



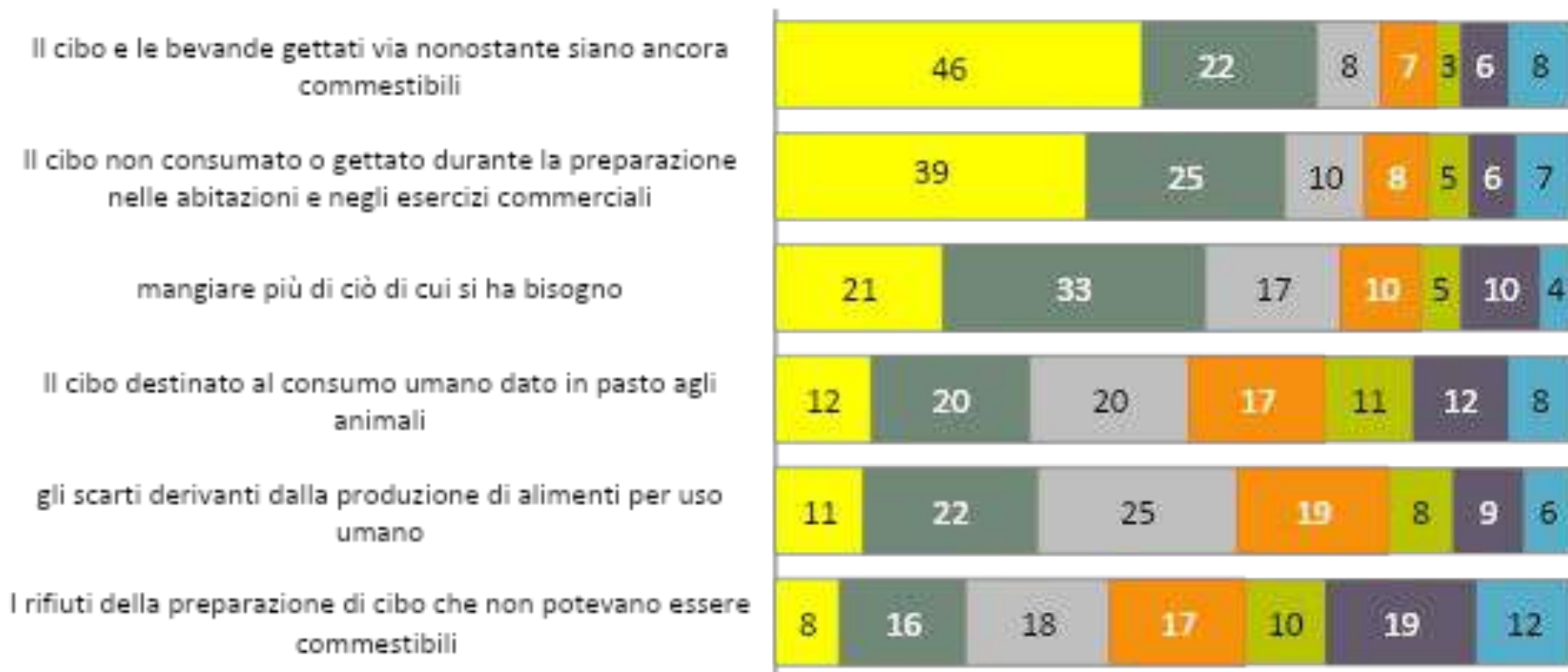
Osservatorio
sugli SPRECHI
ALIMENTARI DOMESTICI delle
FAMIGLIE ITALIANE
2018
Emilia Romagna



Ottobre 2018

La definizione di spreco alimentare – Emilia Romagna

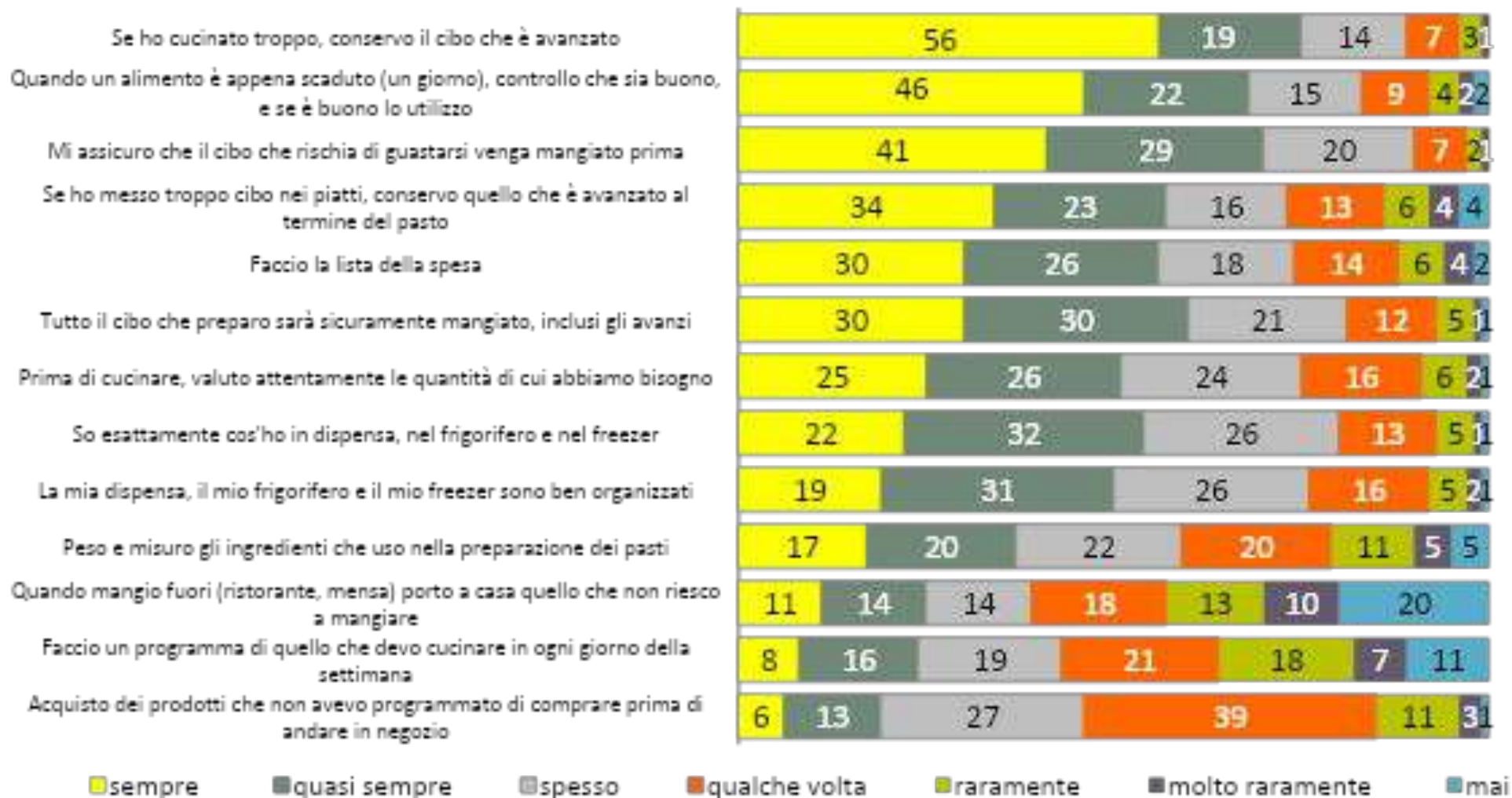
Esistono varie definizioni di spreco alimentare. Quanto condivide che le seguenti cose siano spreco?



■ condivido fortemente
■ condivido
■ condivido in parte
■ non condivide
■ non condivide parzialmente
■ non condivide

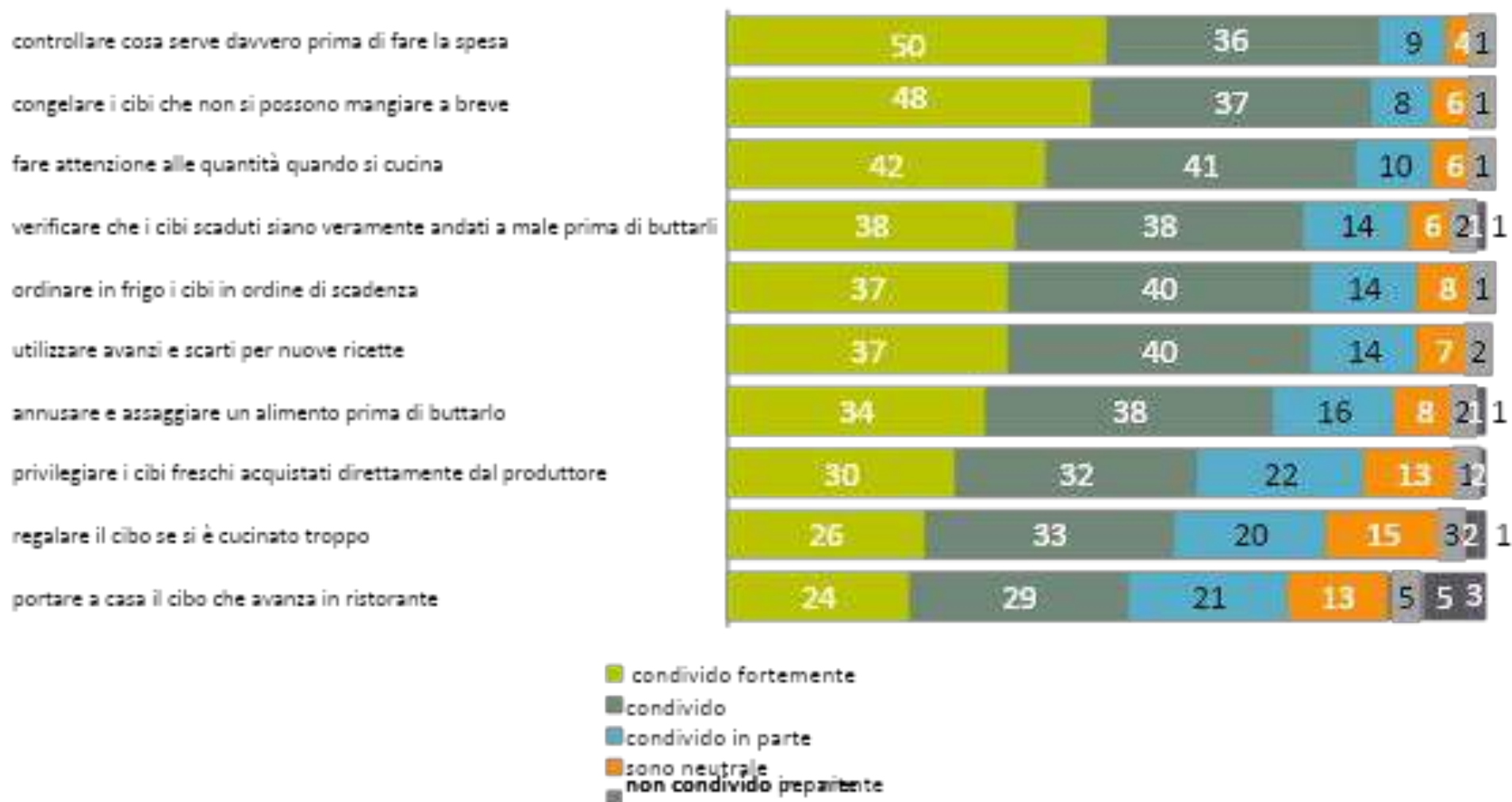
Lo spreco alimentare – Emilia Romagna

Indichi la frequenza con cui si verificano i seguenti eventi.



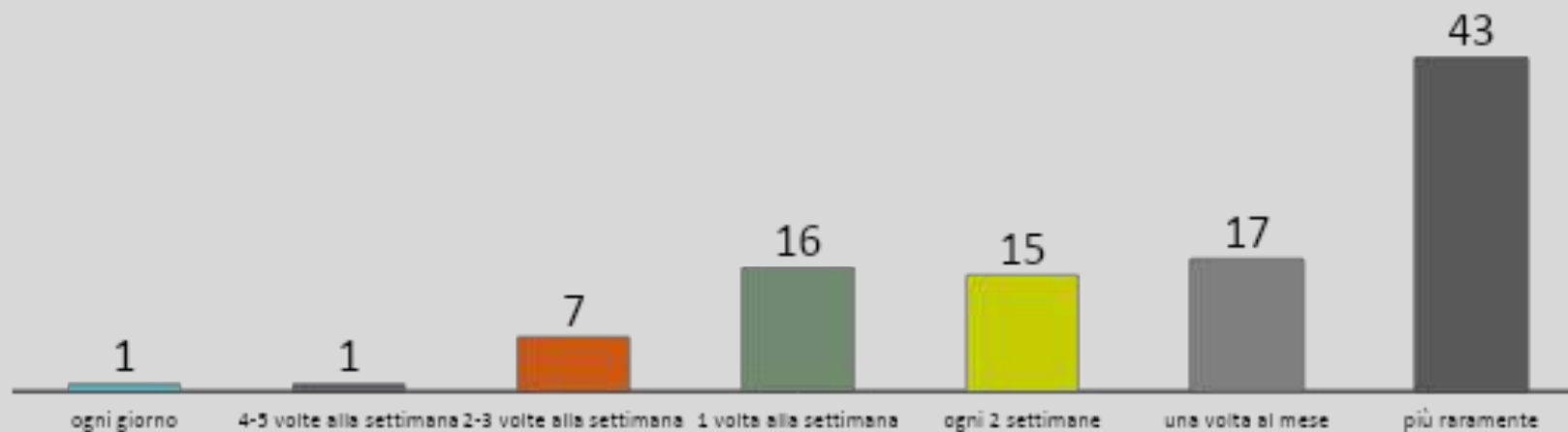
I comportamenti da attuare contro lo spreco alimentare

Per ridurre gli sprechi alimentari a cosa dovrebbe prestare attenzione chi si occupa della casa e della spesa e quali comportamenti dovrebbe attuare? Indichi il Suo grado di accordo con le seguenti affermazioni.



La frequenza dello spreco alimentare

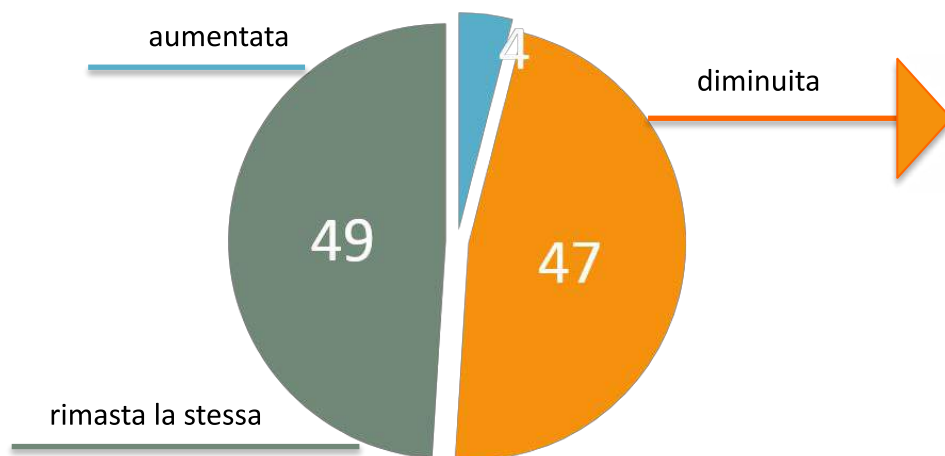
Quanto spesso le capita di buttare avanzi o cibo che non considera più buono?



	Italia	Emilia Romagna
ogni giorno	1	0
4-5 volte alla settimana	1	2
2-3 volte alla settimana	7	6
1 volta alla settimana	16	15
ogni 2 settimane	15	19
una volta al mese	17	13
più raramente	43	45

La percezione dello spreco

Rispetto a due anni fa la quantità di cibo che spreca è:



	Italia	Emilia Romagna
aumentata	4	5
diminuita	47	50
rimasta la stessa	49	45

Lo spreco alimentare

Quali dei seguenti prodotti ha gettato via (anche in parte) a casa sua negli ultimi sette giorni?

HA GETTATO VIA	Italia	Emilia Romagna
verdura fresca e insalate	25	33
frutta fresca	25	32
pane fresco	23	21
cipolle, aglio e tuberi	20	18
latte e yogurt	18	21
formaggi	13	14
uova	13	15
salse e sughi	11	14
carne e pollame freschi	9	8
salumi e insaccati	9	8
pasta e pasta fresca	8	11
cibi pronti o precotti	8	12
bevande analcoliche	8	4
pesce fresco	7	5
frutta e verdura non fresche	7	12
prodotti per la colazione	7	10
dolci	7	7
grassi, burro, margarina e olio	6	6
legumi	6	7
riso e altri cereali	6	11
bevande alcoliche	6	5
prodotti surgelati	5	7

swg.it

info@swg.it | pec: info@pec.swg.it

Trieste, Via S. Francesco 24 - 34133

Tel. +39 040 362525 – Fax +39 040 635050

Milano, Via G. Bugatti 7/A - 20144

Tel. +39 02 43911320 – Fax +39 040 635050

Roma, Via Sallustiana 26 - 00187

Tel. +39 06 42112 – Fax +39 06 86206754



SWG

SWG S.p.A. ha scelto di certificarsi nel 1999. È stata tra le prime società del settore a farlo, cogliendo quella che sarebbe stata la linea adottata dall'associazione internazionale della categoria. La certificazione UNI EN ISO 9001:2015 ricomprende tutta l'attività di ricerca, anche quella più recente legata al mondo Internet.

La società è membro di due organizzazioni di categoria: ESOMAR e ASSIRM. ESOMAR è l'associazione internazionale della ricerca di mercato e di opinione; svolge un'intensa attività formativa, normativa, regolamentare e rappresentativa della categoria con le istanze pubbliche e private (Unione europea, Stati, associazioni imprenditoriali).

ASSIRM è l'omologa associazione italiana; svolge un'intensa attività legata ai problemi e alle necessità delle società di ricerca, con particolare attenzione al tema della qualità.

È interlocutore della Pubblica Amministrazione e del mondo delle imprese private per i diversi aspetti dell'espletamento del lavoro di ricerca.

SWG, sottoscrivendo un aumento di capitale ad essa riservato, nel 2015 è entrata con una quota del 22% nel capitale sociale di **VOICES from the Blogs S.r.l.**, Spin-Off dell'Università degli Studi di Milano. È nato così in Italia il primo gruppo integrato di data science che fonde l'esperienza trentennale dell'istituto demoscopico triestino, specializzato nella raccolta e analisi dei dati di mercato, sociali e politici, con quella del gruppo di ricerca accademico milanese, leader in Italia nell'analisi dell'opinione della Rete e più in generale di Big Data analytics.