WASTE WATCHER

2019 SPRECO ZERO
CAMPAGNA EUROPEA DI SENSIBILIZZAZIONE
last minute market

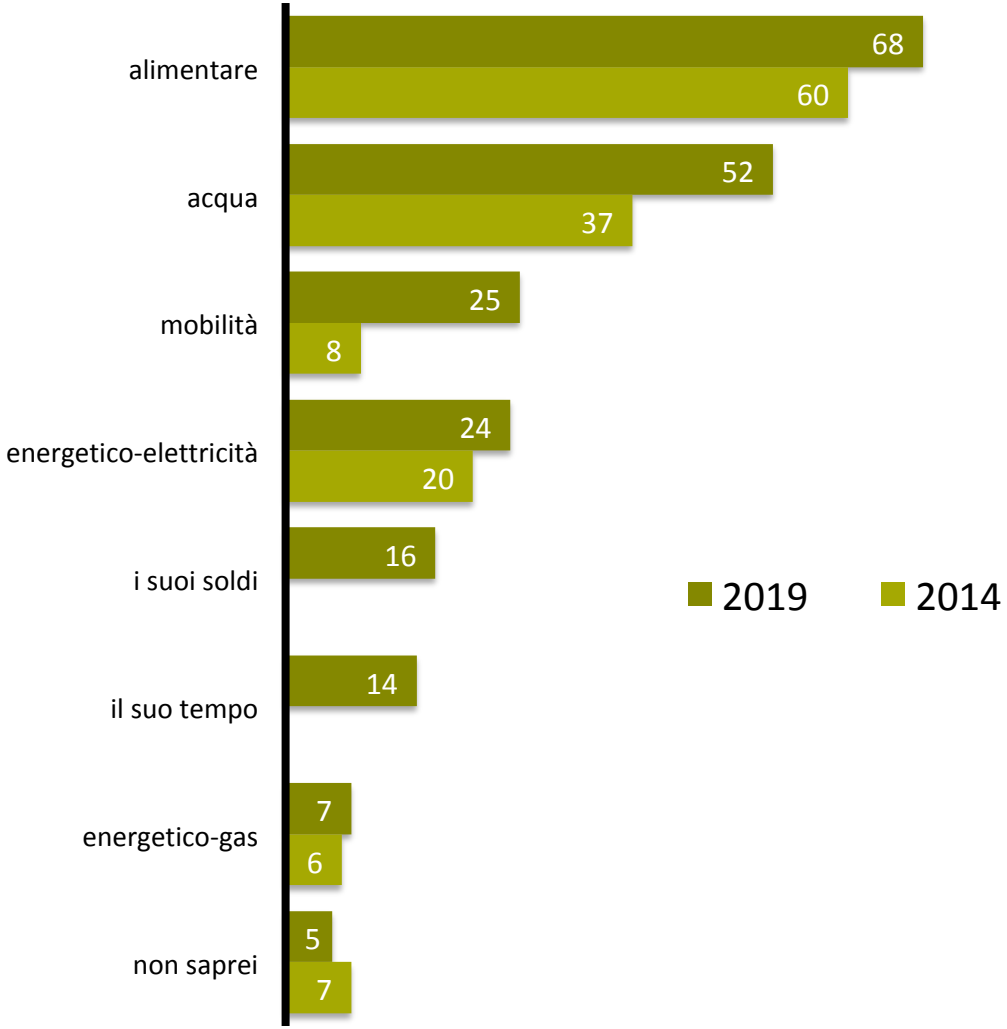
Osservatorio sugli SPRECHI ALIMENTARI DOMESTICI delle FAMIGLIE ITALIANE *2019*

last minute market

SWG

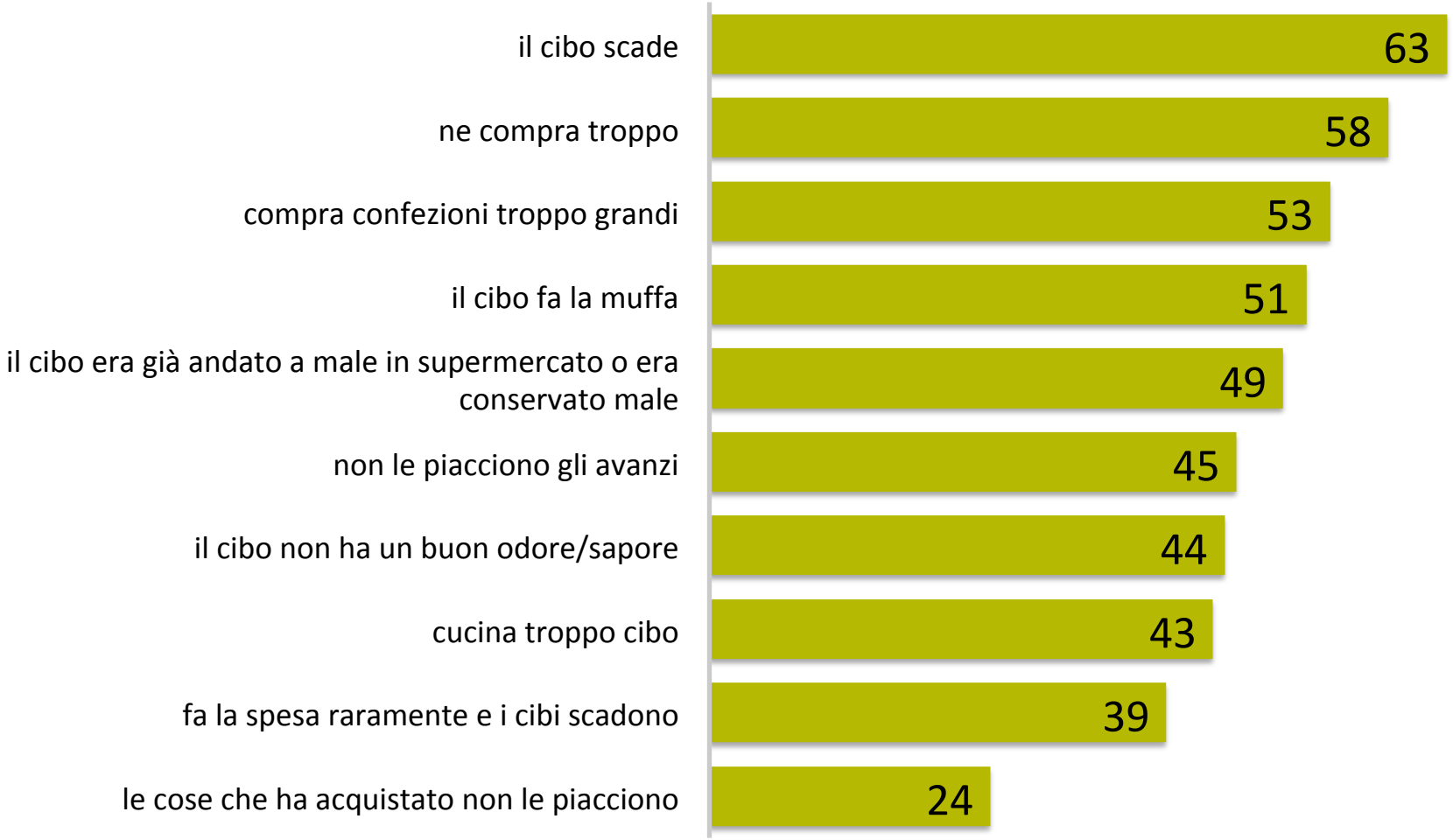
I settori dello spreco – trend percettivo

In quali dei seguenti ambiti lei ritiene di sprecare di più:



Le cause dello spreco alimentare

Quali sono le cause principali del cibo sprecato negli ultimi 12 mesi ?

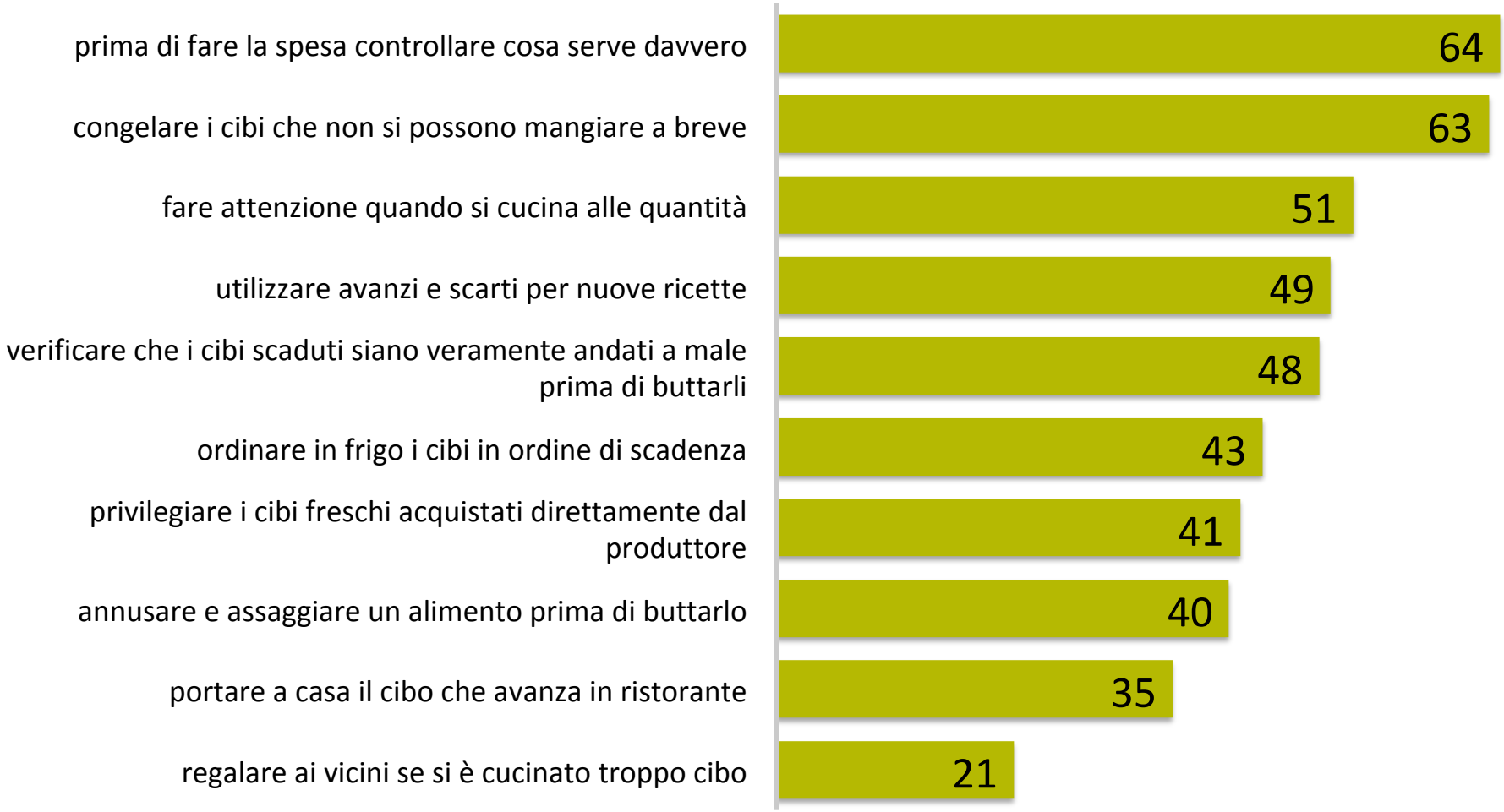


2019 Valori %

SPRECO ZERO
CAMPAGNA EUROPEA DI SENSIBILIZZAZIONE

Azioni per ridurre lo spreco alimentare

Quali sono le azioni che lei personalmente ha messo in atto negli ultimi 12 mesi per prevenire lo spreco alimentare ?

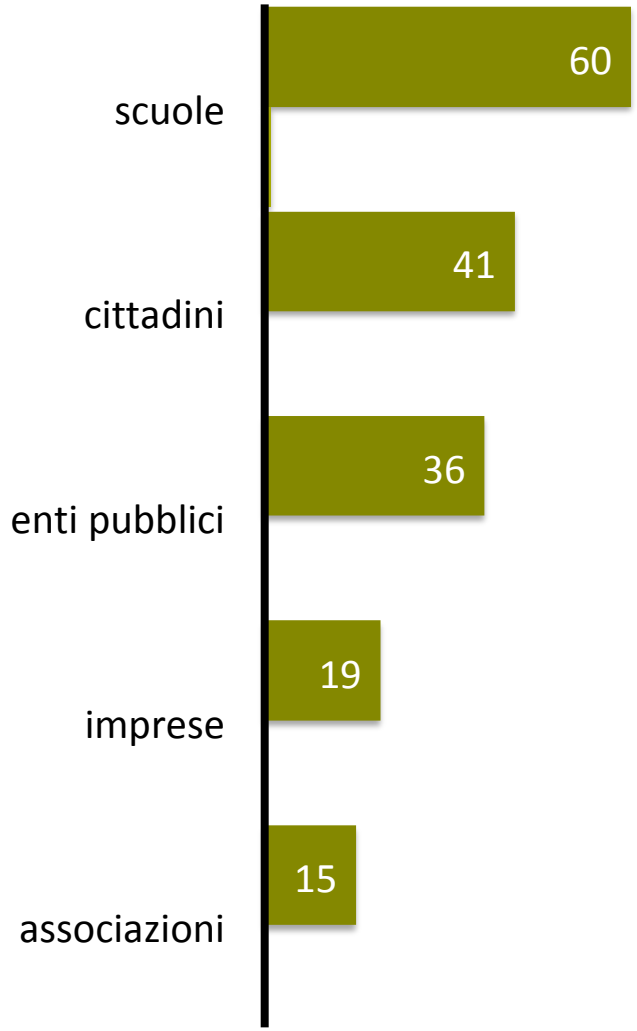


2019 *Valori %*

SPRECO ZERO
CAMPAGNA EUROPEA DI SENSIBILIZZAZIONE

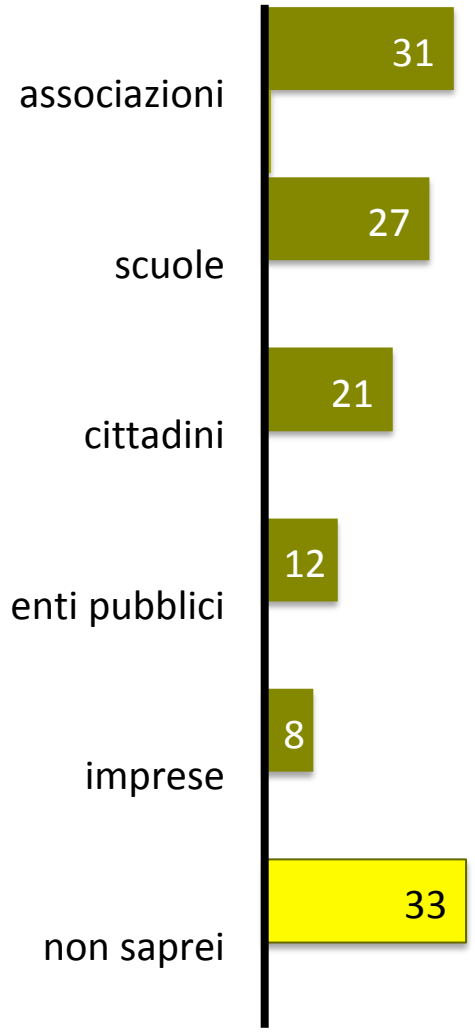
La prevenzione dello spreco

Secondo lei, quale delle seguenti categorie potrebbe essere determinante per la sensibilizzazione nella prevenzione degli sprechi ? (segnalare max due categorie)



Gli attori dei progetti di prevenzione

E, secondo lei quale di queste categorie è più impegnata nella realizzazione di progetti di prevenzione e di sensibilizzazione relativi allo spreco alimentare ? (segnalare max due categorie)



Nota informativa

L'indagine è stata condotta nei giorni dal 28 al 30 agosto 2019 su un campione composto da 1500 soggetti stratificato per quote in base ai seguenti parametri:

- sesso
- età
- macro-area di residenza
- ampiezza del comune di residenza.

L'indagine è stata condotta con tecnica online CAWI.

I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di sesso, età, macro-area di residenza e ampiezza demografica.

Waste Watcher
Ufficio Stampa volpe&sain
ufficiostampa@volpesain.com
tel. +39 3922067895
+39 3356023988