



**Osservatorio  
sugli SPRECHI  
ALIMENTARI DOMESTICI  
delle FAMIGLIE ITALIANE  
2020**



Roma 5 febbraio 2020

# Waste Watcher 2020

L'OSSERVATORIO WASTE WATCHER, ideato da Last Minute Market e sviluppato con la partnership di SWG, è stato costituito nel 2014 per fornire a EXPO 2015 uno strumento di analisi per leggere il fenomeno dello spreco alimentare e il suo impatto a livello economico, sociale ed ambientale.

Negli anni il lavoro di analisi puntuale e di monitoraggio periodico ha permesso di allargare il campo di osservazione sui temi collegati allo spreco alimentare domestico in un'ottica di economia circolare e sviluppo sostenibile diventando un punto di riferimento nazionale ed europeo sul tema e strumento portante della Campagna Spreco Zero.

# T. 1-Il movimento internazionale

*Il 2019 è stato l'anno del 'green new deal' sostenuto da un nuovo movimento di pensiero giovanile, i Fridays for Future, guidato dalla studentessa svedese Greta Thunberg. Quale incidenza hanno avuto sui suoi comportamenti le proteste/richieste di questi attivisti?*

mi sono sentito in totale sintonia e anche in conseguenza di queste sollecitazioni ho aumentato la mia attenzione verso la sostenibilità nei comportamenti del quotidiano

16

ho avviato una riflessione sul tema anche in conseguenza di queste sollecitazioni, e ho iniziato a valutare i miei comportamenti in rapporto alle esigenze di sostenibilità per l'ambiente e il pianeta

17

non concordo con le richieste dei Fridays for future e con le loro iniziative e non ritengo che vi siano delle urgenze particolari sul fronte dell'ambiente e della salute del pianeta

9

sono vigile e sensibile rispetto alle esigenze dell'ambiente anche senza le sollecitazioni di momenti come quelle dei Fridays for Future

40

non saprei

18

## T.2-Il costo dello spreco: una percezione sottostimata

*Secondo lei, quanto può costare al suo nucleo familiare ogni settimana lo spreco del cibo o delle bevande?*

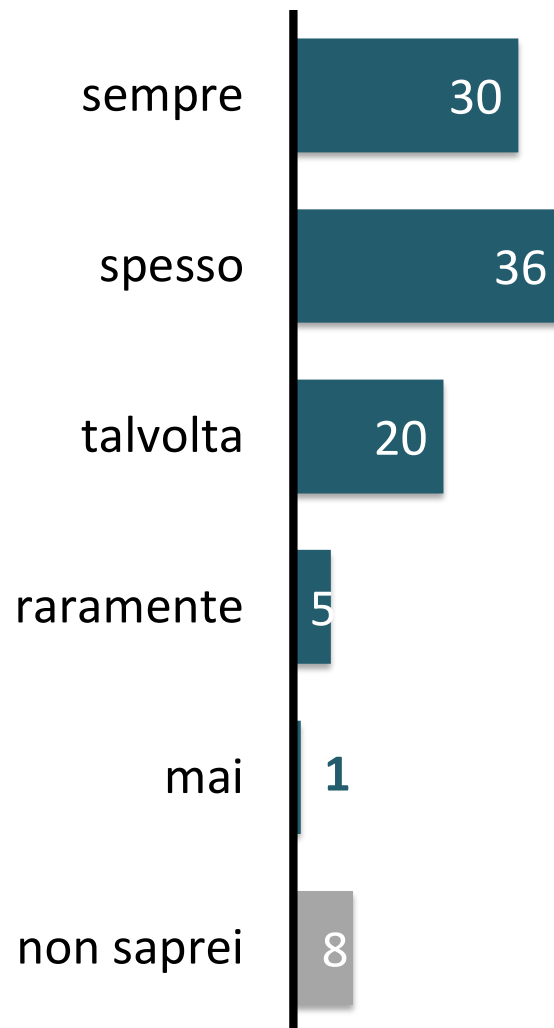


**Spreco alimentare  
medio:  
4,91 euro  
settimanali**

**6,5 miliardi di euro  
all'anno**

## T.3-Le interconnessioni

*Lo spreco alimentare, la salute dell'uomo, la salute dell'ambiente secondo lei, questi tre elementi sono interconnessi :*



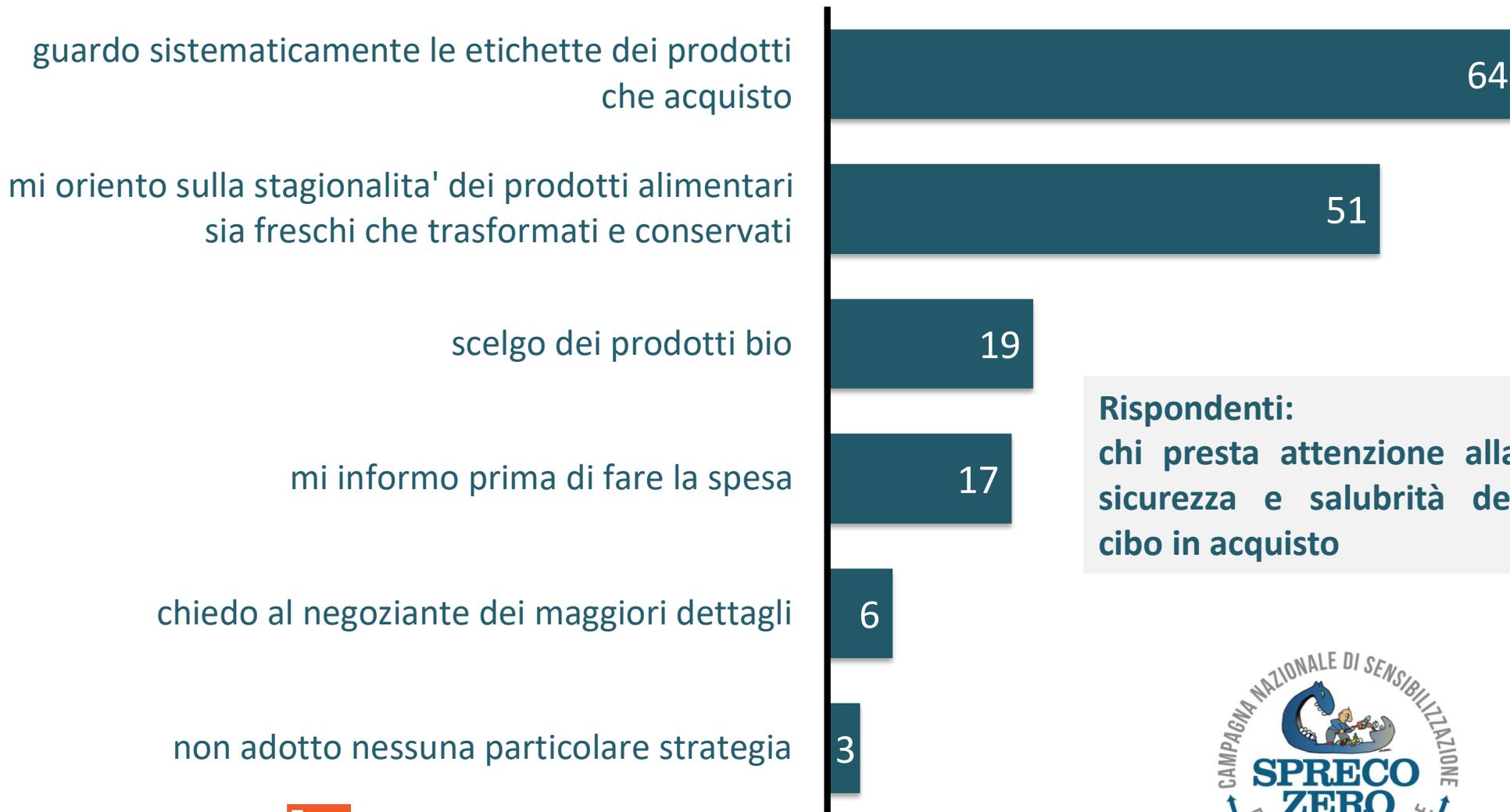
## T. 4-Le attenzioni dell'acquirente

*Quando fa la spesa, quanto incide l'attenzione alla sicurezza, alla salubrità e alla prevenzione della salute in merito agli alimenti che acquista?*



# T. 5-Le modalità di valutazione

*In quale dei seguenti modi si assicura che il cibo acquistato sia salutare:*



**Rispondenti:**  
chi presta attenzione alla sicurezza e salubrità del cibo in acquisto

# T. 6-Le modalità ipotetiche di valutazione

*Se lei volesse assicurarsi della sicurezza e della salubrità del cibo che sta acquistando, in quale dei seguenti modi lo farebbe:*

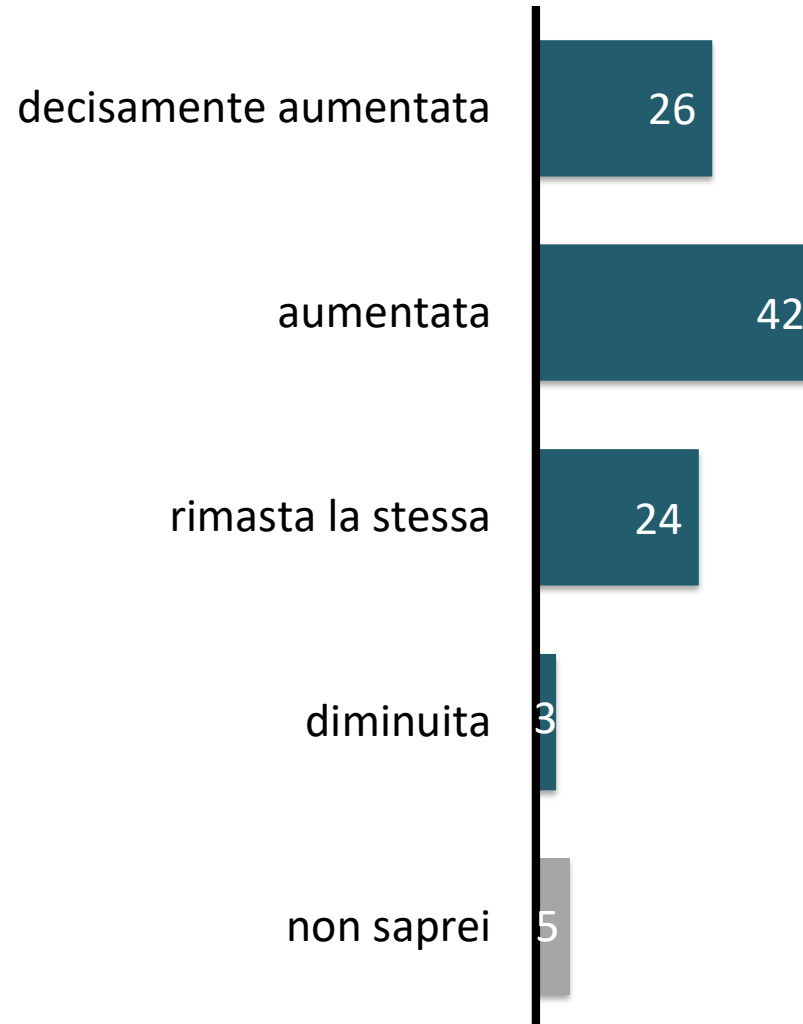


**Rispondenti:  
chi non presta attenzione  
alla sicurezza e salubrità  
del cibo in acquisto**



# T.7-L' attenzione allo spreco

*Negli ultimi dieci anni la sua attenzione al tema dello spreco alimentare è :*



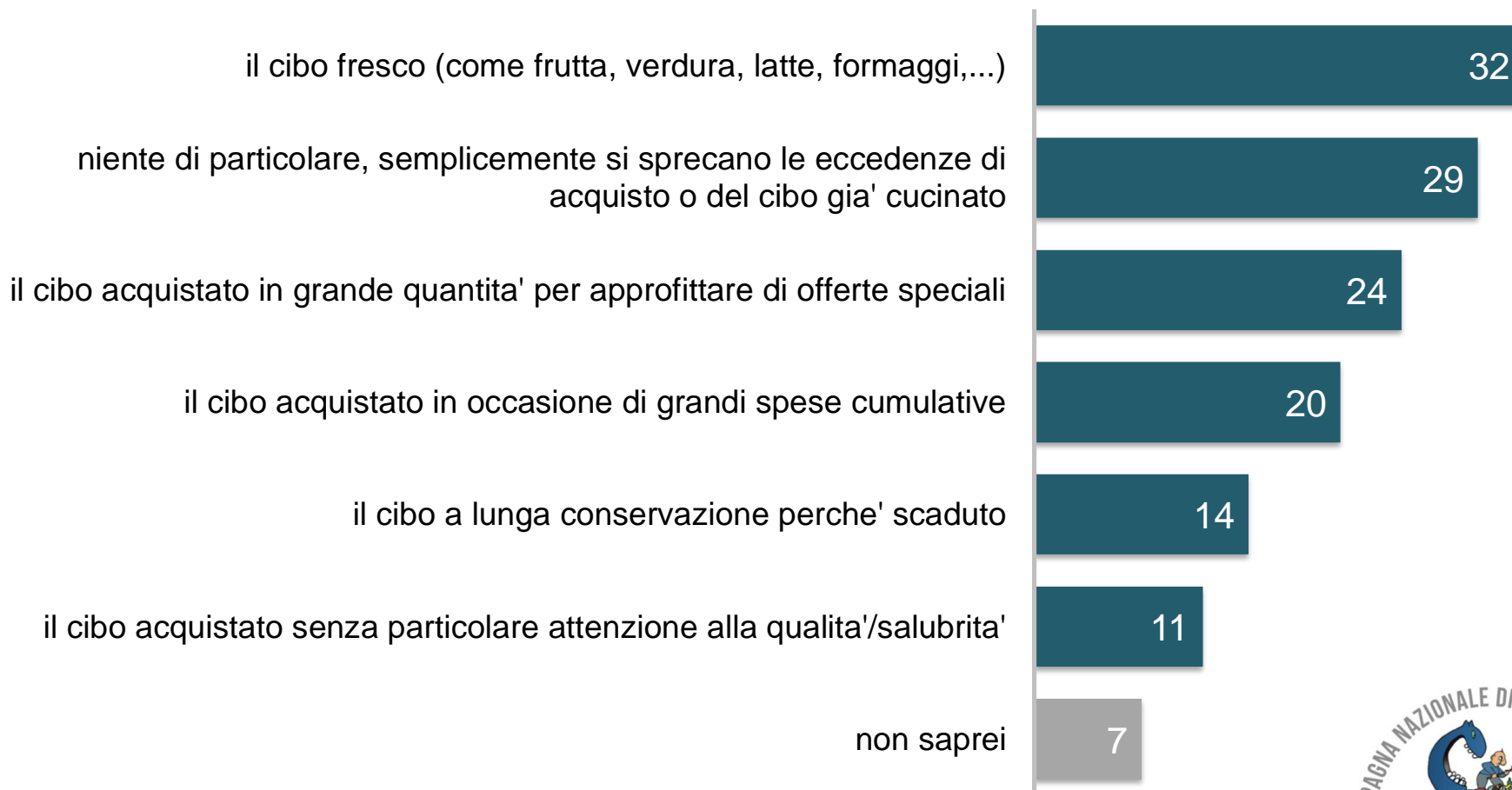
# T. 8-Gli stimoli all'attenzione allo spreco

*Quali tra i seguenti messaggi o situazioni le hanno fatto prestare più attenzione al tema dello spreco alimentare:*



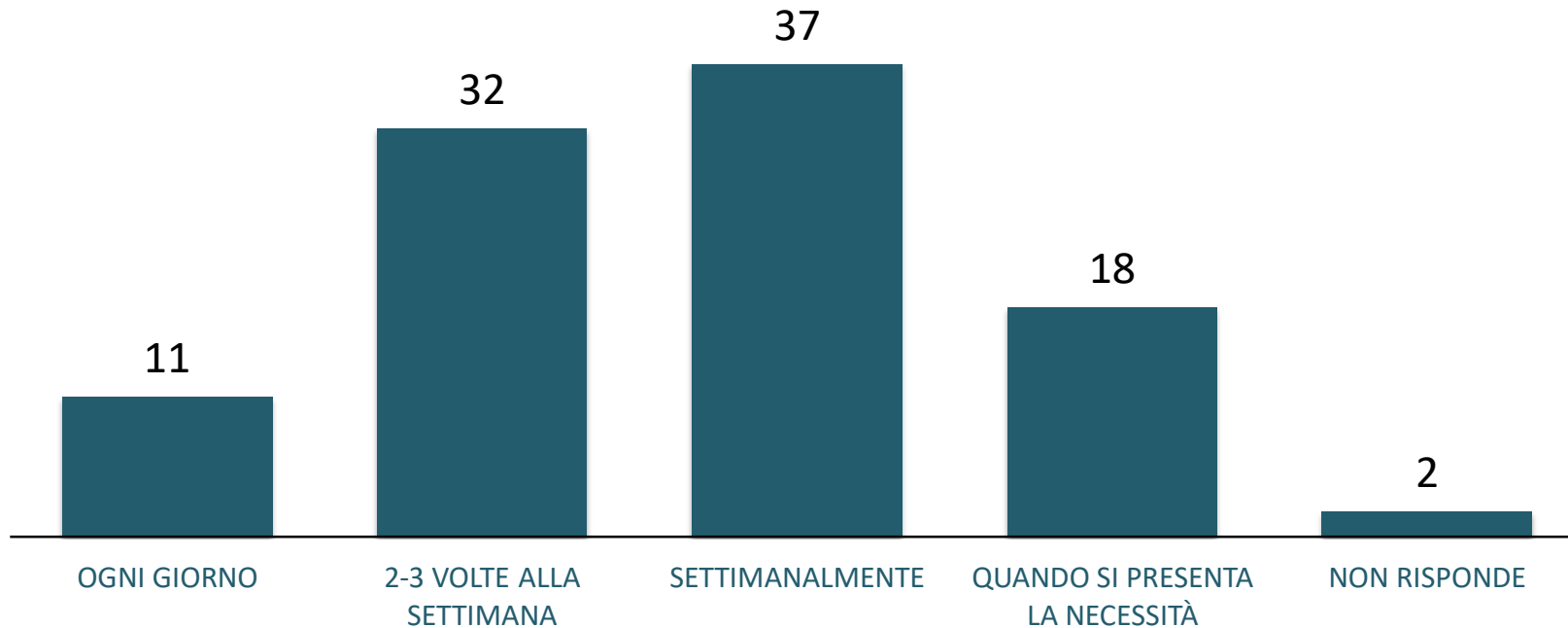
# T.9-Lo spreco alimentare in casa

*Secondo la sua esperienza, quale cibo si spreca più facilmente in casa?*



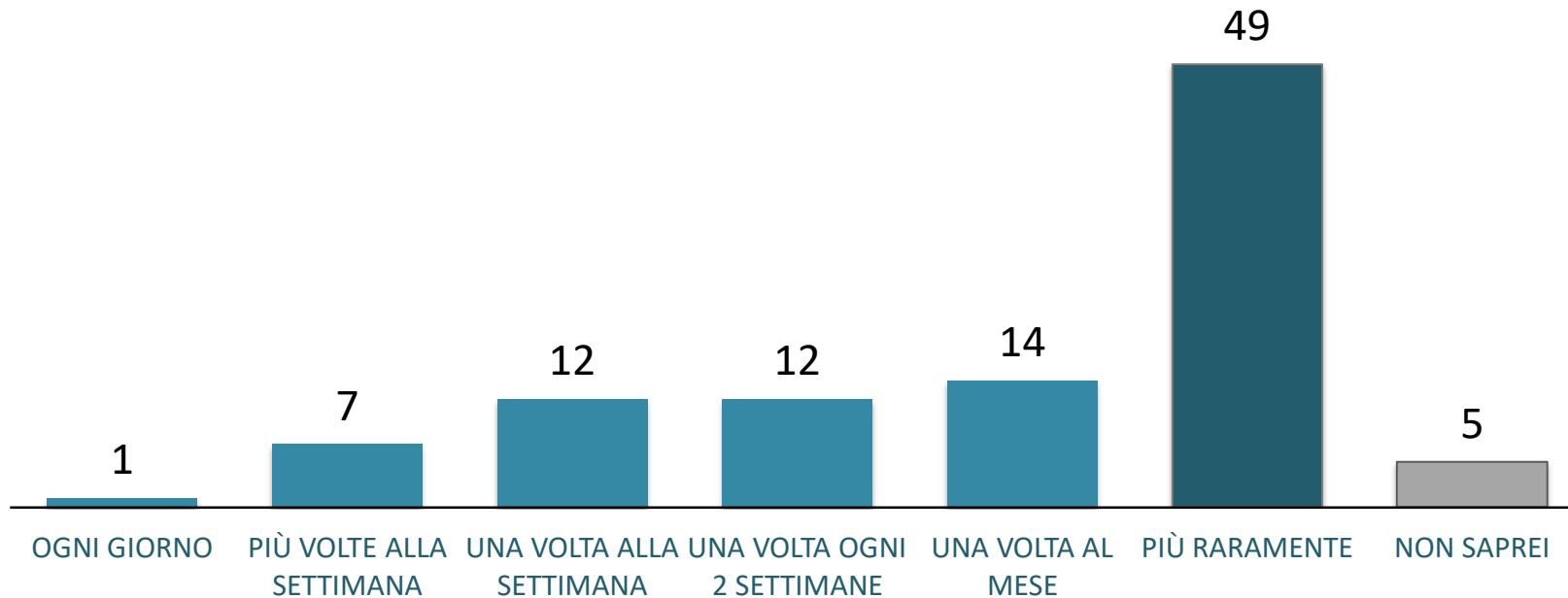
# T. 10-La frequenza della spesa alimentare

*Quanto spesso, di solito, lei e la sua famiglia fate la spesa?*



# T. 11 -La frequenza dello spreco alimentare

*Quanto spesso le capita di buttare avanzi o cibo che non considera più buono?*



# Nota metodologica

L'indagine è stata condotta nei giorni dall' 8 al 10 gennaio 2020 su un campione composto da 1200 soggetti stratificato per quote in base ai seguenti parametri:

- sesso
- età
- macro-area di residenza
- ampiezza del comune di residenza.

L'indagine è stata condotta con tecnica online CAWI.

I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di sesso, età, macro-area di residenza e ampiezza demografica.



**Waste Watcher**

Ufficio Stampa volpe&sain

[ufficiostampa@volpesain.com](mailto:ufficiostampa@volpesain.com)

tel. +39 3922067895

+39 3356023988

