%, Produce conseguenze ambientali: 74%, Causa la mancata distribuzione di cibo a chi non può permetterselo : 73%, Causa un aumento della disuguaglianza tra Paesi ricchi e poveri: 73%, Ha conseguenze economiche negative sulla mia famiglia : 69%, Contribuisce al riscaldamento globale : 68%, Riduce l'efficienza del sistema produttivo : 64%, Causa un aumento dei prezzi dei generi alimentari : 63%

Quanto condivide ciascuna delle seguenti affermazioni sullo spreco alimentare? (% Condivide fortemente+condivide+condivide in parte)
Base: Totale campione

Combattere lo spreco

Strategie per ridurre gli sprechi



Combattere le spreco

Le strategie di ACQUISTO per ridurre lo spreco



Fare la spesa alimentare giorno per giorno/frequentemente 24%, Acquistare grandi quantità di pesce, carne e verdura, dividendoli in piccole porzioni/singole da surgelare 20%, App/siti di acquisto di rimanenze di esercizi commerciali per limitare lo spreco alimentare (es. Too Good To Go) 8%, Frigorifero o dispensa intelligenti che monitorano i prodotti in scadenza 7%, App/Piattaforme di scambio di prodotti in scadenza con i vicini (es. MyFoody o gruppi di quartiere) 5%, App/siti di acquisto di prodotti ortofrutticoli non venduti nei supermercati/ipermercati per difetti estetici (es. Babaco Market) 4%, App che monitorano la scadenza dei prodotti e aiutano a preparare una lista della spesa ragionata (es. UBO) 4%, App che propongono ricette inserendo l'elenco dei prodotti in scadenza disponibili in casa (es. Plant Jammer) 3%, Nessuno di questi 9%

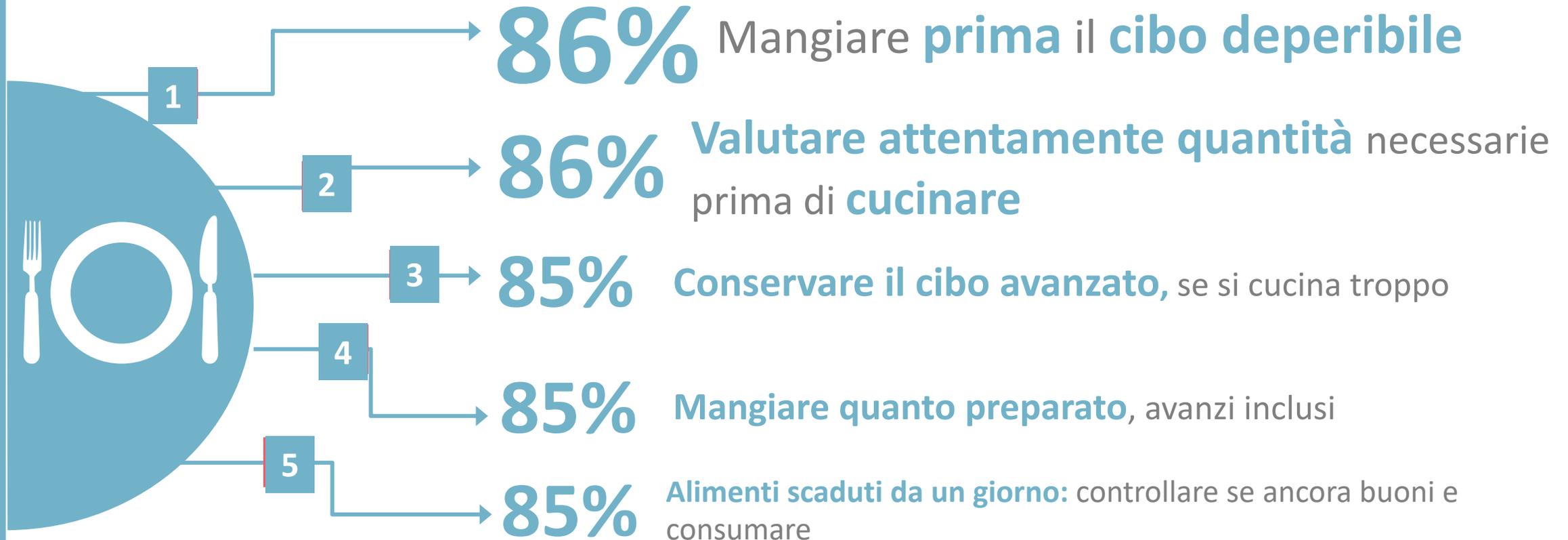
Al fine di ridurre lo spreco alimentare della sua famiglia, lei adotta qualcuna delle seguenti strategie di acquisto?
Base: Totale campione

Valori %



Combattere lo spreco

Le strategie di CONSUMO per ridurre lo spreco



Tenere la mia dispensa, il mio frigorifero e il mio freezer ben organizzati 84%, Congelare i cibi che non si possono mangiare a breve 83%, Sapere esattamente cos'ho in dispensa, nel frigorifero e nel freezer 83%, Fare la lista della spesa 80%, Se ho messo troppo cibo nei piatti, conservare quello che è avanzato al termine del pasto 75%, Pesare e misurare gli ingredienti che uso nella preparazione dei pasti 74%, Fare un programma di quello che devo cucinare in ogni giorno della settimana 59%, Quando mangio fuori porto a casa quello che non riesco a mangiare 46%

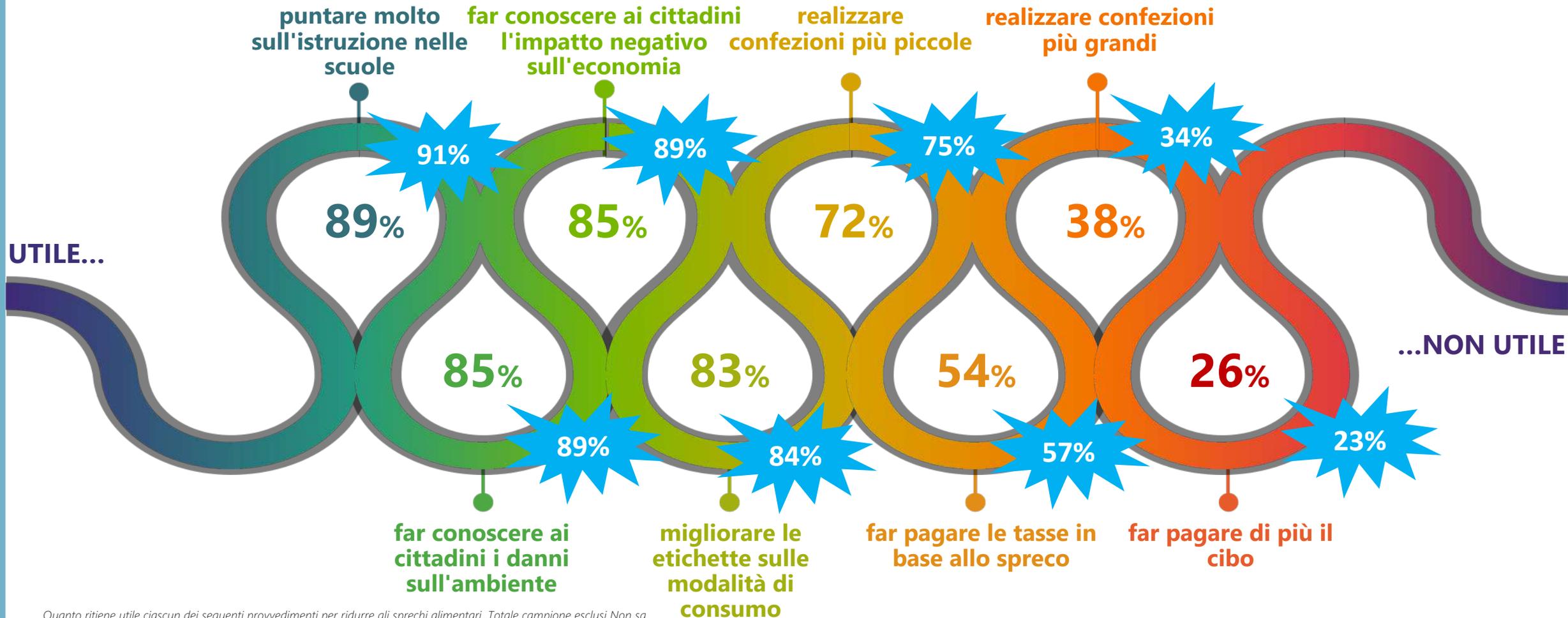
In sintesi, per ridurre gli sprechi alimentari chi si occupa della casa e della spesa può adottare diversi comportamenti. Indichi con che frequenza le capita di...
Base: Totale campione

% Sempre + Spesso

Combattere lo spreco

Dati febb
2021

I provvedimenti pubblici e delle imprese utili a ridurre lo spreco domestico



Quanto ritiene utile ciascun dei seguenti provvedimenti per ridurre gli sprechi alimentari. Totale campione esclusi Non sa.
Base: Totale campione

% Molto + Abbastanza

Combattere lo spreco

Comportamenti e provvedimenti per ridurre lo spreco



STRATEGIE ACQUISTO FAMIGLIE ITALIANE

Acquisto **periodico** prodotti a **lunga scadenza**, **frequente** prodotti **freschi**

Organizzazione frigorifero/dispensa **per scadenza** dei prodotti

Acquisto di **piccoli formati**

Lista della spesa basata su un **menu settimanale**

Privilegiare acquisto prodotti a **lunga conservazione**



STRATEGIE CONSUMO FAMIGLIE ITALIANE

Mangiare **prima** il **cibo deperibile**

Valutare attentamente quantità necessarie prima di **cucinare**

Conservare il **cibo avanzato**, se si cucina troppo

Mangiare quanto preparato, avanzi inclusi

Alimenti scaduti da un giorno: controllare se ancora buoni e consumare



PROVVEDIMENTI PUBBLICI

Istruire i giovani e informare i cittadini sui danni economici e ambientali

migliorare le **etichette** sulle modalità di consumo

realizzare **confezioni più piccole**

Sviluppo sostenibile

Copertamenti virtuosi e impatto Covid



Sviluppo sostenibile

La predisposizione a cambiare abitudini e adottare comportamenti più green

Dati febb
2021



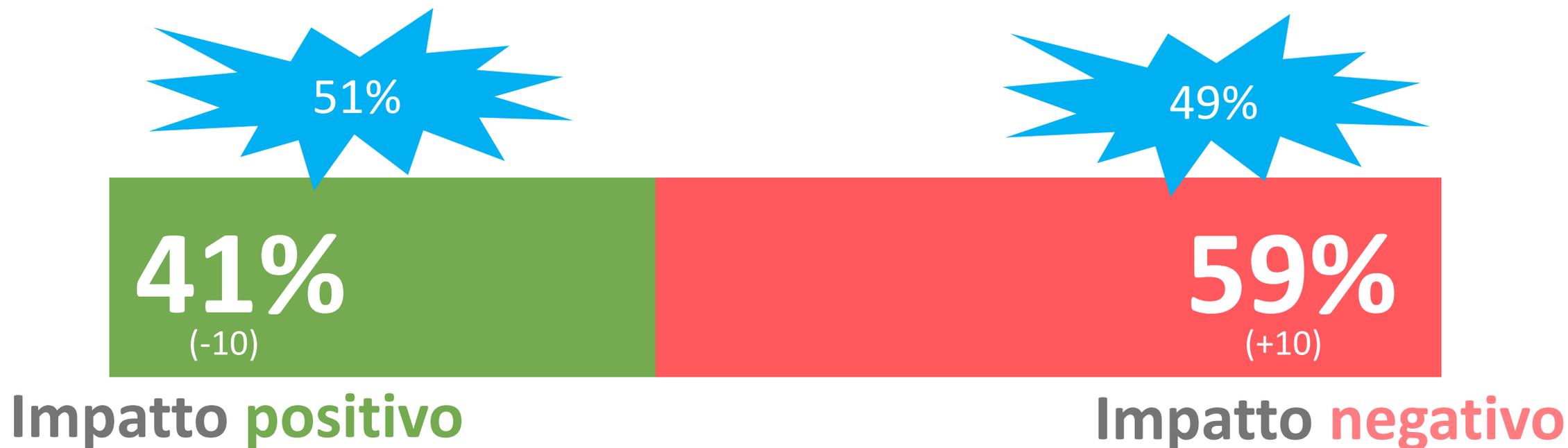
Lei sarebbe molto, abbastanza, poco o per niente disposto/a a cambiare le sue abitudini e adottare questi comportamenti?
Base: Totale campione

Utilizzare prodotti detergenti per la casa ecologici e biodegradabili 87%, Acquistare prodotti a KM0 86%, ridurre i consumi dell'acqua di casa 86%, Fare il bucato a basse temperature 86%, Aumentare l'acquisto di prodotti alimentari sfusi 85%, accettare la pedonalizzazione dei centri urbani 85%, utilizzare di più la bici o andare a piedi per tratti brevi 83%, Ridurre l'acquisto di cibo confezionato 81%, Abbassare di un grado il riscaldamento dell'abitazione 81%, Aumentare l'acquisto di prodotti per l'igiene della casa/persona sfusi 79%, utilizzare di più i mezzi di trasporto pubblico 73%, utilizzare veicoli elettrici 73%, Acquistare l'acqua presso le case dell'acqua 71%

% Molto + Abbastanza (al netto dei non sa)

Sviluppo sostenibile

L'impatto della pandemia sulla sostenibilità e l'attenzione al tema di un'economia e uno sviluppo più sostenibili



Secondo Lei, la pandemia di Covid-19 ha avuto un impatto positivo o negativo sulla sostenibilità e l'attenzione al tema di un'economia e uno sviluppo più sostenibili?
Base: Totale campione - (+/-) variazione Febbraio 2021

Valori %

Sviluppo sostenibile

L'impatto della pandemia sulla sostenibilità e l'attenzione al tema di un'economia e uno sviluppo più sostenibili



MOTIVI IMPATTO POSITIVO

- 49 49% Minori **spostamenti**
- 34 29% Maggiore **attenzione** v/ **salute** e benessere
- 27 27% Riduzione **traffico aereo**
- 32 24% **Acquisti** più **oculati** e **riduzione sprechi** per risparmiare
- 25 22% Aumento acquisti da **produttori locali/KM0**



MOTIVI IMPATTO NEGATIVO

- 57 52% **Aumento rifiuti** (mascherine e guanti)
- 42 40% **Aumento shopping online** (corrieri, imballaggi...)
- 34 35% **Aumento** della **domanda energetica** delle famiglie
- 36 35% **Minore** ricorso **trasporto pubblico**
- 32 33% Aumento **rifiuti take away/delivery**

NOTA METODOLOGICA

Metodologia e campione

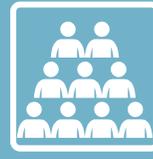




Periodo rilevazione
17-19 Gennaio 2022



CAWI



Universo di riferimento: Popolazione italiana 18
Campione: 1200 casi, con quote rappresentative per
genere, età e area di residenza

48%



52%

