

## Pubblicazioni Gruppo Noise

2016. Cicatiello C., Franco S., Pancino B., Blasi E. The value of food waste: an exploratory study on retailing. *Journal of Retail and Consumer Services* 30, pp.96-104. (ISSN: 0969-6989)

2014. Franco S., Cicatiello C., Blasi E., Pancino B. Quanto vale lo spreco alimentare? Risultati di un progetto di recupero nella grande distribuzione. *Agriregionieuropa* 10 (36), pp. 85-87. (ISSN: 1828-5880)

2014. D'Angelo D., Cicatiello C., Franco S. Corporate social responsibility communication in food system: an effectiveness analysis in large retail companies. *Economia e Diritto Agroalimentare* 3, pp. 373-390. (ISSN 1970-9498)

2013. Franco S., Cicatiello C. Strategie per il consumo sostenibile. la valorizzazione degli sprechi alimentari. Atti del convegno "Verso un'agricoltura e un consumo sostenibili", INEA, Roma 16 ottobre 2013, pp.12-16.

2012. Nucera M., Franco S. (a cura di) (2012). La comunicazione della responsabilità sociale d'impresa nelle cooperative sociali. AUSL, Viterbo (ISBN 978-88-905359-8-7).

2012. Nucera M., Cicatiello C., Blasi E., Franco S. The multiplicative effect of corporate social responsibility on public funding in social welfare In: Dahlgaard-Park S. M., Dahlgaard J. J., Hamrol A. Proceedings of 15th QMOD, Poznan (Poland), 5-7 Settembre 2012, Agencja Reklamowa ComPrint, pp. 1060-1075. (ISBN 978-83-89333-46-9).

2012. Franco S. (a cura di). Valutazione dell'impatto sulla povertà del recupero degli sprechi alimentari a Viterbo, Fondazione Carivit, Viterbo (ISBN 978-88-905359-6-3).