



UniCredit sostiene SprecoZero2017

UniCredit ricopre un ruolo importante per lo sviluppo socio economico dei Paesi in cui opera. Consapevole di avere il potenziale per poter fare la differenza, da sempre il Gruppo adotta una strategia di sviluppo sostenibile che ambisce a creare valore per tutti i portatori d'interesse stimolando la competitività delle imprese, l'inclusione finanziaria, il benessere degli individui e favorendo il progresso delle comunità.

La strategia di sviluppo sostenibile in UniCredit è un percorso partito nel 2000 e che vede l'azienda nel 2015 pronta ad accogliere gli Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile, sin dalla loro pubblicazione.

Alcune delle iniziative più significative con i relativi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile*:



Promuovere comportamenti responsabili

Dal 2009, UniCredit ha offerto numerosi programmi di educazione finanziaria rivolti a giovani, anziani, famiglie, immigrati, opinion maker, organizzazioni non profit e PMI.

Nel 2016 oltre 52.000 persone hanno partecipato alle circa 1.500 sessioni formative dei nostri programmi di educazione finanziaria; oltre 1,6 milioni di utenti hanno fruito dei corsi disponibili sulle nostre piattaforme digitali. In Italia, nel 2016, sono state organizzate 1.068 sessioni formative con oltre 36.000 partecipanti nell'ambito del programma *In-formati* e abbiamo potenziato *Go international!*, l'offerta formativa rivolta alle imprese italiane.



Supportare i settori chiave

In Italia supportiamo i settori vitali per la competitività del paese che sono ancora in fase di sviluppo. Con il progetto *UniCredit4Tourism la banca* ha sostenuto 87.000 imprese clienti del settore, turismo con un erogato di 3,6 miliardi di euro, e con *Coltivare il futuro UniCredit* ha sostenuto 100.000 clienti operanti nel settore agroalimentare, con un erogato di 9,7 miliardi di euro. Il Gruppo ha offerto ad entrambe i settori, in aggiunta ai servizi finanziari dedicati, anche giornate formative ad hoc e software che ne accrescano la capacità di marketing stimolandone il vantaggio competitivo e promuovendone l'internazionalizzazione.



Supportare le imprese sociali

Attraverso il costante sostegno all'impresa sociale UniCredit Foundation affronta priorità come inclusione sociale e occupazione, focalizzandosi su giovani, anziani e, in generale, sulle fasce più svantaggiate della popolazione. Il processo di rafforzamento delle competenze – incrementando l'impatto economico e sociale delle organizzazioni non profit – prevede l'erogazione di grant, formazione, mentoring e servizi di consulenza. Nel 2016 sono stati avviati 85 business, principalmente nei settori agroalimentare e welfare, contribuendo alla creazione di oltre 300 posti di lavoro.



Investire in fonti di energia rinnovabile

Alla fine del 2016, la nostra esposizione creditizia nei confronti del settore delle energie rinnovabili era superiore a 9,4 miliardi di euro. Nel complesso, la maggior parte dei nostri finanziamenti è diretto a impianti fotovoltaici, con una quota del 46%. L'energia eolica rappresenta il 33% del portafoglio e le altre fonti di energia rinnovabili il restante 21%. Al 31 dicembre 2016, il numero dei progetti finanziati in Italia, Germania e Austria era pari a 182 per una potenza installata pari a oltre 11 GW.

Per mantenere costante l'impegno a contribuire alla prosperità delle persone, delle aziende e dei territori, UniCredit ha creato una metodologia, chiamata Evolution Economy, che ambisce ad analizzare il valore condiviso generato dal suo core business, dalle iniziative di cittadinanza d'impresa e di filantropia. Questa metodologia si avvale in larga misura di indicatori statistici internazionali, sviluppati principalmente da Eurostat e World Economic Forum, e consente di fornire un'immagine a 360° del rapporto tra l'azienda e l'ambiente nel quale opera, rilevando le complessità e le tensioni tra crescita economica, sviluppo sociale e tutela delle risorse naturali in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Nell'ambito del proprio impegno per la creazione di valore sostenibile UniCredit ha deciso quindi di offrire, per il quinto anno consecutivo, il suo sostegno al progetto "SprescoZero", una iniziativa nata nel 2010 e che nel tempo è cresciuta producendo grandi risultati e trovando sempre nuovi sostenitori. La campagna 2017\2018 viene lanciata a Palazzo De Carolis, storica sede romana di UniCredit e un'altra delle sedi storiche del Gruppo, Palazzo Magnani, a Bologna, ospiterà poi, a novembre, la cerimonia consegna dei premi Vivere a Spreco Zero 2017, una onoreficenza pensata per aziende, enti pubblici, scuole e cittadini, promossa e organizzata in partnership con il Ministero dell'Ambiente.

Maggiori informazioni sulle iniziative del Gruppo a supporto degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile sono disponibili nel Bilancio Integrato 2016 presente sul sito www.unicredit.eu

UniCredit è un Gruppo Pan-Europeo solido con un modello di banca commerciale semplice e con una piattaforma di Corporate & Investment Banking perfettamente integrata che mette a disposizione dei suoi 25 milioni di clienti una rete unica in Europa Occidentale e Centro Orientale. UniCredit offre competenze locali nonché una rete internazionale unica in grado di accompagnare e supportare la propria ampia base di clientela a livello globale, attraverso banche leader in 14 Paesi ed un network che si estende ad altri 18 Paesi in tutto il mondo. Le banche del Gruppo UniCredit hanno posizioni di leadership in Italia, Germania, Austria, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Ungheria e Turchia.

L'Italia costituisce un mercato strategico per UniCredit e contribuisce per il 48% ai ricavi del Gruppo. Qui UniCredit ha impieghi per circa 185 miliardi di euro a favore di circa 8 milioni di clienti tra famiglie e imprese e offre una gamma completa di consulenza e servizi bancari diversificati sulla base delle specifiche esigenze della clientela.

**(La selezione delle iniziative e degli Obiettivi di sviluppo sostenibile è da considerarsi non esaustiva)*