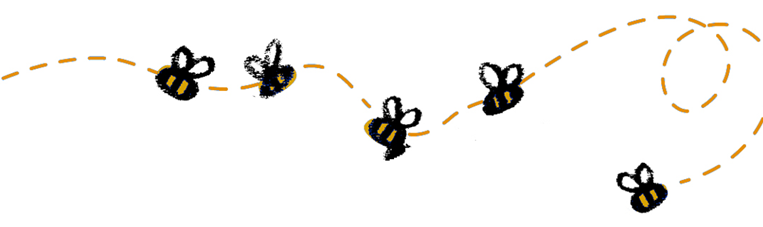
******

***Corporate background Mielizia-Conapi***

**IL NOSTRO BRAND**

**Mielizia** sintesi di ***miele*** e ***delizia,*** è lo storico brand di **Conapi**, *Consorzio Nazionale Apicoltori*, la più importante cooperativa di apicoltori in Italia e una delle più importanti nel mondo. Gli apicoltori di **Mielizia** sono *coltivatori di biodiversità* e lavorano insieme alle api, creando le condizioni affinché questi meravigliosi insetti possano produrre mieli, pollini e prodotti apistici buoni e puliti. Dai nettari fragranti, racchiusi nei fiori, le api producono mieli profumatissimi, una vera delizia per i sensi: è così che nascono i prodotti **Mielizia**.

Sono mieli e prodotti apistici **esclusivamente ITALIANI** e di alta qualità, provenienti dai più suggestivi territori italiani e riposti in vaso, dopo scrupolosi controlli, con un processo produttivo delicato e rispettoso delle proprietà naturali di questo prodotto. **Mielizia** rappresenta un modello completo di “**filiera del miele**”: dalla scelta dei territori alla produzione in apiario, fino al confezionamento e alla commercializzazione del prodotto finito. Sono oltre 600 gli apicoltori e più di 90.000 gli alveari in tutta Italia, dal Piemonte alla Sicilia, da cui provengono mediamente oltre 2.500 tonnellate di miele. Conapi, che riunisce apicoltori biologici e convenzionali, è il primo produttore di miele biologico in Italia: oltre il 40% dei soci apicoltori hanno scelto di lavorare seguendo le regole del bio.

Non solo miele: oltre a numerosi mieli poli flora e mono flora (acacia, tiglio, castagno, bosco, coriandolo, agrumi, sulla, eucalipto, corbezzolo) i soci producono polline, pappa reale e propoli, produzioni che racchiudono qualità e proprietà preziose che restano inalterate nelle confezioni predisposte dal Consorzio.

**Mielizia** è il marchio che rende concreta la *mission* della Cooperativa, che punta a valorizzare gli **apicoltori soci** **e le loro produzioni**, tutte realizzate nel segno di un’agricoltura pulita, di qualità e rispettosa della biodiversità, a totale garanzia per il consumatore finale. La scelta di una lavorazione “a freddo” che non supera mai i 40°, la ricerca di **percorsi innovativi di produzione e di packaging**, il forte legame con il territorio, la valorizzazione delle tipicità locali fanno di **Mielizia** un brand di riferimento del mercato del miele in Italia e, grazie alle significative esportazioni, un solido protagonista anche sui principali mercati internazionali.

Per maggiori informazioni: [www.mielizia.com](http://www.mielizia.com)

**IL CONSORZIO DEGLI APICOLTORI**

**Conapi**, il Consorzio Nazionale Apicoltori, nasce nel 1979, come Cooperativa Apistica Valle dell’Idice**,** dall’iniziativa di 9 coraggiosi giovani che, da contesti diversi, decidono di avvicinarsi all’affascinante mondo dell’apicoltura. Nel 1985 si unisce ad altre 6 cooperative e fonda il **Consorzio Nazionale Apicoltori**, nel quale confluisce 10 anni dopo. La sede di **Conapi** si trova a Monterenzio, in provincia di Bologna, ma rappresenta numerosi produttori, uomini e donne, uniti dalla passione per le api, per i loro prodotti e per la natura. La produzione media annua dei nostri soci supera le 2.500 tonnellate di miele, cui va aggiunta una linea di altri prodotti apistici e di confetture.

Il solido rapporto tra i soci, uniti dal comune obiettivo di dedicarsi ad un’apicoltura di qualità che garantisca il raccolto delle migliori produzioni italiane, fa del consorzio una struttura unica nel suo genere: **apicoltrici e apicoltori esperti e pieni di passione** che si distinguono per l’attenzione alla salute delle api, la cura nella produzione e la conservazione del prodotto e per la garanzia della sua assoluta freschezza.

Bilanci in crescita premiano il costante incremento della qualità degli associati. Il consolidato impegno profuso per garantire eccellenza dei prodotti e benessere delle api, fa di Conapi un riferimento istituzionale importante, *presente ai tavoli* dove si orientano le scelte strategiche del settore.

L’impegno etico e di divulgazione del valore dell’apicoltura, che va ben oltre la semplice produzione, hanno guidato il consorzio nella realizzazione di attività didattiche e formative che hanno determinato, tra l’altro, la realizzazione di numerosi progetti per le scuole e del “Parco delle Api e del Miele”.

Per maggiori informazioni: [www.conapi.it](http://www.conapi.it) [www.parcoapiemiele.com](http://www.parcoapiemiele.com)