CAMPAGNA EUROPEA DI SENSIBILIZZAZIONE

SPRECO ZERO 2018

last minute market

SWG

Osservatorio sugli SPRECHI ALIMENTARI DOMESTICI delle FAMIGLIE ITALIANE

2018

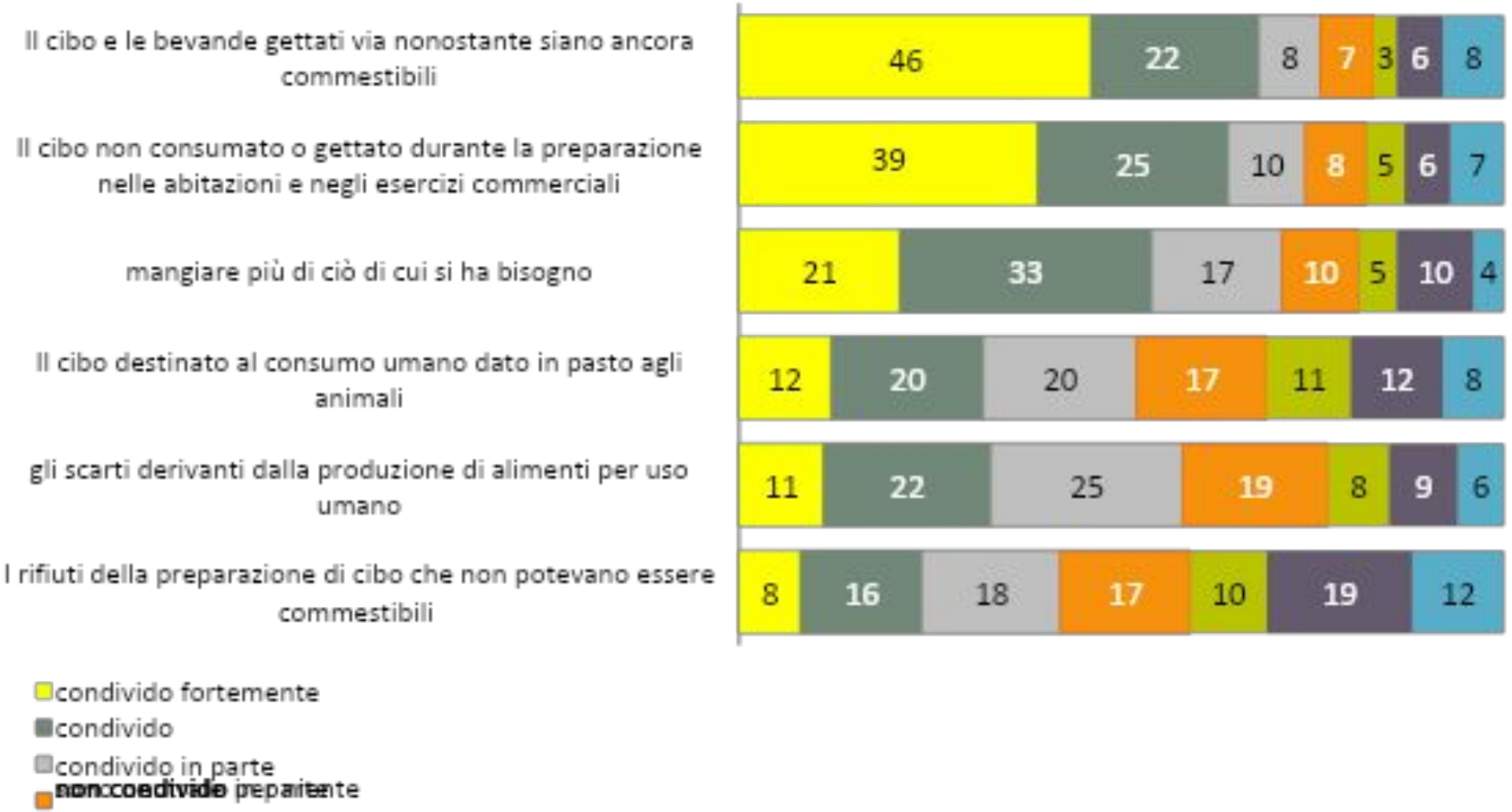
Emilia Romagna

WASTE WATCHER

Ottobre 2018

La definizione di spreco alimentare – Emilia Romagna

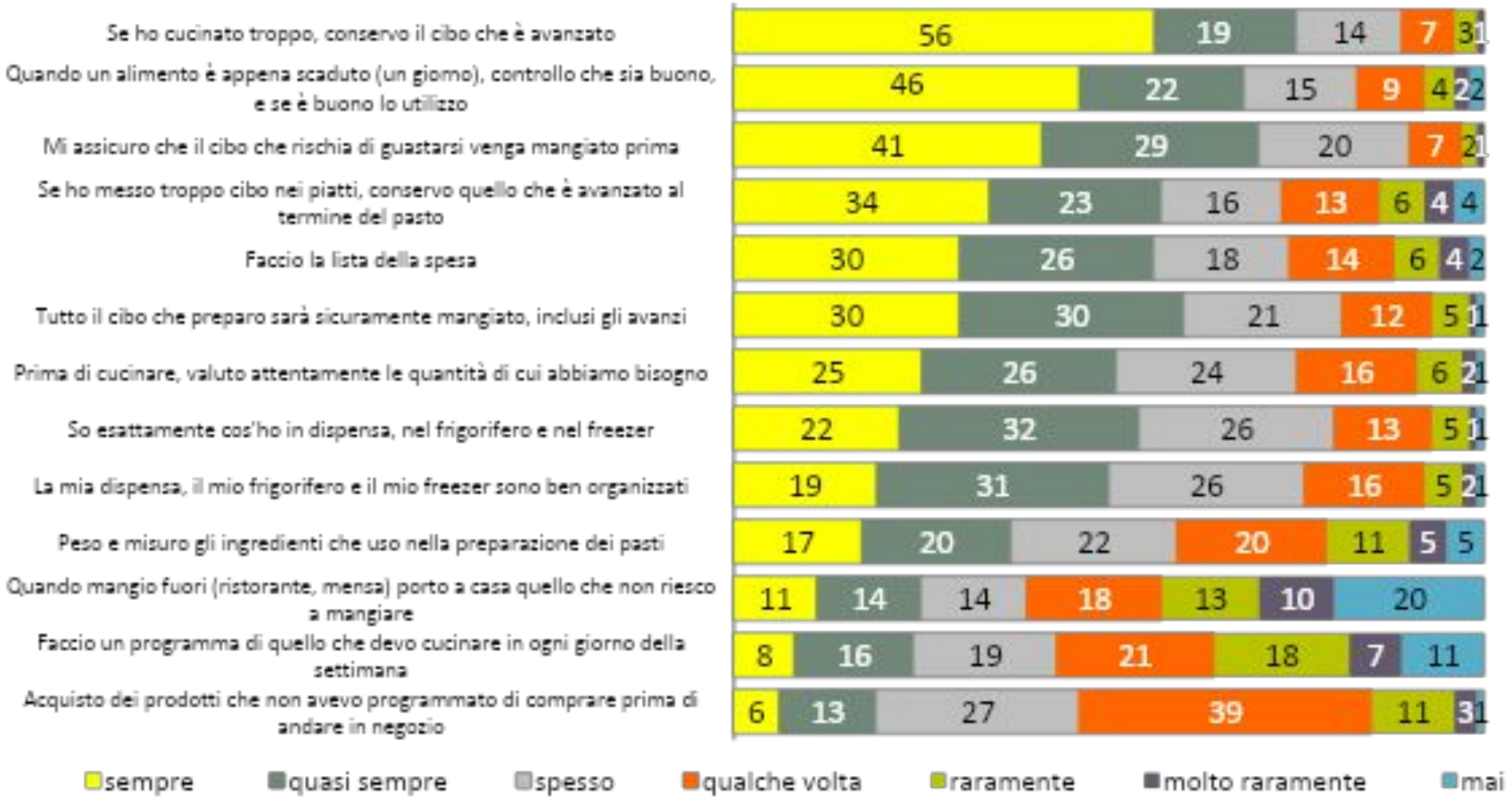
Esistono varie definizioni di spreco alimentare. Quanto condivide che le seguenti cose siano spreco?



Tutti i diritti riservati

Lo spreco alimentare – Emilia Romagna

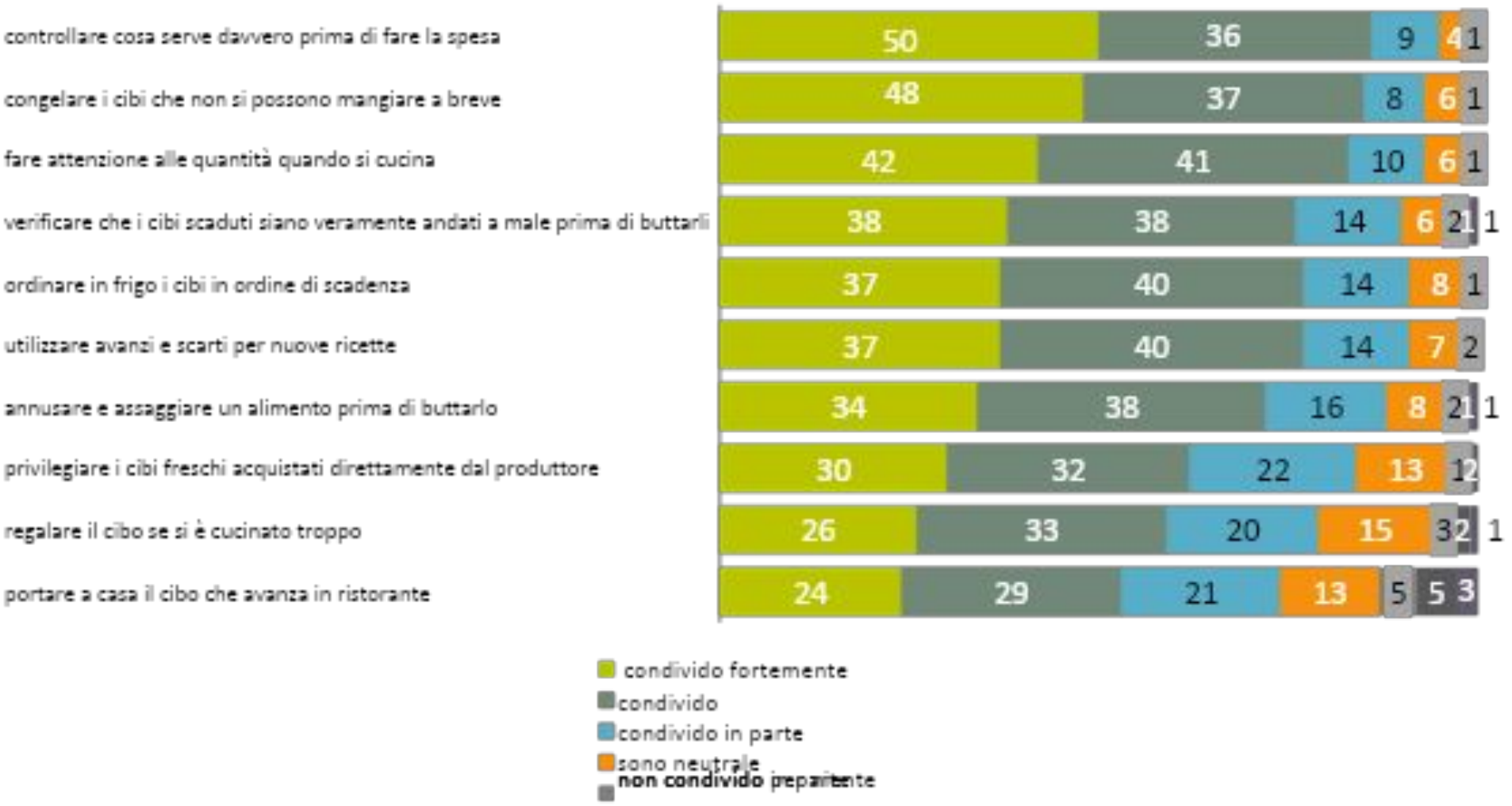
Indichi la frequenza con cui si verificano i seguenti eventi.



Tutti i diritti riservati

I comportamenti da attuare contro lo spreco alimentare

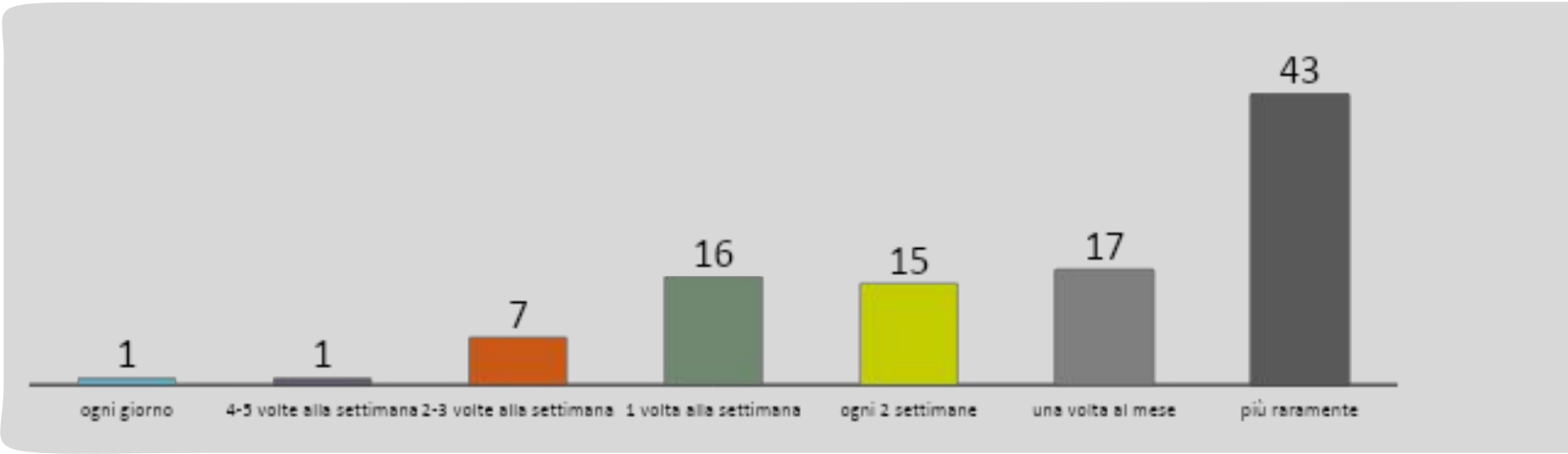
Per ridurre gli sprechi alimentari a cosa dovrebbe prestare attenzione chi si occupa della casa e della spesa e quali comportamenti dovrebbe attuare? Indichi il Suo grado di accordo con le seguenti affermazioni.



Tutti i diritti riservati

La frequenza dello spreco alimentare

Quanto spesso le capita di buttare avanzi o cibo che non considera più buono?

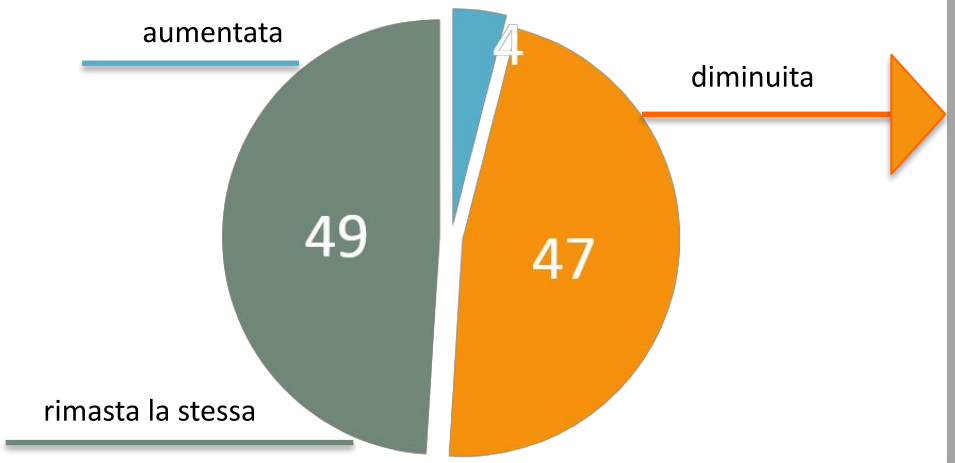


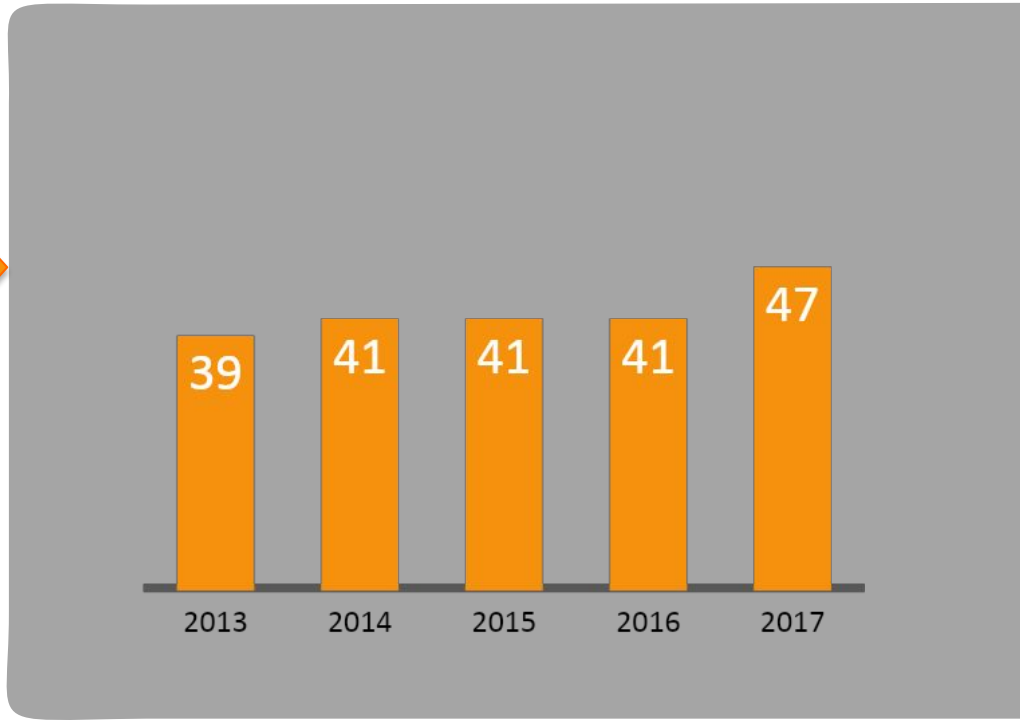
	Italia	Emilia Romagna
ogni giorno	**1**	0
4-5 volte alla settimana	**1**	2
2-3 volte alla settimana	**7**	6
1 volta alla settimana	**16**	15
ogni 2 settimane	**15**	19
una volta al mese	**17**	13
più raramente	**43**	45

Tutti i diritti riservati

La percezione dello spreco

Rispetto a due anni fa la quantità di cibo che spreca è:





	Italia	Emilia Romagna
aumentata	**4**	5
diminuita	**47**	50
rimasta la stessa	**49**	45

Tutti i diritti riservati

Lo spreco alimentare

Quali dei seguenti prodotti ha gettato via (anche in parte) a casa sua negli ultimi sette giorni?

HA GETTATO VIA	Italia	Emilia Romagna
verdura fresca e insalate	**25**	33
frutta fresca	**25**	32
pane fresco	**23**	21
cipolle, aglio e tuberi	**20**	18
latte e yogurt	**18**	21
formaggi	**13**	14
uova	**13**	15
salse e sughi	**11**	14
carne e pollame freschi	**9**	8
salumi e insaccati	**9**	8
pasta e pasta fresca	**8**	11
cibi pronti o precotti	**8**	12
bevande analcoliche	**8**	4
pesce fresco	**7**	5
frutta e verdura non fresche	**7**	12
prodotti per la colazione	**7**	10
dolci	**7**	7
grassi, burro, margarina e olio	**6**	6
legumi	**6**	7
riso e altri cereali	**6**	11
bevande alcoliche	**6**	5
prodotti surgelati	**5**	7

Tutti i diritti riservati

swg.it

info@swg.it | pec: info@pec.swg.it

Trieste, Via S. Francesco 24 - 34133
Tel. +39 040 362525 – Fax +39 040 635050
Milano, Via G. Bugatti 7/A - 20144
Tel. +39 02 43911320 – Fax +39 040 635050
Roma, Via Sallustiana 26 - 00187
Tel. +39 06 42112 – Fax +39 06 86206754

SWG

SWG S.p.A. ha scelto di certificarsi nel 1999. È stata tra le prime società del settore a farlo, cogliendo quella che sarebbe stata la linea adottata dall'associazione internazionale della categoria. La certificazione UNI EN ISO 9001:2015 ricomprende tutta l'attività di ricerca, anche quella più recente legata al mondo Internet.
La società è membro di due organizzazioni di categoria: ESOMAR e ASSIRM. ESOMAR è l'associazione internazionale della ricerca di mercato e di opinione; svolge un'intensa attività formativa, normativa, regolamentare e rappresentativa della categoria con le istanze pubbliche e private (Unione europea, Stati, associazioni imprenditoriali).
ASSIRM è l'omologa associazione italiana; svolge un'intensa attività legata ai problemi e alle necessità delle società di ricerca, con particolare attenzione al tema della qualità.
È interlocutore della Pubblica Amministrazione e del mondo delle imprese private per i diversi aspetti dell'espletamento del lavoro di ricerca.

SWG, sottoscrivendo un aumento di capitale ad essa riservato, nel 2015 è entrata con una quota del 22% nel capitale sociale di **VOICES from the Blogs S.r.l.**, Spin-Off dell'Università degli Studi di Milano. È nato così in Italia il primo gruppo integrato di data science che fonde l'esperienza trentennale dell'istituto demoscopico triestino, specializzato nella raccolta e analisi dei dati di mercato, sociali e politici, con quella del gruppo di ricerca accademico milanese, leader in Italia nell'analisi dell'opinione della Rete e più in generale di Big Data analytics.